

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

«Затверджую»  
Ректор *В.С.Шебанін* В.С.Шебанін  
«29» березня 2016 р.



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ  
МИКОЛАЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**  
на період 2016-2023 рр.

Розглянуто та схвалено  
вченою радою Університету,  
протокол № 8 від «29» березня 2016 р.

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b>	4
<b>МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ</b>	5
<b>1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ</b>	7
1.1. Університет сьогодні	8
1.2. Тенденції розвитку Університету	12
1.3. Пріоритети розвитку Університету	15
1.4. Політика Університету в галузі якості наданих послуг	16
<b>2. РОЗВИТОК ОСНОВНИХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ</b>	18
2.1. Розвиток системи управління Університетом	18
2.1.1. Мета і принципи розвитку системи управління Університетом	18
2.1.2. Стратегічні пріоритети розвитку системи управління Університетом	18
2.2. Розвиток освітньої діяльності Університету	19
2.2.1. Мета і принципи розвитку освітньої діяльності Університету	19
2.2.2. Стратегічні пріоритети розвитку освітньої діяльності Університету	20
2.2.3. Напрями вдосконалення практичної складової в підготовці здобувачів вищої освіти відповідно до вимог Болонського процесу	22
2.3. Розвиток наукової та інноваційної діяльності Університету	22
2.3.1. Мета і принципи розвитку наукової та інноваційної діяльності Університету	22
2.3.2. Стратегічні пріоритети розвитку наукової та інноваційної діяльності Університету	23
2.3.3. Стратегія розвитку інноваційної інфраструктури в Університеті	25
2.4. Розвиток виховної діяльності Університету та національно-патріотичного виховання здобувачів вищої освіти	26
2.4.1. Мета і принципи розвитку виховної діяльності Університету та національно-патріотичного виховання здобувачів вищої освіти	26
2.4.2. Стратегічні пріоритети розвитку виховної діяльності Університету та національно-патріотичного виховання здобувачів вищої освіти	27
2.5. Розвиток діяльності по нарощуванню кадрового потенціалу Університету	29
2.5.1. Мета і принципи розвитку діяльності по нарощуванню кадрового потенціалу Університету	29
2.5.2. Стратегічні пріоритети розвитку діяльності по нарощуванню кадрового потенціалу Університету	29
2.6. Розвиток міжнародної діяльності Університету	31
2.6.1. Мета і принципи розвитку міжнародної діяльності Університету	31
2.6.2. Стратегічні пріоритети розвитку міжнародної діяльності Університету	31
2.7. Розвиток інформаційно-програмної діяльності Університету	32
2.7.1. Мета і принципи розвитку інформаційно-програмної діяльності Університету	32

2.7.2. Стратегічні пріоритети інформаційно-програмної діяльності Університету	33
2.7.3 Стратегічні пріоритети розвитку бібліотечної справи в Університеті	34
2.8. Розвиток іміджевої діяльності та корпоративної культури Університету	35
2.8.1. Мета і принципи розвитку іміджевої діяльності та корпоративної культури Університету	35
2.8.2. Стратегічні пріоритети розвитку іміджевої діяльності та корпоративної культури Університету	36
2.9. Розвиток діяльності Університету щодо довузівської підготовки абітурієнтів	37
2.9.1. Мета і принципи розвитку діяльності Університету щодо довузівської підготовки абітурієнтів	37
2.9.2. Стратегічні пріоритети розвитку діяльності Університету щодо довузівської підготовки абітурієнтів	38
2.10. Розвиток діяльності Університету щодо післядипломної та професійної освіти	39
2.10.1. Мета і принципи розвитку діяльності Університету щодо післядипломної та професійної освіти	39
2.10.2. Стратегічні пріоритети розвитку діяльності Університету щодо післядипломної та професійної освіти	39
2.11. Розвиток матеріально-технічної та фінансово-економічної діяльності Університету	41
2.11.1. Мета і принципи розвитку матеріально-технічної та фінансово- економічної діяльності Університету	41
2.11.2. Стратегічні пріоритети розвитку матеріально-технічної та фінансово-економічної діяльності Університету	41
2.12. Розвиток виробничої діяльності Університету	42
2.12.1. Мета і принципи розвитку виробничої діяльності Університету	42
2.12.2. Стратегічні пріоритети розвитку виробничої діяльності Університету	42
2.12.3. Заходи по реалізації інноваційно-інвестиційних проектів Університету «Інтеграція аграрної освіти, науки, виробництва»	43
2.13. Розвиток мовної підготовки здобувачів вищої освіти та науково- педагогічних працівників Університету	43
2.13.1. Мета і принципи розвитку мовної підготовки здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету	43
2.13.2. Стратегічні пріоритети розвитку мовної підготовки здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету	44
2.14. Розвиток соціальної діяльності Університету	44
2.14.1. Мета і принципи розвитку соціальної діяльності Університету	44
2.14.2. Стратегічні пріоритети розвитку соціальної діяльності Університету	45

## ПЕРЕДМОВА

Вища освіта в сучасному світі є масовою, вона перестала бути просто способом підготовки фахівців для різних сфер життєдіяльності суспільства, перехід якого від індустріальної орієнтації до інформаційної можливий лише за умови високого рівня інтелектуального розвитку. Відповідно, одним із стратегічних завдань розвитку вищої аграрної освіти, як засобу інтелектуального розвитку суспільства, є розширення можливостей доступу, зокрема, сільського населення до її одержання.

Одним із головних стратегічних завдань держави визначено забезпечення високого рівня якості освіти на основі збереження її фундаментальності й відповідності актуальним потребам особистості, суспільства, держави й дотримання вимог ДСТУ ISO 9001:2009.

Нові тенденції розвитку університетів вимагають активізації участі громадськості у формуванні освітньої політики університетів, перерозподілу повноважень між суб'єктами освітньої системи з орієнтацією на ринкові фактори у розвитку вищої освіти.

