

УДК 338.439  
ББК 65.32(2Рос)  
Р 65

**Развитие аграрной сферы** : монография / [И. В. Гончаренко и др.] . – Воронеж : ИПЦ «Научная книга», 2011. – 75 с.  
ISBN 978-5-905654-17-6

В монографии рассматриваются приоритетные направления региональной политики развития сельских территорий. Влияние финансовой политики на социально-экономическое развитие аграрной сферы Украины в современных условиях хозяйствования и конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий.

УДК 338.439  
ББК 65.32(2Рос)

ISBN 978-5-905654-17-6

© Гончаренко И. В. ,  
Мороз Т. О., Иртышева И. А.,  
Стегней М. И., Ключник А. В., 2011

И.В. Гончаренко, Т.О. Мороз

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*Николаевский государственный аграрный университет*

*Николаев Украина*

### Вступление

Дальнейшее формирование социальной рыночной экономики в Украине невозможно без развития сельских территорий на основе реализации мероприятий взвешенной региональной политики. Государство, не имеющее продуманной региональной политики социально-экономического развития сельских территорий, в котором развиваются только столица и региональные центры, что в основном наблюдается в Украине, не имеет достаточных перспектив устойчивого развития. Кризисное состояние большинства сельских территорий обусловлено факторами, которые тормозят реализацию региональной политики, а именно: социально-экономическим отставанием села, которое сформировалось исторически в целом по стране и особенно заострилось в наше время в индустриальных регионах; недостаточной эффективностью аграрной политики; кризисом больших сельскохозяйственных организаций, которые выполняют поселенческую и жизнеобеспечивающую функцию в сельской местности; фактическим отсутствием политики сближения качества жизни между городом и селом; ведомственностью в управлении сельской местностью; узкоотраслевым подходом к развитию села; ограниченностью доступа сельского населения к рынкам материально-технических, финансовых и информационных ресурсов; слабостью институтов гражданского общества в сельских районах и, в первую очередь, сельского самоуправления. Поэтому реализация эффективной модели политики социально-экономического развития регионов является одной из ключевых проблем. В то

же время экономическая активность, уровень жизни населения в сельских районах Украины остаются достаточно низкими, что обуславливается многими негативными факторами. Кроме того экономическую, социальную и экологическую ситуацию значительно ухудшают кризисные явления в аграрной отрасли хозяйственного комплекса.

Невзирая на то, что проблематика, связана с развитием сельских территорий, в том числе и с региональной политикой такого развития, активно обсуждается на страницах академических научных изданий, научно-практических конференциях и конгрессах, она остается острой, нерешенной и актуальной.

### **1. Повышение экономической активности в пределах сельских территорий**

Изучение опыта стран мира, условий, в Украине, позволяет утверждать, что важным элементом эффективного функционирования сельских территорий является развитие сельскохозяйственного и альтернативного ему предпринимательства. Например, приоритетными целями Европейского Союза относительно развития сельского хозяйства и сельских территорий, является формирование динамической, конкурентной и современной экономики, достижения наивысшего уровня трудоустройства, модернизация систем социального обеспечения и социальных гарантий. Поэтому в странах ЕС, в рамках специальных программ [1,2], активно поощряется развитие многофункциональности сел. Для этого необходимо комплексное действие двух основных элементов системы:

1. Развитие кредитования сельского населения, которое начинает альтернативное предпринимательство.

2. Создание современной системы консультационных служб, с замещением функций управлений сельского хозяйства.

Первоочередными заданиями консультационных служб являются предоставление услуг в сферах: производственных технологий; развития малого предпринимательства на селе; кредитование и привлечение инвестиций; сбыта сельскохозяйственной продукции; усовершенствования менеджмента (в частности, помощь при организации и внедрении системы управления расходами в аграрных предприятиях).

На уровне общества необходимо формирование инфраструктуры поддержки предпринимательской активности, обеспечивающей решение пяти основных заданий: организационно-технических; финансово-кредитных; образовательно-консультативных; ресурсных; информационных.

