



ПЕРША МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«ЯКІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ:
ГЛОБАЛЬНІ ТА ЛОКАЛЬНІ
АСПЕКТИ»**

Збірник наукових праць

Том 2

Дніпропетровськ
(24-25 травня 2007 р.)



СЕКЦІЯ III

СУЧАСНІ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖУЮЧІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>Губа М.А., Волков В.П.</i> Шляхи оптимізації енергоспоживання у металургійній галузі	52
<i>Євтушенко Є.О., Крючковський В.В.</i> Економічний та екологічний ефект при впровадженні енергозберігаючої теплоізоляційної системи	58
<i>Кондратенко Н.О.</i> Енергозберігаючі технології в паливно-енергетичному комплексі України	66
<i>Самойленко І.А.</i> Электроэнергетика - отрасль жизнеобеспечения ...	69

СЕКЦІЯ IV

МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ

В ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

<i>Бова Т.В., Сухарев Р.В.</i> Суцність інформаційних технологій	72
<i>Волкова Н.Н., Муллин А.В., Сахно Т.В., Волошко Л.Б.</i> К проблеме профессиональной компетентности технических специалистов в области сварочного производства	74
<i>Камнева А.В.</i> Современные тенденции инновационного пути развития в Украине	78
<i>Комеліна О.В.</i> Методологія маркетингу інновацій: регіональний аспект	80
<i>Мнацаканян Н.В.</i> Перспективи розвитку інноваційної діяльності промислових підприємств України	82
<i>Сидоренко М.В.</i> Деякі підходи до оцінки економічної доцільності впровадження інноваційних проектів	84
<i>Юппін А.А.</i> Роль маркетинговых коммуникаций в региональном ритейле	88
<i>Шапран О.Є.</i> Діагностика динаміки розвитку маркетингу як інноваційний підхід економічного аналізу	93
<i>Шевченко В.Н.</i> Экономические аспекты реформирования высшего образования в контексте глобализации и инновационного развития государства	97

ТОМ II

СЕКЦІЯ V

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ

<i>Архипова А.К.</i> Система мотивации персонала на основе бизнес-процессов для предприятий торговли	100
<i>Бойко В.П., Бабій І.В.</i> Причины возникновения та способи управління конфліктами	103

<i>Гончаренко Е.Ю.</i> Практические аспекты использования ПП «1С: Предприятие» в концерне «Оверлайн»	106
<i>Дісяк О.П.</i> Фінансовий капітал підприємств та джерела його формування	108
<i>Ермоленко Г.Г., Друзин Р.В.</i> К вопросу о «государственном» арбитражном управляющем в конкурсном процессе	111
<i>Идиятуллина Е.А.</i> Организационные и психологические проблемы внедрения информационных систем	113
<i>Калихман Т.В.</i> Мотивация в системе управления персоналом предприятия	115
<i>Колчкова М.В.</i> Фактори впливу зовнішнього середовища на підприємства торгівлі	118
<i>Корень А.В.</i> Совершенствование налогообложения электронной коммерческой деятельности в глобальной сети Интернет	120
<i>Панасюк Е.А.</i> Государственная поддержка функционирования малых турпредприятий как фактор сглаживания сезонных колебаний потребительского спроса	128
<i>Пономаренко Н.Ш.</i> Особенности взаимоотношений малого предпринимательства с крупным и средним бизнесом	131
<i>Процик О.П., Бабій І.В.</i> Сучасні перспективи нормування праці в управлінні бізнесом	134
<i>Рябик Г.Є.</i> Конкурентні переваги - запорука успішного зростання підприємства	136
<i>Фінагіна О.В., Дубовик О.М.</i> Проблеми менеджменту в малому бізнесі	138

СЕКЦІЯ VI

ПРОБЛЕМИ ОЗДОРОВЛЕННЯ АПК УКРАЇНИ

<i>Євтушенко О.А.</i> Формування джерел фінансування відтворення основних засобів сільського господарства	141
<i>Золотих І.Б.</i> Удосконалення економічних відносин партнерів молочного підкомплексу	143

СЕКЦІЯ VII

**РОЗВИТОК ФІНАНСОВИХ РИНКІВ:
ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД**

<i>Белая Е.А.</i> Некоторые вопросы развития финансовых рынков	147
<i>Бочан В.І.</i> Доларизація економіки України: причини і наслідки	147
<i>Клімова О.І.</i> Порівняння методів аналізу фінансового стану підприємств в Україні та на Заході	152
<i>Кот О.В.</i> Прогнозування приросту депозитів та коштів на вимогу фізичних осіб у банківській системі України	158

капіталу та ін. Основним власним джерелом фінансового забезпечення відтворення основного капіталу є нерозподілений прибуток. Він характеризує частину прибутку підприємства, отриманого в попередньому періоді та не використаного на споживання власниками та персоналом, реінвестується на розвиток підприємства. Для наявності цього джерела необхідною умовою є прибуткова діяльність підприємства.