Таким чином, освітянська система є сферою постійної взаємодії зацікавлених сторін: держави й суспільства в особі їхніх інститутів і громадян. Суб'єкти освітньої політики повинні мати можливість впливати на діяльність і розвиток системи освіти, а також відповідати за створення умов, щодо реалізації освітньою системою соціально-гуманітарних та економічних завдань.

Реформування освітньої системи в Україні вимагає адекватних змін внутрішнього менеджменту університетів, їх переходу на принципи стратегічного планування, маркетингу ринку освітніх послуг, управління персоналом, розширення академічних свобод і академічної мобільності усіх учасників освітнього процесу.

В цьому контексті напрямами розвитку Миколаївського національного аграрного університету є: розвиток системи управління Університетом, розвиток освітньої діяльності, розвиток наукової та інноваційної діяльності, розвиток виховної діяльності Університету та національно-патріотичного виховання здобувачів вищої освіти, розвиток діяльності по нарощуванню кадрового потенціалу, розвиток міжнародної діяльності, розвиток діяльності щодо довузівської підготовки абітурієнтів, розвиток іміджевої діяльності та корпоративної культури, розвиток діяльності Університету щодо післядипломної та професійної освіти, розвиток матеріально-технічної та фінансово-економічної діяльності, розвиток виробничої діяльності, розвиток мовної підготовки здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників, розвиток соціальної діяльності.

Необхідність вдосконалення зазначених видів діяльності пов'язана із:

- зростаючим попитом особистості на отримання вищої освіти, що істотно перевищує прогноз економічного розвитку й потребу ринку праці у кваліфікованих фахівцях;

- забезпеченням вищого рівня якості навчання, яке за сучасних умов переважно надається на основі традиційного ситуаційного підходу до управління Університетом та не задовольняє потреби споживачів й вимагає використання сучасних механізмів управління освітньою діяльністю відповідно до вимог системи менеджменту якості з метою досягнення ефективного результату в професійній компетентності підготовленого молодого фахівця;

- необхідністю надання якісних освітніх послуг з урахування глобалізаційних змін у системі освіти та забезпечення компетенцій фахівців з вищою освітою, які ґрунтуються на: комплексному багаторівневому вирішенні проблем, критичному мисленні, креативності у широкому сенсі, вмінні управляти процесами та кадровим складом, взаємодії, емоціональному інтелекті, формуванні власного бачення та прийнятті рішень, клієнтоорієнтованості, вмінні вести перемовини, когнітивності мислення;

- інтенсивним глобальним розвитком інформаційних технологій і систем дистанційної освіти, що істотно змінює умови експорту освітніх програм, які вимагають переходу від традиційних академічних технологій до організації асинхронного освітнього процесу;

- активізацією процесу розповсюдження знань та інформації через розробку on-line курсів з навчальних дисциплін та залученням здобувачів вищої освіти з інших вищих навчальних закладів, підготовкою іноземців;

- взаємопроникненням освітніх систем різних країн, їх інтеграцією, високою мобільністю в усіх сферах життя та пов'язаною із цим необхідністю вільного володіння іноземними мовами всіма учасниками освітнього процесу.

Стратегія розвитку Миколаївського національного аграрного Університету базується на системному аналізі внутрішніх та зовнішніх факторів його розвитку, існуючому потенціалі та можливостях, що здійснюють безпосередній вплив на вибір його стратегії з урахуванням змін в освітянському просторі, визначає напрями вдосконалення основних видів діяльності, пріоритети, які необхідні для успішного функціонування й розвитку Університету, підготовки фахівців усіх освітніх ступенів для ринку праці з урахуванням світових тенденцій, а також сприяє систематизації знань і умінь, практичних навичок, способів мислення усіх учасників освітнього процесу.

## **МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ**

Місія Миколаївського національного аграрного університету спрямована на підвищення якості надання освітніх, наукових, консультаційних та інноваційних послуг з метою виховання нового покоління фахівців для забезпечення розвитку, підвищення рівня інноваційності галузей економіки, покращення соціально-екологічного середовища регіону й держави.

Університет впроваджує єдність наукового й освітнього процесів, практичної підготовки та інноваційної діяльності, що відкриває можливості для розвитку особистості і суспільства, побудованого на знаннях та дозволяє зайняти чільне місце у мережі вищих навчальних закладів України.

Миколаївський національний аграрний університет направляє свою діяльність на створення, накопичення, збереження, розповсюдження та примноження професійних, наукових, моральних і культурних цінностей суспільства і кожної особистості.

Університет бере на себе зобов'язання із забезпечення:

- високої динаміки розвитку Університету на основі вдосконалення структури та системи управління Університетом на засадах самостійності, незалежності і автономії Університету;

- відкритості Університету при збереженні високих професійних стандартів якості та самоорганізації;

- створення системи поширення знань у змісті аграрної, біологічної, інженерної, педагогічної та економічної освіти, формуванні випереджаючого навчання на основі інновацій, професіоналізму та високої компетентності науково-педагогічного працівників;

- високих вимог до здобувачів вищої освіти, педагогічних, науково-педагогічних працівників і співробітників відповідно до системи менеджменту якості надання Університетом освітніх та інших послуг;

- задоволення потреб особистості у професійному, освітньому, інтелектуальному, культурному й моральному розвитку в системі безперервного багаторівневого процесу навчання за інноваційними технологіями;

- підготовки фахівців усіх освітніх, освітньо-наукових та наукових ступенів: молодшого бакалавра, бакалавра, магістра, доктора філософії, доктора наук;

- належного рівня умов праці науково-педагогічних працівників, спрямованої на кінцевий результат – формування у здобувачі вищої освіти компетенцій, які необхідні фахівцю за спеціальностями, спеціалізаціями, освітньо-професійними і освітньо-науковими програмами відповідно до стандартів вищої та післядипломної освіти;

- розвитку фундаментальних і прикладних наукових досліджень, у тому числі науково-методичних розробок у сфері застосування інноваційних освітніх програм і технологій;

- пріоритету інноваційної діяльності у галузі освіти, науково-дослідної діяльності по створенню науково-технічної продукції й послуг;

