

Экономическое развитие страны: различные аспекты вопроса

Материалы IV Международной
научно-практической конференции
(27 октября 2011 г.)



Москва 2011

Кузнецова С. Ю. Глобализация мировой экономики: проблемы и перспективы на современном этапе	70
Лысаковская Д. С. Социально-экономические системы и рыбохозяйственный комплекс	77
Прокуратов В. Э. Возможности и задачи России как евразийского сухопутного торгового моста в контексте глобализации и модернизации	80
Сердюкова Л. Н., Алешина А.В. К вопросу об использовании кластерного подхода в стратегическом планировании социально-экономического развития Ставропольского края	85
Хлынин М. Ю. Экономический кластер как источник инновационной активности региона	89
Ярошенко Е. А. Влияние транснациональных корпораций на конкурентоспособность принимающих стран	92
СЕКЦИЯ 5. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ	
Попова Д. Г. Перспективы деятельности международного финансового центра (МФЦ) в России	97
Тишутина О. И. Управление общественными финансами: проблемы и перспективы	101
СЕКЦИЯ 6. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	
Разакова А. Н. Модернизация рынка труда России: текущая ситуация	105
СЕКЦИЯ 7. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	
Азанова Т. А. Банковская система Республики Беларусь на современном этапе	107
Алексеева Н. В. Направления государственного вмешательства и факторы, обеспечивающие модернизацию регулирования уровня развития региональных банковских систем	113
Вирченко Е. Г. Использование единых международных стандартов банковского регулирования и надзора для обеспечения стабильности мировой финансовой системы	120
Гильванов А. И. Проблемы развития малых и средних банков в современной России	124
Данченко Е. А. Основные проблемы развития банковских услуг для населения в России	126
Ибрагимов П. А. "Плохие долги" российских банков: итоги решения проблемы	130
Миленко С. С. Возможности реформирования системы банковского надзора в России с использованием зарубежного опыта	134
Пряхин И. В. Стресс-тестирование финансового состояния коммерческого банка	140
Савчина О. В. Центральный банк РФ как основной стабилизатор функционирования банковской системы страны	143
Чнавая К.В., Ким Т. Г. Развитие и преимущества электронной торговли в России	148

СЕКЦИЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Бакай О. Н. Профессиональное развитие и управление человеческими ресурсами	152
Головина Т. А. Новая парадигма контроллинга в условиях нелинейной модели развития экономики промышленных предприятий	155
Караваев В. А. Социально-психологические факторы в управлении организацией	160
Цапко К. А. Концепция стоимостного менеджмента как новая парадигма управления	163

СЕКЦИЯ 9. МАРКЕТИНГ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Белякова В. А. Маркетинговое исследование предпочтений потребителей разных возрастных категорий при выборе продуктов питания в городе Пензе	166
---	-----

СЕКЦИЯ 10. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ

Ештыганова М. С., Суворова А.П. Особенности моделирования бизнес-процесса сбыта в организациях потребительской кооперации	169
Иванова В. О. Финансовый контроль как средство правомерного размещения заказов для государственных и муниципальных нужд	173
Науменко Д. О. Комплекс моделей как средство прогнозирования потребления электроэнергии в экономике, отраслях и регионах страны (на примере Китайской Народной Республики)	181
Пантюхина М. А. Проблемы устойчивого развития топливно-энергетического комплекса	185
Сутягина Н. И. Основные проблемы развития рынка жилищно-коммунальных услуг	189
Усков В.В., Дубинина Н.А. Методический инструментарий получения результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия	192

СЕКЦИЯ 11. УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Жикин А. В. К вопросу мотивации персонала, участвующего в управлении дебиторской задолженностью предприятия	196
Жиленкова Е. П. Управление трудовыми ресурсами	205
Кармакулова А. В. Показатели состояния социально-трудовой сферы Архангельской области	208

СЕКЦИЯ 12. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС: ПРИЧИНЫ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Боброва С. Г. Налоговая система как фактор финансового кризиса в России	210
Золотых И. Б. Развитие сотрудничества с целью выхода из затяжного кризиса	214

СЕКЦИЯ 13. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Гимазетдинов Р. Ф. Функциональные области логистики нефтепродуктообеспечения: проблемы интеграции и координации	217
---	-----

ное и экономическое положение семей налогоплательщиков, затраты на образование, лечение и затраты, связанные с профессиональной деятельностью.