Назначение организационно-технической инфраструктуры - устранение административных и бюрократических препятствий создания и поддержки деятельности субъектов малого бизнеса. Особенное значение для предпринимательских структур имеет поддержка со стороны инновационных структур регионального и местного экономического развития - бизнес-центров, бизнес-инкубаторов, и тому подобное.

Финансово-кредитная инфраструктура обеспечивает предпринимательские структуры необходимыми для их деятельности финансовыми ресурсами. По результатам многочисленных социологических исследований, нехватка финансовых ресурсов определяется предпринимателями как одна из ключевых проблем малого бизнеса в Украине. На региональном уровне диверсификация финансовых источников обеспечения предпринимательства в малом и среднем бизнесе возможна за счет развития как традиционных субъектов финансовой инфраструктуры - банковских учреждений, так и небанковских заведений - кредитных союзов, негосударственных пенсионных фондов, обществ взаимного кредитования и страхования и тому подобное. Особенная роль в инфраструктурном обеспечении предпринимательской дея-

тельности на селе принадлежит венчурному бизнесу, целью которого является содействие реализации инновационных проектов.

Образовательно-консультационная сеть поддержки предпринимательства в регионе объединяет полный перечень заведений образования, профессиональной подготовки и консалтинговую сеть. Ее цель заключается не только в исполнении относительно краткосрочных заданий или проектов, как предоставление специальных знаний или формирование профессиональных навыков. Образовательная деятельность призвана решать комплекс заданий долгосрочного характера, первоочередный - формирование благоприятной социальной среды предпринимательской деятельности. Определенные консультативные услуги для субъектов малого бизнеса села могут быть предоставлены существующими заведениями организационно-технической инфраструктуры (например, через сеть государственной службы занятости, агентств местного и регионального развития и тому подобное).

Ресурсная поддержка необходима большинству создаваемых предприятий, ведь уровень доходов большинства сельского населения не достаточен, чтобы сформировать стартовый капитал для начала деятельности.

Инфраструктура информационного обеспечения предпринимательской деятельности должна предоставить свободный доступ субъектам малого и среднего бизнеса к нормативно-правовой и экономической информации, установить "обратную связь" с органами местной власти, способствовать интеграции в мировое информационное пространство.

Инструменты содействия местному экономическому развитию и активизации предпринимательской деятельности можно рассматривать в разрезе двух групп: финансовые и

нефинансовые. К первой группе принадлежат преимущественно мероприятия налогового стимулирования, льготное финансирование предпринимательских проектов, приемлемые условия банковского кредитования и тому подобное. Учитывая непосредственное устремление финансовых потоков на развитие предприятий такой инструментарий стимулирования предпринимательской активности является привлекательным для последних.

Практика поддержки предпринимательства в экономически развитых странах, в частности в США, показывает широкий спектр мероприятий, которые используются на региональном уровне. На уровне штата практикуются следующие мероприятия финансового стимулирования: налоговые льготы, например, уменьшение ставки налогообложения прибыли предприятий; налоговые кредиты, величина которых зависит от количества созданных рабочих мест (при экономической депрессии важно не сокращать рабочие места); предоставление грантов на приобретение капитальных средств, развитие инфраструктуры, учебу персонала. На местном уровне определяются: зоны специального экономического развития, где предприятия освобождаются от платы за коммунальные услуги; власть предоставляет на льготных условиях объекты собственности в аренду предпринимательским структурам; по общей договоренности предпринимателей с налоговыми органами часть налоговых платежей направляется на инфраструктурное развитие района (ремонт дорог, зданий, улучшения условий ведения бизнеса). Для стимулирования деятельности малого и среднего бизнеса в США на уровне штатов реализуются маркетинговые программы экономического развития. Они включают деятельность специальной информационной службы, способной не только дать квалифицированный ответ на любые вопросы предпринимателей, но и стать посредником между субъек-

том бизнеса и властью. Фактически штаты вступают между собой в конкурентную борьбу за привлечение предпринимателей на свою территорию.