- ефективного та раціонального використання наявного наукового потенціалу, матеріально-технічної бази Університету та Наукового парку Миколаївського національного аграрного Університету «Агроперспектива» для комерціалізації результатів наукових досліджень та їх впровадження на вітчизняному й закордонному ринках, на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів;

- умов для підвищення рівня оволодіння науково-педагогічними працівниками, співробітниками Університету, здобувачами освіти іноземними мовами;

- міжнародної та європейської активності Університету стосовно мобільності науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти, проведення спільних досліджень, обміну досвідом, стажування тощо;

- зміцнення стратегічного партнерства із підприємствами аграрного сектора, установами, організаціями інших секторів економіки через створення науково-дослідних інститутів, наукових лабораторій, філій кафедр на виробництві, науково-навчально-виробничих центрів з виходом на ринок інноваційних розробок;

- дослідження і розвитку системи поточних і прогнозування найбільш перспективних потреб у фахівцях на ринку праці, сприяння працевлаштуванню і адаптації випускників до умов ринку праці та технологічних змін в економіці держави;

- професійної орієнтації та спеціалізованої підготовки до зовнішнього незалежного оцінювання учнівської молоді, для подальшого свідомого вибору абітурієнтами майбутньої професії.

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

У стратегічному розвитку Миколаївського національного аграрного Університету головним є:

- підвищення ролі Університету в соціально-економічному, технологічному, освітньому й культурному розвитку регіону, галузі й держави;

- запровадження ефективної системи управління Університетом і якістю підготовки фахівців відповідно до Закону України «Про вищу освіту», з урахуванням принципів і вимог ДСТУ ISO 9001:2009 та Болонського процесу;

- забезпечення адаптації Університету і його випускників до соціальних, економічних і культурних запитів суспільства та змін ринку праці;

- залучення в інноваційний, науковий і освітній процеси науково-педагогічного (в тому числі із залученням іноземних спеціалістів) та педагогічного персоналу, здобувачів вищої освіти;

- створення єдиного інформаційного середовища для забезпечення освітньої, наукової й інноваційної діяльності;

- реалізація в Університеті комплексу безперервної освіти, єдиної системи підготовки, перепідготовки й підвищення кваліфікації кадрів за освітньо-професійними та освітньо-науковими програмами різних ступенів освіти, у тому числі й інноваційними;

- розвиток міжнародних зв'язків при підготовці й перепідготовці здобувачів вищої освіти і науковців;

- виконання спільних освітньо-наукових, інноваційно-інвестиційних проектів, участь у розробленні й реалізації грантів;
- захист інтелектуальної власності на створену наукомістку продукцію, технології, науково-методичні розробки й послуги;
- забезпечення умов, що сприяють залученню додаткових ресурсів з позабюджетних джерел для освітньої, наукової й інноваційної діяльності;
- залучення інвестицій під наукові розробки вчених Університету;
- широке запровадження індивідуалізації навчання, що обумовлено:
- з боку суспільства – поточними та прогнозними потребами ринку праці, які формуються широкою диверсифікацією видів соціально-економічної діяльності та існуючими національними, культурними традиціями в професійній площині;
- з боку здобувачів освіти – різноманіттям їхніх здібностей, прагненням до самореалізації та освоєнням компетенцій;
- з боку Університету – місією Університету, нормативно-правовою базою, поточними і прогнозованими обсягами матеріальних, фінансових, трудових та інформаційних ресурсів.

Досвід виконання Стратегії розвитку Миколаївського національного аграрного Університету за попередні періоди виявив значний потенціал Університету у розвитку освітньої, наукової, інноваційної, виробничо-господарської й економічної діяльності у напрямі вирішення питань щодо планування й управління Університетським комплексом з використанням механізмів стратегічного управління й ефективної системи менеджменту якості з метою задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти, а суспільства – в компетентних фахівцях, конкурентній науковій продукції, якісній організації праці науково-педагогічних працівників і співробітників.

### **1.1. Університет сьогодні**

Миколаївський національний аграрний Університет – освітньо-наукова структура з потужною матеріально-технічною базою, центр інноваційного проектування, джерело кадрового потенціалу як для Південного регіону, так і для всієї України. Ключовою сильною стороною Університету є взаємоузгоджена діяльність усіх учасників освітнього, наукового, виховного та інших процесів, об'єднаних спільною метою, ідеєю, прагненнями. В Університеті здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за освітніми та освітньо-науковими ступенями молодшого бакалавра, бакалавра, магістра, доктора філософії, доктора наук. Сьогодні Миколаївський національний аграрний Університет є провідним інноваційним вищим навчально-науковим закладом півдня України.

На виконання постанови Кабінету Міністрів України від 10.03.1999 р. № 345 було створено Миколаївську державну аграрну академію на базі Миколаївського державного сільськогосподарського інституту. Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 19.08.2002 р. № 1208 та наказу Міністерства аграрної політики України від 21.08.2002 р. № 239 на базі



Миколаївської державної аграрної академії було утворено Миколаївський державний аграрний університет. Університету Указом Президента України від 21.09.2012 р. № 555/2012 і наказом Міністерства аграрної політики та продовольства України від 03.10.2012 р. № 596 надано статус національного.

Миколаївський національний аграрний Університет має 12 навчальних корпусів, 5 гуртожитків, до його структури входять 6 інститутів, 8 факультетів, Навчально-практичний центр з освіти, комп'ютерні класи, 5 науково-технічних бібліотек, кабінет поглибленого вивчення іноземних мов, 5 спортивних зал, готель «Агроосвіта» на 100 місць, 4 їдальні, 7 закладів громадського харчування, у т.ч. 3 студентські буфети у навчальних корпусах Університету.

Миколаївський національний аграрний університет є співзасновником єдиного на півдні України Наукового парку Миколаївського національного аграрного університету «Агроперспектива». З 2010 р. в його структурі успішно функціонує Національний інноваційний кластер «Родючість ґрунтів».