Не менш важливим власним джерелом фінансування відтворення основного капіталу є амортизаційні відрахування. «Амортизаційні відрахування – періодичні відрахування частини вартості основних засобів з метою відшкодування їх зношування» [1]. Це джерело фінансування не оподатковується та зменшує величину оподаткованого прибутку підприємств, не потрібні додаткові витрати, пов'язані з мобілізацією цих коштів.

Розмір амортизаційних відрахувань залежить від норм амортизації та балансової вартості основних фондів. Підприємства застосовують у практичній діяльності різні методи нарахування амортизаційних відрахувань, дотримуючись при цьому амортизаційної політики держави. Методи амортизації дозволяють регулювати інвестиційні процеси, знижувати податкове навантаження на підприємства.

Слід зазначити, що згідно з законодавством України підприємства всіх форм власності мають право проводити щорічну індексацію балансової вартості груп основних засобів. Цей процес визначає дійсну вартість відтворення в залежності від рівня цін і впливає на величину амортизаційних відрахувань.

Довгострокові кредити банків, емісія облігацій, цільовий державний кредит, податковий інвестиційний кредит та лізинг відносяться до позикових джерел. Довгострокові кредити не є ефективним джерелом фінансування відтворення основних засобів сільськогосподарських підприємств. Причини цього – високі процентні ставки за кредитами, низька кредитоспроможність сільськогосподарських підприємств. Лізинг є альтернативою довгостроковому банківському кредитуванню. Переваги лізингу складаються в відсутності іммобілізації коштів на придбання основних фондів, можливості використання їх на правах оренди.

Таким чином можна зробити наступні висновки. Власні кошти складають основну частину джерел фінансування відтворення основних засобів сільського господарства. Для їх зростання необхідна активна державна підтримка сільськогосподарських підприємств спрямована як на підвищення фінансових результатів, так і на формування оптимальної амортизаційної політики. Незважаючи на високу частку фінансування за рахунок кредитів банків та інших позик, цей напрямок потребує подальшого розвитку. Необхідні зміни амортизаційної політики в Україні, спрямовані на сприяння формуванню джерел фінансування відтворення основних засобів підприємств.

Список використаних джерел:

1. Фінанси підприємств: Підручник / Поддєрьогін А.М., Білик М.Д., Буряк Л.Д. та ін., Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 5-те вид., перероб. та допов. – К.: КНЕУ. – 2005. – 547 с.

2. Фінанси: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисципліни / Романенко О.Р., Огородник С.Я., Зязюн М.С. та ін. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ. – 2003. – 387 с.

3. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. Оперативна статистична інформація. – <http://www.ukrstat.gov.ua>

УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ПАРТНЕРІВ МОЛОЧНОГО ПІДКОМПЛЕКСУ

Золотих І.Б.

Миколаївський державний аграрний університет

Постановка проблеми. В агропромисловому комплексі України важливе місце належить молокопродуктовому підкомплексу, який забезпечує населення необхідними продуктами харчування. На жаль, їх споживання є вкрай низьким і становить 49,6 % від норми. Тому дослідження питань, пов'язаних з функціонуванням молокопродуктового підкомплексу є актуальним.

Вказана проблема протягом останніх років знаходиться в центрі уваги дослідних робіт таких вчених, як: Белкіна Е.Н., Дудар Т.Т., Ільчук М.М., Кочкін П.П., Левчук Н., Мельник І.О., Пожидаєва Е.С., Поліщук М.П., Савицька В.П., Рухтурак М.В., Шевельова С.О., Юдін В.С. та інші.

Однак питання, пов'язані з організацією економічних відносин партнерів молочного підкомплексу, все ж залишаються недостатньо вивченими. Тому дослідження сучасного стану справ у цієї сфері та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення економічних відносин є метою цієї праці.