Анализ возникновения и становление малых предприятий дает возможность сделать выводы относительно участия и вклада местной власти в указанные процессы. Полномочия местных органов самоуправления позволяют им обеспечивать весомую поддержку предпринимательства на соответствующих территориях. Формирование нового бизнеса, прежде всего из разряда малого или среднего, должно быть в центре внимания местной власти, поскольку рост количества рабочих мест в малом и среднем бизнесе, повышение за счет этого доходов населения - это в значительной степени результат ее деятельности.

Необходимо тщательным образом проанализировать имеющийся потенциал для развития бизнеса, в частности семейного, наиболее приемлемого для сельской местности. Перспективными направлениями развития малого бизнеса на сельских территориях является пчеловодство, разведение прудовой рыбы, выращивания лекарственных трав, мини-переработка молока и хлебопечение, животноводство, деревопереработка, предоставление туристических услуг, так называемый сельский, "зеленый" туризм, придорожный сервис, особенное внимание следует уделить развитию народных промыслов. Достаточно перспективным является развитие женского предпринимательства в сельских регионах. Для этого нужны кредитные линии, которые работают с целью предоставления помощи предприятиям в решении таких самых актуальных для женщин проблем, как центры дневного ухода за детьми, небольшие ателье пошива одежды, точки, в которых продаются основные виды продуктов питания и предметы первой необходимости, школьный транспорт.

Агротуризм является достаточно новым направлением, целями которого являются отдых в сельской местности и ознакомление с сельскохозяйственной деятельностью, многофункциональное развитие села. Отличительной чертой агротуризма является возможность удовлетворить эмоциональные потребности в непосредственном контакте с растительным и животным миром, получить удовольствие в атмосфере сельской тишины. Агротуризм также содействует развитию гостиничного бизнеса, агрогастрономии, агрорекреации, агроотдыха, агроспорта и агротерапии. В более широком смысле агротуризм включает и некоторые услуги, предлагаемые предприятиями перерабатывающей промышленности и организациями, которые реализуют сельскохозяйственные продукты.

В Украине возможно развивать агротуристическую деятельность по таким направлениям: бортничество; коневодство; приготовление блюд национальной кухни; сбор лекарственных растений, грибов и ягод. Развитие агротуризма будет стимулировать многофункциональное развитие сельского хозяйства. При этом будут появляться новые функции, не связанные с сельским хозяйством: производственные, торговые и обслуживающие.

Придорожный сервис - система объектов и услуг, которая обеспечивает комфорт участникам межрегиональных и междорожных перевозок, а именно проживание, питание, торговлю, охрану, заправку и текущий ремонт автомобилей. Кик дополнительные в придорожный сервис входят следующие услуги: организация отдыха и оздоровление в банях и саунах, купания и рыбалки, предоставление экскурсионного оборудования в пунктах проката. В настоящее время уровень развития придорожного сервиса недостаточен как по количеству объектов, так и по качеству предоставляемых услуг.



В экономически развитых странах сфера услуг, ремесленничество и малое предпринимательство является основой социальной стабильности. В соответствии с классификацией ВТО к ремесленничеству относится деятельность по бытовому обслуживанию населения, мелкому производству товаров и предоставлению услуг, народные промыслы и ремесла. В указанном направлении необходимо осуществление следующих мероприятий: сохранение и развитие традиций и культуры народов Украины, воспитания у подрастающего поколения патриотизма, позитивного имиджа мастерового человека; насыщение рынка услугами и товарами ремесленного производства; снижение уровня безработицы с помощью занятости населения ремесленной деятельностью.

Несмотря на отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность ремесленных организаций, тысячи людей занимаются изготовлением товаров народного потребления. В разных уголках Украины можно встретить уникальные изделия народных промыслов: производство изделий из дерева, ткачество, гончарное производство, лозоплетение, вязание, вышивка, изготовление швейных, ювелирных изделий, обработка камня, кожи, шерсти.