У 2015 р. Університет став співзасновником освітньо-інноваційного кластеру «Агротехніка», яким передбачено об'єднання зусиль науковців і фахівців компанії «Лозівські машини» для впровадження сучасних ефективних технологій землеробства, покращення технічного рівня Університету, розробки та виробництва нових поколінь вітчизняної техніки, яка не поступається закордонній.

Взаємопроникнення освітньої, наукової, інноваційної, виробничої діяльності Миколаївського національного аграрного університету відбувається через створення на базі Університету регіонального навчально-науково-виробничого комплексу, до складу якого увійшли Університет, коледжі Університету: Технологічно-економічний, Вознесенський, Новобузький, Мигійський; Інститут післядипломної освіти; Центр з підготовки робітничих професій; Навчально-практичний центр з освіти, Навчально-дослідно-виробнича перепелина ферма, які використовуються як бази для практичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Миколаївський національний аграрний університет забезпечує єдність аграрної освіти, аграрної науки, агропромислового виробництва шляхом впровадження у життя розробленої вченими Університету Програми інноваційно-інвестиційних проектів «Інтеграція аграрної освіти, науки, виробництва» з урахуванням Стратегії розвитку Університету на 2016-2023 рр.

Університет здійснює підготовку фахівців за освітніми ступенями молодшого бакалавра, бакалавра, магістра, за 38 спеціальностями, зокрема: агрономія, геодезія та землеустрій, технологія виробництва і переробки продукції тваринництва, біотехнологія та біонженерія, агроінженерія, електроенергетика, електротехніка та електромеханіка, професійна освіта, менеджмент, економіка, публічне управління та адміністрування, облік і оподаткування, фінанси, банківська справа та страхування та інші.

Освітньо-виховний процес забезпечують 28 кафедр, з них 24 випускові,

399 науково-педагогічних працівників, у тому числі: 50 професорів, 52 доктори наук, 218 доцентів та старших наукових співробітників, 228 кандидатів наук, 4 заслужених діячів науки і техніки України, 7 заслужених працівників освіти, 5 заслужених працівників сільського господарства, 7 академіків галузевих академій, лауреати Премії Кабінету Міністрів України та 254 викладачі.

На Міжнародних виставках «Сучасні заклади освіти» 2013 та 2016 рр. діяльність Миколаївського національного аграрного Університету було відзначено гран-прі «Лідер вищої освіти України». На ХХV-й Міжнародній агропромисловій виставці «АГРО-2014» Університет нагороджено золотою медаллю у номінації «Інтенсифікація інноваційних технологій «аграрна освіта–наука–виробництво» за сприянням Наукового парку Миколаївського національного аграрного Університету «Агроперспектива».

За результатами 2014-2015 н.р. 17 студентів Університету стали переможцями II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук, а 21 – переможцями II етапу Всеукраїнських студентських олімпіад. За 2011-2015 рр. запатентовано понад 200 винаходів та корисних моделей. У процес наукових досліджень постійно залучаються для отримання досвіду аспіранти, студентська молодь, успішно функціонує науково-творче товариство молодих науковців Університету.

Університет протягом 2013-2016 рр. є базовим для проведення II етапу Всеукраїнських студентських олімпіад з дисциплін «Взаємозамінність, стандартизація та технічні вимірювання», «Біологія» та за напрямом підготовки (спеціальності) «Агрономія», «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва», з II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузі наук «Зоотехнія».

Протягом 2014-2015 рр. науково-педагогічними працівниками Університету захищено 8 докторських та 31 кандидатську дисертацію. Присуджено вчене звання професора 7 науково-педагогічним працівникам Університету, вчене звання доцента – 23 особам.

В Університеті функціонує Центр громадського харчування, метою створення якого було здешевлення цін на продукти, забезпечення повноцінним харчуванням усіх учасників освітнього процесу в Університеті, які мають можливість харчуватися в студентських їдальнях та буфетах за помірними цінами.

У щорічному обласному конкурсі наукових робіт молодих вчених Миколаївської області у восьми номінаціях конкурсу найкращими стали 12 молодих вчених області, серед них 4 – науковці Миколаївського національного аграрного Університету (2015 р.).

У 2013 р. робочою групою науковців Університету розроблено інноваційний проект «Сучасне зрошення земель Навчально-науково-практичного центру Миколаївського НАУ» на площі 277 га, в реалізацію I-го етапу якого відома американська компанія Monsanto інвестувала 700 тис. доларів для будівництва напірного водогону (5 км) та придбання 2-х сучасних дощувальних машин Lindsay Zimmatic. Впровадження зазначеного

проекту дозволяє відпрацювати науково обґрунтовані технології вирощування перспективних гібридів зернової кукурудзи за різних режимів зрошення та систем мікро- і макроживлення. Українське представництво відомої ізраїльської компанії Irrigator надало для випробування обладнання системи крапельного зрошення.

У 2015 р. суттєво збільшилися обсяги робіт на навчально-науково-виробничих полях. На демонстраційному полігоні зернових культур висіяно понад 140 сортів озимих та ярових колосових культур провідних селекційних центрів України. Разом з науковцями Південної державної сільськогосподарської дослідної станції ІВПіМ НААН України, закладено демонстраційне поле баштанних культур. Як і у попередні роки, разом з іноземними компаніями закладено демонстраційне поле з технології вирощування овочевих культур. Закладено досліди щодо удосконалення технології вирощування сої в умовах дощувального зрошення та удосконалення технології вирощування кукурудзи в умовах краплинного зрошення. Продовжується співпраця з американською компанією Monsanto щодо вирощування сучасного гібридного насіння на площі 134 га. За участю представництва німецької компанії Humintech закладено досліди щодо випробування новітніх розробок гумінових препаратів з леонардиту (фульвітал плюс, гуміфільд форте брікс) на посівах сої, кукурудзи, соняшнику, овочевих та баштанних культур.