К недостаткам системы налогообложения в настоящее время относятся:

- нестабильность налоговой политики;
- чрезмерный фискальный характер в ущерб стимулирующей функции;
- высокий уровень ставок отдельных налогов (например, НДС);
- неравномерное распределение налоговой нагрузки по различным видам экономической деятельности;
- отсутствие концепции налогообложения денежных доходов населения (особенно фонда оплаты труда), позволяющей совместить интересы государства, работодателей и наемных работников и снизить стимулы уклонения от налогов;
- отсутствие стимулов для развития реального сектора экономики;
- неучтенность социального и экономического статуса налогоплательщиков;
- уклонение от уплаты налогов.

Таким образом, если сегодня финансовый кризис и не является прямым следствием просчетов налоговой политики, то последние являются серьезными факторами, углубляющими кризис. Для стимулирования долгосрочного и устойчивого экономического роста необходима трансформация налоговой системы, которая должна происходить в тесной взаимосвязи со стратегическими целями и задачами развития экономики, к которым относится, прежде всего, инновационная экономика, повышение уровня и качества жизни населения.

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ЦЕЛЬЮ ВЫХОДА ИЗ ЗАТЯЖНОГО КРИЗИСА

Золотых И.Б.

Николаевский государственный аграрный университет, г. Николаев, Украина

Экономическая ситуация в Украине во многом определяется не только экономическими, но и политическими факторами. К сожалению, курс на либерализацию экономики не оправдал ожиданий. Рекомендации МВФ и других международных организаций не оправдали надежд, а наоборот, усугубили негативные тенденции в экономике. Для экономики Украины с её когда-то мощным производственным и научным потенциалом в XXI веке характерными признаками стали бедность и экономическая отсталость.

Приход к власти нового правительства, смена политической партии привели к позитивным экономическим переменам. Согласно статистическим данным реальный ВВП за II квартал 2011г. по сравнению со II кварталом 2010г. (постоянных ценах 2007г.) составил 103,8%, а с I кварталом 2011г., с учетом сезонного фактора, – 100,5%;

- индекс промышленной продукции в январе-августе 2011г. по сравнению с соответствующим периодом 2010г. составил 108,9%;

- индекс объема сельскохозяйственного производства в январе-июне 2011г. по сравнению с соответствующим периодом 2010г. составил 110,5%;

- за январь-июнь 2011 года за счет всех источников финансирования освоено 65138 млн. грн. инвестиций в основной капитал;

- за январь-июнь 2011г. введено в эксплуатацию 2 728,8 тыс.кв.м общей площади жилья;

- индекс продукции строительства в январе-августе 2011г. по сравнению с соответствующим периодом 2010г. составил 113%;

- за январь-август 2011г. предприятиями транспорта перевезено 526,9 млн.т грузов, что на 8,8% больше объема перевозок грузов по сравнению с соответствующим периодом 2010г.;

- услугами пассажирского транспорта в январе-августе 2011г. воспользовались 4,6 млрд. пассажиров, что больше на 2,6% от объема перевозок по сравнению с соответствующим периодом 2010г.;

- объем экспорта внешней торговли Украины товарами за январь-июль 2011г. составил 38 208,8 млн долл. США, импорта – 44 874,6 млн долл. США;

- индекс цен производителей промышленной продукции в августе 2011г. составил 100,5%, с начала года – 116,3%;

- индекс потребительских цен в августе 2011г. составил 99,6%, с начала года – 104,1%;

- номинальные доходы населения во II квартале 2011г. составили 303,6 млрд грн. Реальный располагаемый доход населения, определенный с учетом ценового фактора, по сравнению с соответствующим периодом 2010 года увеличился на 14%;

Не совсем благополучно в социальной сфере:

- индекс реальной заработной платы в августе 2011г. относительно июня составил 98,4%;

- сумма невыплаченной заработной платы на 1 сентября 2011г. составляла 1155,3 млн. грн.;

- уровень безработицы (по методологии МОТ) экономически активного населения трудоспособного возраста в среднем за II квартал 2011г. составил 8,4%;

- уровень зарегистрированной безработицы, рассчитанный по отношению к населению трудоспособного возраста, на 1 сентября 2011г. составил 1,6%. Это связано с огромным внешним долгом.

Так же, как и в странах СНГ, в Украине наблюдается повышение деловой активности. Статистические данные свидетельствуют, что в январе-июне 2011 год производство ВВП (в постоянных ценах) по сравнению с аналогичным периодом 2010 года в Украине составило 103,8%, в России – 103,7%, в Белоруссии – 109%. В Молдавии, Киргизии, Казахстане, Узбекистане и Таджикистане темпы роста ВВП в среднем составили 7-8 %.

Это связано, прежде всего, с увеличением промышленного производства в России, Украине – 108%, в Белоруссии – 111%, в Киргизии – 118%, в Казахстане – 104%, в Армении – 112% [1].