Дальнейшее развитие ремесленной деятельности сдерживается отсутствием законодательства, которое бы регулировало социально-правовые и экономические аспекты. Для комплексного решения проблем ремесленничества необходимо содействие в создании и развитии инфраструктуры ремесленничества, его государственной поддержки.

Исходя из задания гармонизации главных составляющих ремесленной деятельности (науки, производства, творчества и кадров), основными путями развития ремесленной деятельности будут следующие: формирование нормативно-правовой базы развития ремесленничества; разработка мероприятий по привлечению субъектов ремесленничества к

внешнеэкономической деятельности и межрегиональному сотрудничеству; организация центра развития ремесел с сетью филиалов как научно-методического и производственного комплекса, который выполняет следующие функции: активизация экспедиционной деятельности в целях более глубокого изучения мест традиционных ремесел; разработка предложений относительно развития народных промыслов, широкое распространение услуг по доставке сырья, реализации ремесленной продукции, ее рекламы; организация соответствующей музейно-выставочной и издательской деятельности; обеспечение защиты авторских прав ремесленников; формирование благоприятного общественного мнения, участие ремесленников в межрегиональных, международных мероприятиях, семинарах, конференциях; разработка и реализация концепции непрерывного профессионального образования в сфере ремесленничества: определение базовых предприятий и образовательных учреждений; подготовка и переподготовка населения через систему органов занятости и базовые образовательные учреждения; организация специальных курсов, семинаров, конференций по проблемам ремесленничества; издание специализированных средств массовой информации в целях обобщения опыта и освещение проблем ремесленничества.

Решающее значение для развития бизнеса в сельской местности имеет создание оптимальных условий для стабильной реализации продукции малых предприятий.

Приоритетными мероприятиями в целях развития предпринимательства в сельской местности следующие: разработка нормативных правовых актов по вопросам поддержки потребительских кооперативов; разработка и реализация программы развития потребительских кооперативов; разработки рекомендаций по адаптации государственной политики поддержки малого предпринимательства к потребностям

села; организация и проведение семинаров и научно-практических конференций по проблемам предпринимательства в сельской местности; развитие производственно-технологической кооперации между сельскими малыми предприятиями, а также взаимодействия предприятий малого и крупного бизнеса на основе внедрения инновационных технологий, привлечения отечественных и зарубежных инвестиционных ресурсов; сокращение административных барьеров на пути развития предпринимательства в сельской местности; повышение квалификации работников малых предприятий в сельской местности.

Указанные мероприятия будут способствовать обеспечению необходимого развития вертикальной и горизонтальной кооперации предпринимателей, созданию новых рабочих мест на селе, диверсификации сельской экономики, удовлетворению потребностей населения в качественных отечественных продуктах питания, увеличению доступа предпринимателей к долгосрочным кредитам и информационным ресурсам, установлению и развитию контактов с оптовыми покупателями сельскохозяйственной продукции.

Мероприятия государственной поддержки сельского малого предпринимательства являются малоэффективными без самоорганизации предпринимательского сообщества, осуществления им последовательных, логично связанных и целеустремленных действий, направленных на реализацию его потенциала.

Самоорганизация предполагает: выявление и защиту общих интересов; развитие взаимодействия в целях обеспечения доступа к дополнительным ресурсам; образование сети малых предприятий, заинтересованных в совместной деятельности; стимулирование отраслевыми общественными объединениями предпринимателей интегрированного разви-

ния малых предприятий, прежде всего на основе предоставления аутсорсинговых услуг.

### **Определение конкретных приоритетов развития сельских территорий**

Повышение экономической активности в пределах сельских территорий в большой степени зависит от участия местной власти относительно активизации этих процессов. Профессиональная организация работы с инвестиционными проектами - одно из направлений, способствующих достижению позитивных результатов в этой сфере. Целесообразной является последовательная реализация определенных заданий:

1. Обеспечение доступа сельских предпринимателей к информации о специализированных консультационных учреждениях, которые занимаются продвижением инвестиционных возможностей страны и отдельных территорий (торгово-промышленные палаты, агентства регионального развития, аналитические центры) и содействия налаживанию конструктивного диалога между ними. В этом контексте целесообразным является проведение тренингов и семинаров с целью создания среды для диалога, осознание роли в этом процессе местных органов власти и их лояльности.