Миколаївський національний аграрний Університет є потужним культурно-мистецьким центром, в якому працюють більше 30 колективів художньої самодіяльності, у тому числі 5 колективів, що мають звання «народний» і є лауреатами мистецьких премій, національних та міжнародних фестивалів. Ідею естетичного виховання пропагує культурно-мистецький центр «Експромт», до структури якого входять 11 гуртків та студій художньої самодіяльності. У 2005 р. постановою президії Ради Федерації профспілок України студентському хоровому колективу «Калина» було присвоєно почесне звання «Народний аматорський колектив профспілок України». Протягом багатьох років свого існування колектив гідно підтверджує це почесне звання. За творчі заслуги студентському театру «М.А.С.К.А.», який неодноразово брав участь у обласних, всеукраїнських, міжнародних фестивалях та конкурсах, було присвоєно звання «народний». Також в Університеті функціонують народна студія розмовного жанру, народна студія естрадно-народного співу та народний ансамбль «Золотий колос».

В Університеті діє гурток підготовки телеведучих та відеооператорів студентського телебачення «МНАУ-TV».

В Університеті утверджуються кращі традиції українського народу та національних меншин країни, втілюється в життя стратегія національного і духовного відродження України.

## 1.2. Тенденції розвитку Університету

Тенденції світового суспільного прогресу, заснованого на знаннях, надали останнім статусу кількісно і якісно найважливіших ресурсів, які є фактором розвитку виробництва, зростання рівня споживання послуг, підвищення конкурентоспроможності тощо. Знання за важливістю переважають матеріальні ресурси та фінансовий капітал. Розвивається новий вид діяльності – інноваційної, заснованої на русі інтелектуального продукту (продажу, ліцензування наукового продукту, консалтингу, трансферу технологій тощо).

Загальні тенденції розвитку Університетів як центрів науки, інноваційної й освітньої діяльності обумовлюють необхідність активного розвитку в Миколаївському національному аграрному Університеті безперервної системи освіти, нових інноваційних освітніх програм і технологій, надання якісних знань студентам, нових форм організації наукової діяльності та розвитку інноваційних процесів.

Враховуючи процеси реформування освітньої системи в Україні, її інтеграцію в європейський освітній простір, Університет виділяє ряд макросистемних (зовнішніх) і внутрішньосистемних векторів розвитку, рух у напрямі яких сприятиме сталому розвитку Університету як навчально-науково-інноваційного комплексу.

Місією Університету враховується, що його подальший прогресивний розвиток направлений на забезпечення інноваційно-стійкого зростання Півдня України, підвищення конкурентоспроможності вітчизняної науки та освіти на глобальних ринках знань і технологій, раціонального природокористування, продовольчої, економічної, екологічної, техногенної безпеки та сталого розвитку регіонів України.

### *Макросистемні (зовнішні) вектори розвитку Університету*

- інтенсивне нарощування якості наукової, інноваційної й освітньої діяльності, що повною мірою відповідає міжнародним стандартам якості та конкурентним вимогам на рівні регіону, галузі, держави та міжнародному;
- створення умов щодо збільшення використання результатів науково-технічного потенціалу Університету через постійний моніторинг соціальних, економічних, культурних тенденцій і процесів;
- розвиток ефективних механізмів і форм управління Університетом в умовах соціальної глобалізації, у тому числі в сфері створення єдиного Європейського освітнього простору (Болонський процес);
- розвиток стратегічного партнерства Університету із промисловими, аграрними підприємствами, соціальними й іншими структурами, освітніми, науковими установами регіону, країни та світу;
- формування інвестиційної привабливості Університету з метою фінансування науки, інноваційних розробок й освітніх програм;

- формування замовлень на підготовку, підвищення кваліфікації (стажування) та професійну перепідготовку фахівців з урахуванням розширення кола наукових й інноваційних освітніх послуг;
- нарощування активності Університету в організації міжнародного співробітництва в рамках реалізації міжнародних проектів, які реалізуються ВНЗ в кооперації із закордонними Університетами й науковими установами;
- врахування маркетингової оцінки інформаційного, управлінського й фінансового впливу ринкових факторів на різні сфери діяльності Університету;
- збереження культурно-історичних традицій України та забезпечення патріотичного виховання молоді;
- формування іміджу Університету як креативної, міжнародної установи з оптимальною та адаптивною структурою;
- формування системи корпоративної етики з метою посилення зв'язків «Університет-випускник», «випускник-Університет».

### ***Внутрішньосистемні вектори розвитку Університету***

- постійна актуалізація внутрішньоУніверситетської нормативно-правової документації у повній відповідності з регламентами процесів системи менеджменту якості, повноваженнями й відповідальністю на основі реальної практики роботи усіх рівнів менеджменту, науково-педагогічного складу і співробітників;
- розвиток механізмів делегування повноважень, що сприяє підвищенню самостійності й відповідальності структурних підрозділів, підвищення ефективності коригувальних і випереджаючих дій, системи контролю за виконанням планів і ухвалених рішень на основі збору, узагальнення й поширення інформації про поточну діяльність структурних підрозділів в інформаційній системі Університету;
- розвиток структури управління Університетом, яка повною мірою відповідала б змінним внутрішнім і зовнішнім вимогам МС ISO 9001: 2009;
- забезпечення довгострокового стратегічного розвитку на основі процесно-орієнтованого принципу організації роботи, формування процесів прийняття рішень у стратегії й тактиці розвитку Університету з урахуванням тенденцій зміни зовнішнього середовища;
- посилення взаємодії підрозділів і структур Університету для забезпечення раціональних підходів у вирішенні проблем, швидкої передачі інформації, координації й синхронізації їхньої діяльності;
- забезпечення участі громадськості в управлінні Університетом на рівні наглядової ради, розширення зв'язків із громадськістю, засобами масової інформації, активізація рекламної діяльності Університету;
- використання сучасних методів управління науковою й інноваційною діяльністю, стимулювання інноваційної активності науково-педагогічного складу й співробітників;