По нашему мнению, переосмысление руководством страны государственного пространства в необходимости развития отечественного производства, про-

дения модернизации приоритетных отраслей экономики, развития науки, культуры в обществе, привели к улучшению хозяйственной конъюнктуры.

Как для Украины, так и для РФ принципиальным становится поддержание на должном уровне устойчивого экономического развития путем постоянного расширения емкости внутреннего рынка, создания предпосылок для его инновационной привлекательности. Такие условия необходимы для проявления новых направлений бизнеса, новых технологий, концентрации достаточных для непрерывной модернизации экономики инвестиционных ресурсов. Достижение их обуславливает широкомасштабную научно-техническую, производственную и инновационную кооперацию, наблюдаемую в последние десятилетия в мире.

Развитие торгово-экономических отношений, создание условий свободного перемещения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, осуществление согласованных мероприятий по реализации режима свободной торговли должно содействовать установлению гармоничных и стабильных экономических связей между странами СНГ, а также созданию благоприятных условий для ведения эффективной торговли. Достижение поставленных целей предусматривает активное участие государства в развитии торгово-экономических отношений, разработке механизмов финансовой, информационно-консультационной и маркетинговой поддержки этих отношений.

Ретроспектива показывает, что на протяжении 1991-2009 гг. для организации много- и двустороннего сотрудничества со странами - участниками СНГ проводится постоянный мониторинг приоритетных направлений научно-технологического сотрудничества. Принятые и одобренные соглашения, программы, проекты, договоры научного и научно-технологического сотрудничества дали возможность сформировать научно-технологический имидж Украины, отстаивать национальные интересы сотрудничества в сфере науки и технологий, консолидировать ученых и специалистов стран - участниц СНГ, привлечь и реализовать собственный научный потенциал в международной научно-технологической кооперации.

Важным для реализации приобретенного научно-технологического потенциала является сотрудничество Украины в области науки и технологий с многими странами. Однако историческая устойчивость экономических связей, географическая близость определяют в качестве основного стратегического партнера Украины Российскую Федерацию. Так, эксперт в области исследований науки и инноваций А. Терехов аргументированно доказывает, что «только две наиболее развитые республики (из состава Советского Союза), Россия и Украина, способны вести исследование по всему научному фронту и готовить специалистов во всех научных областях».

Но, к сожалению, медленное развитие сотрудничества, неполное доверие сдерживают выгодные экономические связи. Идея объединить судостроительные комплексы России и Украины, бывшие в СССР единым целым, безусловно, рациональна. Но переговоры о создании совместного российско-украинского судостроительного предприятия приостановлены. Об этом официально заявил премьер-министр Украины Николай Азаров. По его мнению, «главная труд-

ность в переговорах о создании судостроительного совместного предприятия связана с невозможностью загрузить его на полную мощность, в то время когда и российские верфи работают максимум на треть своих возможностей» [2].

Литература

1. Госкомстат Украины
2. <http://blog.kp.ua/users/2756060/post139387233/>

СЕКЦИЯ 13. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ И КООРДИНАЦИИ

Гимазетдинов Р. Ф.

*Камская государственная инженерно-экономическая академия,
г. Набережные Челны*

Сам термин нефтепродуктообеспечение подчеркивает целостность природы этого процесса и его интеграционное содержание. Вместе с тем в большинстве нефтяных компаний при планировании и управлении потоками нефтепродуктов наблюдается фрагментация этого процесса на отдельные функциональные составляющие, их слабая согласованность, а иногда и противоречивость, отсутствие постановки задачи сквозного управления материальными потоками от закупки нефтепродуктов у производителей до доведения их конечному потребителю, что неизбежно приводит к нерациональному использованию ресурсов и как следствие снижению общей эффективности компании.

Для предприятий занятых в сфере реализации нефтепродуктов, принято выделять следующие функциональные области логистики: закупочная, складская, транспортная и сбытовая. Эти сферы обычно традиционно задаются дифференциацией отдельных сторон бизнеса компании и ее партнеров: поставщиков, потребителей, логистических посредников.

Деятельность по организации и управлению закупками направлена на то, чтобы компания получила необходимые по качеству и количеству нефтепродукты в нужное время, в нужном месте, от надежного поставщика, своевременно выполняющего свои обязательства, с хорошим сервисом, по выгодной цене и с наименьшими логистическими издержками.

Основными задачами закупочной логистики являются:

- Определение потребности в нефтепродуктах.
- Поиск, оценка и выбор поставщиков.
- Согласование цены и заключение договоров на поставку.
- Формирование заказов. Определение рациональных периодов времени, объемов и форм поставок, транспорта для доставки нефтепродуктов.