2. Создание и постоянное обновление базы данных инвестиционных проектов сельской территории, в том числе на веб-сайте села. Ради удобного поиска целесообразно стандартизировать форму представления резюме таких проектов и обязать заинтересованные стороны периодически пополнять информацию.

3. Применение рациональных и деловых подходов при непосредственных контактах с потенциальными инвесторами. Это означает демонстрацию понимания мотивации инвестора, открытость, последовательность и прозрачность действий власти на подготовительном этапе инвестирования

проекта. Инвестиционные проекты должны разрабатываться исходя из приоритетов развития территории и возможностей предпринимателей. Доныне, в Украине достаточно проблемным является процесс определение конкретных приоритетов развития сельских территорий, однако есть позитивный мировой опыт. Современный подход к выделению приоритетов экономического развития территории, который используется в Европе уже 20-30 лет, допускает выделение 4-6 функциональных (горизонтальных) приоритета, по крайней мере, на уровне программы развития экономики региона. Функциональными приоритетами первого уровня обычно становятся достаточно широкие категории, например:

- повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий;
- привлечение внешних прямых инвестиций;
- улучшение привлекательности региона;
- увеличение экспорта;
- создание финансовой инфраструктуры для развития бизнеса;
- создание инфраструктуры для развития бизнеса.

Заслуживают внимания приориты используемые в программах экономического развития "проблемных" регионов Великобритании, которые получают поддержку Структурных фондов ЕС [3]. Агентства регионального развития (АРР) были созданы в этой стране только в 1999 г., в каждом регионе страны. Перед созданием концепции АРР британские коллеги тщательным образом проанализировали французские, немецкие и другие модели планирования экономического развития территории и внедрили наилучший опыт у себя в стране. На британских АРР часто лежит ответственность за координацию разработки программ регионального (в том числе, экономического) развития.

Регионы Великобритании очень редко декларируют отраслевые приоритеты в программах развития на уровне основных приоритетов. В среднем на программу придется менее одного узко отраслевого приоритета. Подобные выводы - с почти таким же набором функциональных приоритетов - были бы и при анализе французских программ развития регионов. Разница была бы в акцентах, в объемах финансирования на то или другое направление, но не в подходе.

Процесс выбора приоритетов всегда сложен и спорен. В европейских регионах такой процесс обычно содержит в себе следующие этапы.

Первый этап. Анализ ситуации (анализ существующих документов, программ, обсуждения с заинтересованными организациями.) и общие предложения по приоритетам и направлениям. Предложения по приоритетам и направлениям обычно учитывают выводы четырех компонентов:

- анализ жизнеспособности приоритета, то есть анализ соответствия приоритетных мероприятий стратегии развития региона, стратегии федеральных структур, потребностям целевых групп в регионе, анализ наличия финансовых ресурсов, организаций, способных координировать реализацию приоритета и др.;

- анализ потенциального экономического эффекта, ожидаемого в результате реализации приоритетных мероприятий;

- анализ возможностей, которые могут осуществиться благодаря реализации приоритетных мероприятий;

- анализ наглядности приоритета (насколько ярко будет видна реализация приоритетных мероприятий).

Сравнение проводится с помощью таблицы, где для каждого потенциального приоритета по ряду критериев отмечены оценки "сильно", "очень сильно", "слабо" и так далее. Оценки формируются, например, по методу экспертной

оценки с учетом мнения основных заинтересованных организаций в регионе, или же на основе предыдущего опыта консультантов. Такая оценка проводится для каждого потенциального приоритета по нескольким критериям, например: потребности целевых групп, финансирования, наличие организаций, способных координировать направление.