Стабільне функціонування молокопродуктового підкомплексу залежить перш за все від удосконалення економічних відносин його партнерів. Одним із заходів у цьому плані є створення крупних регіональних формувань, функціонуючих на кооперативних, або корпоративних засадах. У цьому плані на увагу заслуговує, наприклад, досвід російських компаній, як: «Вімм – Білль – Данн», «Петмол», «Пермьмолоко» та інших. Компанія «Вімм – Білль – Данн» за останні 3 роки домоглася перебороти спад на фермах і залучити собі додаткових постачальників молока. З кожним господарством укладається договір про розвиток молочного скотарства на взаємовигідній основі. Компанія закуповує сучасні устаткування для доїння, охолодження, зберігання й обліку виробництва молока на фермах. Устаткування при цьому передається неї на умовах лізингу терміном на 8 років, а сільгосппідприємства розраховується за нього молоком.

Другий напрям цієї компанії у розвиток власної сировинної зони – кормова база. Застарілий парк машин не дозволяє господарствам вчасно зібрати і зберегти врожай кормових культур. Тому компанія також закуповує кормозбиральні комбайни, оплата – також здійснюється поставками молока.

Не відмовляє підприємство своїм господарствам і в грошовій підприємстві під час посівної і збиральної компанії, у відновленні високопродуктивного молочного стада, у навчанні кадрів. При цьому «Вім – Білл – Данн» веде жорсткий контроль витрат на виробництво продукції.

Проте, слід вказати, у цьому випадку іноді виникає загроза захоплення такою компанією основної сировинної зони, що може призвести до занепаду малих молочних підприємств і монополістичного диктування цін виробникам молока [1].

Для України представляє інтерес і досвід західних країн світу, зокрема США, де ще в 1948 був прийнятий закон «Про товарно – кредитну корпорацію» (ТКК), що діє і до цього дня. Найважливішою формою діяльності ТКК є програми кредитування під заставу товарів, які дозволяють виробникам отримувати короткостроковий кредит під майбутній урожай, оцінений за державними заставними цінами, наданні цього ТКК підтримує попит, купуючи молоко по встановленим законом мінімальним цінам. Це молоко йде потім на виробництво сира, масла і сухого молока. Значна частка купленої ТКК продукції експортується. Другим методом підтримки попиту США стали продовольчі талони для малозабезпечених верств населення. Виплати держави за цією програмою досягають 25 млрд. доларів в рік. Окрім цього, тут діє програма шкільних сніданків і обідів, для дітей із малозабезпечених сімей. Все це в комплексі підвищує попит і ціни на молоко. Конгресом США на цю програму виділяється близько 4,5 млрд. доларів в рік. Система державного регулювання, що діє, істотно змінила весь АПК США і особливо його молочний сектор [1].

Деякі кроки у цьому напрямку робляться на Миколаївщині. У першу чергу це стосується ЗАТ «Лакталіс – Миколаїв» та ЗАТ «Баштанській сир завод». Вони надають господарствам своїх сировинних зон, в рахунок продукції, що поставляється ними, обладнання для доїння корів, первинної обробки і зберігання молока, а також техніку для заготівлі кормів.

Важливою складовою економічних відносин між партнерами молоко продуктового підкомплексу є встановлення обґрунтованих за своїм розміром закупівельних цін на молочну сировину, яка закуповується заводами у сільгосп підприємств.

У цьому плані, на нашу думку, заслуговує на увагу досвід підприємств Ленінградської області (Росія). Тут оплату молочної сировини здійснюють не по сортності, а відповідно до рівня якості і безпеки (вмісту білка, жиру, термостійкості, щільності, бактерійного обсіменіння і соматичних клітин). Закупівельна ціна має такий вигляд:

$$Ц = ЦБ * Кж * КБ * Кц * Кз,$$

де Ц – закупівельна ціна;

ЦБ – базисна ціна,

Кж – відношення фактичну вмісту жиру (у %) до базисного (3,4%);

КБ – відношення фактичну вмісту білка (у %) до базисного (3,0%);

Кц – відношення щільності фактичною до щільності базисною (1030кг/м³);

Кз – коефіцієнт зниження ціни в залежності від товарного сорту молока.

Для другого сорту він дорівнює 0,9. Для несортного він становить 0,8, а для молока з кислотністю від 21 град. – 0,4.