- узгодженість кадрової політики Університету із перспективними планами підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації, формування системи підготовки управлінських, науково-педагогічних кадрів та їхнього резерву;
- підвищення ефективності кар'єрних, економічних і моральних механізмів мотивації до діяльності науково-педагогічних працівників і співробітників Університету;
- розвиток і підтримка студентського самоврядування в Університеті;
- посилення зв'язків «Університет-студент», «студент-Університет», «Університет-співробітник», «співробітник-Університет» через дотримання корпоративної етики;
- органічне поєднання освітнього процесу та науково-інноваційної діяльності в Університеті з метою забезпечення якості підготовки здобувачів вищої освіти;
- перехід на двомовну (українська, англійська) систему навчання, розширення можливостей опанування здобувачами вищої освіти, науково-педагогічними працівниками, співробітниками іноземних мов на рівні світових стандартів;
- розвиток рейтингового підходу в оцінці видів діяльності науково-педагогічних працівників Університету;
- активізація процесу розповсюдження знань та інформації через розробку on-line курсів з навчальних дисциплін та залученням здобувачів вищої освіти з інших вищих навчальних закладів, інших країн;
- підвищення ефективності роботи науково-методичної ради Університету та науково-методичних комісій факультетів, як методичних центрів формування теоретико-методичних засад розробки державних стандартів вищої освіти, вдосконалення технологій викладання дисциплін у вищій школі, підтримки наукоємних ідей, інновацій та обміну знаннями;
- запровадження системи контролю за освітньо-виховним процесом в Університеті із залученням до нього здобувачів вищої освіти з метою недопущення фактів хабарництва;
- продовження реалізації проекту «Електронний Університет»;
- розширення міжнародної діяльності Університету та його інтеграції у світовий освітній і науковий простір: використання глобальних мереж, міжнародних науково-дослідних проектів і грантів, мобільності науково-педагогічних працівників і студентів у міжнародному обміні та спілкуванні;
- подолання пасивності науково-педагогічних працівників в освоєнні інноваційних освітніх технологій;
- удосконалення інфраструктури й матеріально-технічної бази освітнього, наукового й виробничого процесів;
- концентрація наукових досліджень й інноваційних розробок Університету на пріоритетних напрямках науково-технологічного прогресу Миколаївської області, Причорноморського регіону, економіки, України в цілому та світу загалом;

- поглиблення наукової діяльності та її взаємодія з освітнім процесом, розширення співпраці з науковими вітчизняними та закордонними установами й організаціями;
- розвиток міжнародної взаємодії вчених різних спеціальностей у вирішенні комплексних суспільно важливих проблем;
- удосконалення системи довузівської підготовки, забезпечення формування професійної компетентності здобувачів вищої освіти у контексті безперервного циклу «школа-коледж- Університет-роботодавці»;
- удосконалення системи перепідготовки та підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників Університету;
- фінансова підтримка активності вчених Університету та їх наукових розробок через систему грантів, фондів, господарських угод тощо;
- розширення мережі навчальних, наукових, освітньо-наукових та віртуальних лабораторій, враховуючи результати моніторингу вимог роботодавців до фахівців та забезпечивши відповідне підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Університету;
- провадження в Університеті системи інклюзивної освіти різних рівнів складності щодо розвитку індивідуальних особливостей здобувачів вищої освіти.

### 1.3. Пріоритети розвитку Університету

Структурні зміни та коригування векторності розвитку Університету підпорядковані досягненню головної мети – підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти і поповнення ринку праці фахівцями нового типу, здатних гнучко орієнтуватися у світі, що змінюється, і підтримувати високий творчий рівень особистості, професійну компетентність і конкурентоспроможність на усіх рівнях діяльності в сучасному суспільстві.

Пріоритети розвитку Університету позиціонують його як освітньо-науково-інноваційний Університетський комплекс підприємницького типу із багаторівневою й багатоступінчастою системою освітніх, наукових, інноваційних, консультаційних послуг. Пріоритетними напрямками діяльності Миколаївського національного аграрного Університету є:

1. Удосконалення системи менеджменту якості, стратегічне планування й на цій основі – підвищення результативності управління і якості усіх видів діяльності Університету.

2. Осучаснення змісту освітнього процесу в Університеті та посилення національно-патріотичного виховання здобувачів вищої освіти.

3. Підвищення рівня кваліфікації й професійної компетентності науково-педагогічних працівників та співробітників Університету.

4. Розвиток науково-інноваційного середовища, інфраструктури й матеріально-технічної бази для освітнього процесу, наукових досліджень, комерціалізації наукових результатів та виробничої діяльності.

5. Розвиток інформаційно-програмного середовища для забезпечення усіх видів діяльності Університету.

6. Підвищення економічних показників діяльності Університету на основі впровадження й удосконалення ринкових механізмів діяльності, управлінського обліку, бюджетування, маркетингу освітніх, наукових та інших послуг.

7. Удосконалення практичної складової в підготовці здобувачів вищої освіти на базі Навчально-практичного центру з освіти та сучасних агропромислових формувань, в яких впроваджено найкращі світові технології сільськогосподарського виробництва.

8. Посилення мовної підготовки здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та співробітників Університету.

9. Покращення іміджу Університету та підвищення рівня корпоративної культури.

10. Розвиток високого рівня соціальної відповідальності усіх учасників освітнього процесу в Університеті.

#### **1.4. Політика Університету в галузі якості наданих послуг**

Діяльність Миколаївського національного аграрного Університету за процесами та результатами повинна відповідати потребам ринку, зокрема щодо:

- використання в підготовці висококваліфікованих кадрів сучасних світових наукових досягнень, вітчизняного та іноземного досвіду сільськогосподарського виробництва;

- розвитку фундаментальної й прикладної науки як основи високої якості освіти й джерела нових знань і технологій для ефективного рішення соціально-економічних проблем суспільства, розвитку загальноуніверситетської культури, трансферу знань і технологій;

- участі у розвитку системи освіти України, у формуванні інтегрованої системи вищої освіти Європи відповідно до Болонського процесу та на партнерських відносинах із національними й іноземними вищими навчальними закладами, які є членами асоціацій або консорціумів, до яких входить Університет;

- активної інноваційної позиції Університету у розвитку усіх видів його діяльності;

- переорієнтації Університету на підприємницький тип із розвиненою мережею комерціалізації наукових розробок та виробничої діяльності;

- формування соціальної відповідальності як у розвитку окремих процесів, так і у розвитку особистості;

- активного впливу на соціально-економічний, духовний розвиток суспільства.