Потом на основе такой таблицы осуществляется сравнительная оценка приоритетов, и предлагаются наиболее важные направления - те же, которые получили наибольшее количество оценок "сильно". При этом, анализ, обычно является сравнительным экспрес-анализом.

Оценка потенциального экономического эффекта проводится экспрес-методом и является относительной (меньше, сложнее и др., а не с применением сложных математических расчетов). Возможно, это связано с тем, что опыт уже давно показал, что предворительные математические расчеты далеко не всегда оправдываются в региональном развитии и что успех зависит чаще всего от человеческих факторов - например, от профессиональной поддержки реализации направления. Например, известны случаи, когда расчеты показывали, что определенное мероприятие даст максимальный эффект, но реализация мероприятия была настолько слаба, что перечеркнула все предыдущие расчеты и не привела ни к каким позитивным результатам. К слову, консалтинговые проекты в европейских регионах по предложению и аргументации приоритетов и подприоритетов занимают обычно 40-50 рабочих дней (общая продолжительность проекта - около четырех календарных месяцев), включая анализ документов, встречи из стейкхолдерами, построение предворительного консенсуса, отчеты, то есть времени на расчеты у консультантов просто нет. Однако, по подприоритетам консультантами обычно предлагаются измеримые индикаторы успеха (число рабочих мест, потенциал привлечения ресур-

сов частного сектора (leverage), прогнозная стоимость одного открытого рабочего места и др.), которые могут использоваться для гипотез и следующих оценок реализации мероприятий.

Исполнителем данного этапа работ чаще всего являются независимые консультанты, которые работают по заказу Агентства регионального развития, Администрации региона или другого уполномоченного органа. Однако, Администрация региона или другая уполномоченная организация предоставляет определенную информацию для анализа (например, данные по потенциальному финансированию и др.). Результатом этого этапа работы является документ с предложениями.

Второй этап. Построение консенсуса. Этот этап включает обсуждение предложений с заинтересованными ключевыми стейкхолдерами (федеральный, региональный и муниципальный уровни, бизнес-сообщество) и соответствующую корректировку предложенных приоритетов и подприоритетов. Исполнителем данного этапа являются независимые консультанты. Результатом второго этапа работы является документ со скорректированными предложениями по приоритетам и подприоритетам, одобренный большинством заинтересованных организаций.

Третий этап. Подготовка программ. Это этап выполняется при участии нескольких сторон:

- независимые консультанты завершают предложения по программе, в частности, согласовывают механизм реализации
- администрация региона (или специальные рабочие группы) разрабатывают необходимые предложения - например, по финансированию приоритетов, по введению новых экспериментальных механизмов на территории региона - и вносят их в соответствующие инстанции. Результатом



третьего этапа работы является окончательный вариант программы.

Такую модель развития, которое основывается на поддержке со стороны государственных структур называют "классической моделью экономического развития территорий". Эта модель развития не принадлежит какой-то одной стране (например, Финляндии, Франции или Великобритании), а используется практически во всех европейских регионах. Она предполагает реализацию приоритетов при совместных усилиях всех заинтересованных сторон. Для этого необходимы три основных составляющих:

1. Согласование приоритетов на нескольких уровнях. Ключевые заинтересованные лица на муниципальном, региональном и национальном уровнях (включая представителей бизнесового сообщества) должны одобрить ограниченный набор понятных и измеряемых приоритетов экономического развития. Это объясняется тем, что ресурсы ограничены и должны быть сосредоточены на небольшом количестве четких приоритетов, заданий и мероприятий. Это - современная тенденция экономического планирования. При этом нужно учитывать, что стратегия "много для некоторых" (а именно - много для приоритетных направлений) - это болезненный процесс, потому что он требует уделять больше внимание одним направлениям во вред другим. Но идти на это необходимо, потому что стратегия "всем понемногу" в экономическом развитии несовместима с современной практикой экономического развития территории, а тем более в сельских регионах, как где ресурсы больше чем ограничены.

2. Создание критической массы усилий. Усилие и ресурсы заинтересованных организаций должны быть направлены в первую очередь на реализацию ограниченного числа приоритетов.

