



ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор МНАУ

акад. В.С. Шебанін

6 березня 2020 р.

ПОЛОЖЕННЯ

про загальноуніверситетський конкурс іміджевого відео спеціальності Миколаївського НАУ «Спеціальність Миколаївського НАУ «...» – платформа для реалізації моїх мрій»

1. Загальні положення

1.1 Загальноуніверситетський конкурс «Спеціальність Миколаївського НАУ «...»* – платформа для реалізації моїх мрій» (далі – Конкурс) – системна програма підтримки обдарованої й талановитої учнівської молоді Миколаївщини, стимулювання розвитку її творчого потенціалу.

Для участі у Конкурсі пропонуються спеціальності Миколаївського національного аграрного університету, які є престижними для сьогодення, а саме: *Облік і оподаткування, Фінанси, банківська справа та страхування, Менеджмент, Публічне управління та адміністрування, Економіка, Готельно-ресторанна справа, Професійна освіта (Аграрне виробництво, переробка сільськогосподарської продукції та харчові технології), Агроінженерія, Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, Агрономія, Геодезія та землеустрій, Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва, Біотехнології та біоінженерія, Харчові технології, Ветеринарна гігієна, санітарія і експертиза, Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка, Комп'ютерні науки, Туризм, Право.*

1.2 Дане Положення розроблено відповідно до чинного законодавства України на підставі концептуальних положень Конституції України, Закону «Про вищу освіту», згідно з Концепцією виховної роботи МНАУ, Комплексного плану виховної роботи і визначає мету, завдання, порядок, організації та проведення Конкурсу і визначення переможців.

2. Мета та завдання Конкурсу

2.1 Метою Конкурсу є формування привабливого образу МНАУ загалом, та його факультетів і спеціальностей зокрема очима учнівської молоді засобами медійного мистецтва.

2.2 Завданнями Конкурсу є:

- створення нового іміджевого відео або мему про спеціальність МНАУ, за якою учень збирається здобувати вищу освіту, в якому через призму власних думок і переживань створено позитивний образ спеціальності;
- пошук оригінальних ідей та виявлення творчих ініціатив учнівської молоді;
- формування позитивного іміджу та підвищення престижу університету;
- виявлення та підтримка обдарованої молоді;

*Примітка: перелік спеціальностей Миколаївського національного аграрного університету

- публічне визнання внеску учнівської молоді Миколаївщини у розвиток університету;
- розвиток і реалізація творчих здібностей учнів;
- сприяння гармонійному розвитку учнів;
- поширення інформації про МНАУ на теренах України та за її межами.

3. Терміни проведення конкурсу

3. Конкурс проводиться з 05 березня по 15 травня 2020 року.

З 05 березня по 30 квітня 2020 року здійснюється подання конкурсних робіт, а з 04 квітня по 15 травня 2020 року підбиваються підсумки Конкурсу та нагороджуються переможці.

Учасники Конкурсу до початку його проведення мають бути ознайомлені з порядком і правилами його проведення, видами і формами заохочення тощо.

4. Порядок проведення Конкурсу

4.1 У Конкурсі можуть брати участь усі учні закладів загальної середньої освіти Миколаївщини.

4.2 Для проведення Конкурсу створюється Конкурсна комісія під керівництвом ректора МНАУ (голова Конкурсної комісії), членів комісії – проректорів, студентського президента, голови студентського профспілкового комітету.

4.3 Після проведення Конкурсу комісія визначає переможців із урахуванням кількості вподобань відвідувачів.

5. Умови участі у Конкурсі

5.1 Конкурс є відкритим.

5.2 На Конкурс приймаються мем або іміджеве відео «**Спеціальність Миколаївського НАУ «...» – платформа для реалізації моїх мрій**» із будь-яким стилістичним та жанровим рішенням автора, тривалістю до 1 хв.

5.3 Для участі у Конкурсі необхідно до 30 квітня 2020 року надіслати за посиланням <http://surl.li/ausk> (пароль: 2020) заявку на участь (*ПІБ, факультет, курс, група*) та роботу свого авторства з обов'язковими титрами.

5.4 На Конкурс не приймаються роботи, сюжет яких пропагує вживання алкогольних напоїв, тютюнопаління, а також прояви екстремізму, тероризму, насилля, релігійну та етнічну ворожнечу, містять рекламу, а також роботи непристойного та аморального змісту.

6. Оцінювання конкурсних робіт

6.1 За результатами розгляду та оцінки відео конкурсна комісія визначає переможців, які будуть брати участь у II етапі Конкурсу за такими критеріями:

- художній задум – до 10 балів;
- творчий підхід та цікавість сюжету – до 10 балів;
- відповідність робіт тематиці Конкурсу – до 10 балів;
- оригінальність – до 10 балів;
- техніка та якість виконання – до 10 балів;
- кількість вподобань відвідувачів – до 40 балів.

6.2 Відео учасників Конкурсу будуть розміщені на офіційному веб-сайті Миколаївського національного аграрного університету й у соціальних мережах Facebook та Instagram із можливістю проголосувати за них.

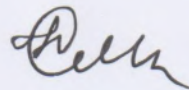
Відео та меми авторів будуть опубліковані на офіційному веб-сайті Миколаївського національного аграрного університету та офіційній сторінці у соціальних мережах Facebook та Instagram із можливістю проголосувати за них. Робота, що набрала найбільше голосів стане переможцем (I, II, III місце) та отримає грошову винагороду у розмірі:

I місце – 1000 грн;

II місце – 750 грн;

III місце – 500 грн.

Проректор з НП, ВР і ПК



Н.Г. Шарата