Політика Миколаївського національного аграрного Університету щодо якості наданих послуг базується на принципах:



- система менеджменту є ініціатором, інтегратором та координатором в розробці політики Університету щодо якості наданих послуг;
- широке залучення колективу та студентського самоврядування Університету до формування місії та стратегічних завдань розвитку Університету;
- відкритість та адаптивність Університету щодо потреб і вимог суспільства до послуг, які ним надаються;
- інноваційності підходів підвищення якості наданих Університетом послуг;
- безперервне підвищення якості наданих послуг Університетом;
- забезпечення якості освітньої діяльності, тобто рівня організації освітнього процесу, що відповідає стандартам вищої освіти, забезпечує здобуття якісної вищої освіти та сприяє створенню нових знань.

Реалізація в Університеті політики в галузі якості наданих послуг забезпечить відповідність останніх сучасним вимогам і сприятиме результативності системи менеджменту усіх видів діяльності Університету.

## **2. РОЗВИТОК ОСНОВНИХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ**

### **2.1 Розвиток системи управління Університетом**

#### **2.1.1. Мета і принципи розвитку системи управління Університетом**

**Метою розвитку системи управління Університетом є підвищення якості, ефективності й результативності діяльності Університету у сфері надання освітньо-наукових, інноваційних, консультаційних та інших послуг за рахунок удосконалення відомих і використання нових механізмів управління Університетом.**

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- єдності єдиноначальності і колегіальності;
- наукової обґрунтованості в управлінні;
- демократизації і гуманізації управління;
- системності і цілісності;
- об'єктивності і повноти інформації;
- плановості;
- поєднання відповідальності, прав і обов'язків;
- адаптивності системи управління;
- автономності та незалежності;
- академічної свободи.

#### **2.1.2. Стратегічні пріоритети розвитку системи управління Університетом**

➤ безперервне вдосконалення та коригування організаційної структури управління Університетом з урахуванням загальної місії і завдань розвитку;

➤ забезпечення відповідності рівня підготовки управлінського персоналу й оснащення робочих місць вимогам організаційної структури управління й менеджменту якості відповідно до особливостей структурних підрозділів;

➤ удосконалення існуючих та впровадження нових інформаційних технологій у систему обліку, електронного документообігу, аналізу й контролю діяльності, прийняття управлінських рішень;

➤ удосконалення методів управління Університетом через перепідготовку та підвищення кваліфікації (стажування) управлінського персоналу;

➤ економія та нарощування фінансових ресурсів;

➤ забезпечення системної взаємодії освіти, науки, бізнесу з метою розвитку аграрної освіти і підвищення іміджу Університету;

- забезпечення розвитку та інтеграції усіх видів діяльності Університету;
- розширення навчально-методичного, матеріально-технічного, інформаційного забезпечення усіх видів діяльності Університету з метою підвищення якості наданих послуг;
- забезпечення досягнення стратегічних пріоритетів розвитку усіх видів діяльності Університету;
- запровадження внутрішнього оцінювання якості змісту та результатів освітньої діяльності відповідно до вимог Національної рамки кваліфікацій;
- забезпечення державно-приватного партнерства в освітній, науковій та інноваційній діяльності;
- постійне оновлення нормативно-правової бази діяльності Університету;
- розвиток децентралізації й чітке розмежування функцій управління, підвищення відповідальності за виконанням планів роботи й рішень на усіх рівнях управління;
- удосконалення системи обліку, електронного документообігу, аналізу й контролю діяльності Університету відповідно до вимог ринку і суспільства;
- забезпечення сертифікації системи менеджменту Університету відповідно до ДСТУ ISO 9001:2009;
- запровадження проведення внутрішнього аудиту структурних підрозділів Університету для контролю й аналізу основних процесів діяльності Університету;
- стратегія практичної реалізації проекту МНАУ – освітньо-науковий НУВ-заклад системи аграрної, економічної, інженерної освіти Південного регіону має бути тісно скоординована як на державному так і регіональному рівнях;
- запровадження ефективної моделі формування внутрішнього моніторингу якості освітнього процесу в Університеті.

## 2.2. Розвиток освітньої діяльності Університету

### 2.2.1. Мета і принципи розвитку освітньої діяльності Університету

**Метою розвитку освітньої діяльності Університету** є підготовка висококваліфікованих фахівців для вітчизняного та закордонного ринку праці, які володіють конкурентними фундаментальними і прикладними знаннями, здатні їх застосовувати для інноваційного розвитку економіки та примножувати через систему самонавчання протягом всього життя.

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- доступності освіти;
- гармонійного поєднання фундаментальності і практичності знань;

- міжнародної інтеграції із збереженням національних досягнень і традицій;
- наступності процесу здобуття вищої освіти;
- первісності інноваційних технологій у викладанні;
- інтеграції освіти, науки і виробництва.