3. Усиление навыков и знаний организаций, ответственных за координацию приоритетных направлений. Организации, ответственные за реализацию приоритетных направлений, должны усилить свои навыки и знания (и особенно - практические навыки реализации). Это необходимо для того, чтобы организации были способны привлечь соответствующие ресурсы и ориентировать свою работу на потребности региональной экономики и бизнеса.

Чаще всего регионы выбирают наиболее компромиссный подход выбора приоритетов. Подход 1. Инициатива снизу. Подход допускает обсуждение пула подприоритетов, предлагаемых в данном документе (возможно, будут предложены новые потенциальные подприоритеты) с представителями бизнес сообщества и других заинтересованных лиц. В результате такого обсуждения, методом вичеркивания должны быть избраны несколько наиболее срочных и важных направлений по каждому приоритету, из которых необходимо начинать реализацию программы. Дальше необходимо по каждому из направлений выбрать координатора, определить ресурсные источники. Подход 2. Инициатива сверху. Поскольку много из подприоритетов являются важными для региона, и проблема ресурсов есть одной из наиболее сложных, можно использовать "ресурсный" подход. Для этого необходимо проанализировать,

которые из подприоритетов являются ресурсно-обеспеченными на ближайшие один-два года (реальное существование ресурсов или же реальная возможность оперативного получения таких ресурсов). Реализация программы будет начинаться именно с этих направлений, в то время, как другие направления будут постепенно прорабатываться на предмет ресурсного обеспечения, содержательной составляющей и др. Подход 3. Смешанный (инициатива сверху вниз и снизу наверх). Сначала применяется ресурсный подход, с выявлением ресурсных обеспеченных приоритетов. Потом проводится обсуждение (построение консенсуса) с заинтересованными организациями. После этого, если появляются направления, не обеспеченные ресурсами, необходимо заняться поиском ресурсного обеспечения). Для окончательного выбора приоритетов предлагается заполнить таблицу и использовать ее для принятия окончательного решения. В первую очередь, в таблице нужно заполнить графы "приоритетные направления".

Шаг 1. Определение потенциальных клиентов/бенефициаров

Перечислить группы "потенциальных бенефициаров" для каждого подприоритета, например: существующие компании, потенциальные инвесторы.

Шаг 2. Определение потребностей потенциальных клиентов/бенефициаров

Шаг 3. Определения организаций (частный, государственный и смешанный сектор), которые могли бы координировать реализацию подприоритетов. Потом из этого перечня нужно будет выделить наиболее сильные

организации, которые реально работают. И потом из них будет определяться координатор. Такой выбор координатора ( и потенциального доступа к финансовым средствам) будет проводится не администрацией. Координатор будет выбираться в консенсусе с местными стейкхолдерами по прозрачным критериям.

**Шаг 4. Определение потенциальных финансовых источников по каждому из подприоритетов.**

Как только эта таблица будет заполнена, можно будет анализировать предложенные подприоритеты более детально, и из них выбрать наиболее ресурсно-обеспеченные и наиболее соответствующие общим интересам.

Разработанная система может быть использована в практической деятельности органов местной власти в Украине.

**Приоритет 1. Стимулирование предпринимательства и поддержка микробизнеса.**

Главное задание этого первого приоритета - повысить конкурентоспособность существующего бизнеса с помощью устранения основных препятствий на пути создания и роста малых предприятий содействовать развитию бизнеса на территории региона. Основная работа направляется в поддержку обеспечения высокого качества продукции, на предоставление консалтинговых услуг предпринимателям, развитие ключевых отраслей.

**Приоритет 2: Стратегические инвестиции.**

Предусматривается поощрение создания условий, благоприятных для привлечения инвестиций. Реализация этого

задания должна осуществляться на основе Планов развития территории на базе ключевых отраслей, которые развиваются, и подготовки ряда стратегических объектов, которые подходят для размещения новых больших инвестиционных проектов.