Порядок розрахунку розглядається і затверджується на Раді директорів молочного заводу, в яку входять і керівники сільгосп підприємств. Даний порядок розрахунку фіксується в їх двосторонній угоді [4].

Увагу заслуговує досвід Баштанського сирзавода, якій встановлює закупівельні ціни виходячи з вмісту в молоці білка і жиру. Молоко вважається базисним із жирністю – 3,4% та з білком – 3,0%. За кожний додатковий відсоток вмісту жиру підприємство доплачує 117,65 грн. за 1000 літрів молока, а за кожний відсоток білка – 200 грн. Як бачимо, і в багатьох розвинених країнах світу, стимулювання підвищення вмісту білка є більшим, ніж жиру.

Як показує досвід зарубіжних країн, пріоритетним напрямом в розвитку молочного сектора повинен стати державний протекціонізм щодо відновлення і розвитку крупних молочних комплексів і механізованих ферм, які в найближчому майбутньому стануть головними постачальниками молока для переробки.

Потрібні гарантовані держзамовлення на постачання необхідних обсягів високоякісного молока з одночасним грамотним державним датуванням молоко виробників. Дотації повинні надаватися в першу чергу сільгосп підприємствам, здатним вести виробництво на основі прогресивних технологій.

Необхідна комплексна економічна допомога і регламентація з боку держави. Досвід аграрної політики Європейського Союзу показує, що 2/3 свого бюджету дане співтовариство витрачає на дотації і субсидії для аграрного сектора, внаслідок чого забезпечується продовольча безпека, висока якість продукції і стабільність цін на неї. В результаті витрати середньої європейської сім'ї на продукти харчування складають приблизно 15 % її бюджету [2].

Висновки. Удосконалення економічних відносин між партнерами молоко продуктового підкомплексу доцільно здійснювати за наступними напрямками.

- створювати крупні регіональні інтегровані кооперативні або корпоративні формування;

- становленні обґрунтованих за своїм розміром закупівельних цін на молочну сировину;

- в Україні, за прикладом товарно-кредитної корпорації в США доцільно створити спеціальний аналогічний орган, який би поряд з Аграрним фондом представляв би інтереси товаровиробників;

- потрібна комплексна економічна допомога і регулювання економічних відносин партнерів молокопродуктового підкомплексу з боку держави

Список використаних джерел:

1. Кочкин П.П. Регулирование рынка молока в США // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2005. - №5. – С.58-60.
2. Кудлай В.Г. Пріоритетні завдання і напрями розвитку регіонального ринку молока і молочних продуктів // АгроІнКом. - 2006. - С.26-27.
3. Левчук Н. Стан виробництва, переробки та реалізації молока в Україні // Економіст. - 2003. - №10. – С.56.
4. Юдин В.Е. Производство и оплата молока в зависимости от показателей качества: опыт Ленинградской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2002. - №7. – С. 11-12.

СЕКЦІЯ VII

РОЗВИТОК ФІНАНСОВИХ РИНКІВ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Белая Е.А.

Днепропетровский национальный университет

Достижение необходимого уровня экономики в целом требует опережающего развития ее финансовых рынков: рынка банковских услуг, страхового, фондового рынков, рынка небанковских финансовых учреждений. С другой стороны, одним из важных показателей развития экономики являются инвестиции – долгосрочные вложения капитала для создания нового или совершенствования действующего производственного аппарата с целью получения прибыли.

Предприятия осуществляют поиск инвестиционных источников (внешних – заемных и привлечены). Владельцам свободных средств, с другой стороны, необходимо их размещать. Смена собственности на инвестиционный капитал происходит с помощью финансовых посредников, которые являются участниками финансовых рынков.

Развитие инвестиционной деятельности зависит от уровня развития финансовых рынков и их инфраструктуры. В ходе исследования развития финансовых рынков необходимо проанализировать современное состояние их развития и разработать предложения по механизму согласования взаимодействия участников экономической системы Украины с целью активизации инвестиционной деятельности

ДОЛАРИЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПРИЧИНИ І НАСЛІДКИ

Бочан В.І.

Львівський інститут економіки і туризму

В Україні є велика кількість іноземної валюти, особливо готівкової. Так на початок 2006 р. зобов'язання банків за коштами, залученими на міжбанківському ринку, становили у національній валюті 1710 млн. грн., а в іноземній – 1885 млн. грн.; а зобов'язання банків за коштами, залученими на