### **Приоритет 3. Развитие человеческих ресурсов.**

Направленный на развитие и предоставление поддержки высококвалифицированным и способным адаптироваться работникам, которые будут отвечать экономическим потребностям региона, с помощью предоставления равных возможностей и равного доступа к рынку труда. Приоритетные мероприятия должны быть сосредоточены на активной политике относительно рынка труда, непрерывной учебе, поддержке привлечения в общественную жизнь и поощрении участия женщин в трудовой деятельности.

### **Приоритет 4. Развитие экономической активности в сельских районах.**

Приоритет включает мероприятия по учебе, развитию сельского хозяйства, экономического развития сельских населенных пунктов, инвестиций в сельскохозяйственные холдинги и активизации местной деятельности с целью решения проблем географической концентрации и социальной изоляции. Населенным пунктам, которые находятся в наименее благоприятных условиях, гарантируется целевая поддержка.

### **Приоритет 5. Региональная специфика.**

Относительно этого приоритета предусматривается воспользоваться возможностями местных художественных, культурных учреждений, отдельных мастеров, исторического наследия с целью повышения экономического уровня и занятости за счет развития новых видов деятельности.

Такое размещение приоритетов связано с тем, что "эффект отдачи" для региона и, таким образом, достижения целей существенно проще и быстрее происходит благодаря

росту уже существующих предприятий. Это понятно - им не нужно начинать с нуля, у них существует опыт и свои собственные ресурсы для роста. Оценки подобных программ, показывают, что видимый эффект (в частности, открытие стабильных новых рабочих мест, выход на новые рынки, увеличения товарооборота..) от поддержки существующих предприятий достигается в среднем за 3-4 года, а от поддержки развития новых предприятий - за 7-10 лет, а иногда и больше. С другой стороны, усилия по привлечению инвесторов должны быть комплексные и стабильные в течение длительного времени, а результаты этого направления часто бывают неоднозначными. Что касается распределения ресурсов между приоритетами (включая человеческие ресурсы), то приблизительные рекомендации такие: первый приоритет - не менее 50% ресурсов, четвертый приоритет - около 5% ресурсов, а остаток (около 45%) распределяется между вторым и третьим приоритетами. Однако, такие индикаторы очень условны и должны быть адаптированы.

### **Выводы**

Необходимо также повысить эффективность взаимодействия власти и бизнеса. Основными заданиями в указанном направлении являются: создание надежных механизмов взаимодействия сельских малых предприятий и органов государственной власти в решении социально-экономических заданий; формирование системы специальных программ относительно развития социальной сферы с учетом предложений сельских предпринимателей; оценка деятельности сельских предпринимателей в социальной сфере; организация информационного центра поддержки социальной ответственности сельских предпринимателей, формирования базы данных о социальных проектах, которые реализуются при участии предпринимателей; распространение опыта внедрения социальных программ при поддержке предпринимате-

лей; участие сельских предпринимателей в стратегическом планировании социально-экономического развития муниципальных образований; разработка механизмов предоставления гарантий финансовым институтам по социальным проектам, которые реализуются при участии сельских предпринимателей; содействие общественным объединениям предпринимателей в разработке программ инвестирования в социальную сферу; разработка инструктивных и методических материалов на помощь сельским предпринимателям в целях реализации ими социально ориентированных проектов.

Таким образом, использование эффективных технологий программирования регионального развития является необходимым для улучшения социально-экономического состояния сельских территорий регионов Украины. А местная власть должна стать инициатором и эффективным организатором активизации инвестирования, которые являются необходимым для улучшения социально-экономического состояния сельских территорий регионов Украины, такой вывод подтверждает позитивная практика развитых стран.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.ieep.eu>,
2. <http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013>
3. <http://www.defra.gov.uk/rural/rdpe/>
4. Гончаренко І.В. Соціально-економічний розвиток сільських територій регіону: проблеми теорії та практики / Гончаренко І.В. Монографія / НАН України. Інститут регіональних досліджень. – Львів, 2009. – 370 с. – (Сер. “Проблеми регіонального розвитку”).