### **2.2.2. Стратегічні пріоритети розвитку освітньої діяльності Університету**

- підвищення рівня розвитку та конкурентоспроможності усіх учасників освітнього процесу;
- підвищення рівня інноваційності освітнього процесу в Університеті;
- підготовка трудових ресурсів, здатних відтворювати й розвивати матеріальний та інтелектуальний потенціал країни;
- забезпечення соціальної й професійної мобільності усіх учасників освітнього процесу;
- формування кадрової еліти суспільства;
- підвищення інвестиційної привабливості освітньої діяльності Університету;
- підвищення конкурентоспроможності освітніх послуг, які надаються Університетом, у тому числі у галузі післядипломної і професійної освіти;
- збільшення кількості спеціальностей на основі моніторингу ринку праці і розширення освітніх послуг через створення і використання комплексної системи освіти (включаючи дистанційне навчання);
- створення в Університеті відповідної інфраструктури та технологій для навчання людей з обмеженими можливостями;
- створення системи безперервного контролю якості знань, які надаються здобувачам вищої освіти в Університеті, що сприятиме зростанню довіри споживачів послуг до Університету і його авторитету, а також дасть можливість здійснювати оперативне корегування діяльності, спрямоване на підвищення якості підготовки фахівців;
- удосконалення кредитно-трансферної системи організації освітнього процесу, що забезпечує академічну мобільність як здобувачів вищої освіти, так і випускників;
- надання якісних освітніх послуг з урахування глобалізаційних змін у системі освіти та забезпечення компетенцій фахівців з вищою освітою, які ґрунтуються на: комплексному багаторівневому вирішенні проблем, критичному мисленні, креативності у широкому сенсі, вмінні керувати процесами та кадровим складом, взаємодією, емоціональним інтелектом, формуванні власного бачення та прийнятті рішень, клієнтоорієнтованості, вмінні вести перемовини, когнітивності мислення;
- запровадження системи підготовки фахівців і професійного розвитку громадян упродовж життя, яка відповідає сучасним та перспективним потребам ринку праці, інноваційному розвитку економіки.

Забезпечення впровадження і розвитку кваліфікацій, як стандартів якості у сфері освіти, професійної підготовки і навчання громадян впродовж життя;

- підвищення якості підготовки фахівців через саморегульоване навчання, створення можливостей до самореалізації і самовдосконалення;

- забезпечення академічної мобільності науково-педагогічних працівників Університету та здобувачів вищої освіти;

- забезпечення академічних свобод – самостійності і незалежності учасників освітнього процесу під час провадження педагогічної, науково-педагогічної, наукової та інноваційної діяльності на принципах свободи слова і творчості, поширення знань та інформації, проведення наукових досліджень і використання їх результатів у практичній діяльності;

- забезпечення підготовки освітніх програм і спроможності виконувати вимоги стандартів вищої освіти та досягнення заявлених у програмі результатів навчання здобувачів вищої освіти;

- підвищення іміджу Університету на ринку праці як такого, який враховує суспільні вимоги до освітньої діяльності і вимоги Болонського процесу;

- набуття права видавати спільні дипломи бакалавра, магістра із Університетами світу, європейського додатку до диплому, що істотно підвищить конкурентоспроможність Університету;

- використання в освітньому процесі лекцій-дискусій, семінарів-дискусій, круглих столів з актуальних наукових тематик, спеціальних науково-орієнтованих курсів;

- активізація співпраці із потенційними роботодавцями щодо стажування здобувачів вищої освіти старших курсів із можливістю їх подальшого працевлаштування;

- забезпечення щорічного поповнення опорних конспектів лекцій та їхнього аудіовізуального супроводження з усіх дисциплін, що викладаються в Університеті;

- студентоцентричне навчання, викладання, оцінювання, визнання кваліфікацій і сертифікація студентів через підвищення якості освітнього процесу, забезпечення його відповідності світовим стандартам, розробка освітніх програм адекватних потребам суспільства з орієнтацією на професіоналізацію, побудову економіки знань;

- розробка та затвердження нових програм: використання інформаційних та телекомунікаційних технологій в освітньому процесі, запровадження інноваційних форм і методів навчання;

- політика забезпечення якості: підвищення іміджу Університету на ринку праці як такого, який враховує суспільні вимоги до освітньої діяльності і вимоги Болонського процесу;

- підготовка конкурентоспроможних фахівців на базі Технологіко-економічного, Новобузького, Вознесенського, Мигійського коледжів МНАУ для високотехнологічного розвитку Південного регіону і країни.

### **2.2.3. Напрями вдосконалення практичної складової в підготовці здобувачів вищої освіти відповідно до вимог Болонського процесу**

- вдосконалення системи практичної підготовки здобувачів вищої освіти, працевлаштування випускників на основі договорів про підготовку фахівців для підприємств регіону й галузі;
- збільшення частки практичної підготовки здобувачів вищої освіти в навчально-наукових, проблемних лабораторіях Університету, філіях кафедр на виробництві;
- залучення фахівців із філій кафедр на виробництві, інших підприємств і організацій до проведення лекційних і практичних занять в Університеті;
- залучення здобувачів вищої освіти до суспільно-корисної праці, яка підпорядковуватиметься навчально-виховним завданням по кожній спеціальності;
- введення до програм проведення виробничої практики розділів по практичному ознайомленню із інноваційними технологіями у відповідній галузі;
- посилення контролю за проходженням здобувачами вищої освіти Університету виробничої та переддипломної практики;
- розвиток Навчально-практичного центру із освіти та Центру з підготовки робітничих професій з метою популяризації і впровадження в секторі економіки, біотехнологічній, переробній та харчовій галузі регіону новостворених сучасних екологічно безпечних і енергозберігаючих технологій, що створені вченими Університету;
- активне використання Навчально-практичного центру із освіти Університету в практичній підготовці здобувачів вищої освіти з їх залученням до процесу виробництва;
- створення нових сегментів ринку освітніх послуг, відкриття на базі Університету спільних із провідними агроформуваннями програм підготовки фахівців;
- розширення дуальної форми організації освітнього процесу, впровадження у виробництво, у тому числі через госпдоговірні тематики, інноваційних проектів;
- управління інформацією, активна участь Університету в удосконаленні системи вищої освіти та регіональної освіти через звернення з пропозиціями до Верховної Ради України та її робочих комітетів, Кабінету Міністрів України, Міністерства освіти і науки України, Миколаївської обласної ради з пропозиціями щодо вдосконалення чинного законодавства.

## **2.3. Розвиток наукової та інноваційної діяльності Університету**

### **2.3.1. Мета і принципи розвитку наукової та інноваційної діяльності Університету**

**Метою розвитку наукової та інноваційної діяльності Університету** є розвиток науково-інноваційного потенціалу Університету з наближенням його до параметрів Університетів світового рівня, посилення інтеграції освітнього процесу, науки та виробництва через структурну перебудову наукових досліджень у напрямі актуалізації, інноваційності та міждисциплінарності тематики досліджень, створення інноваційної інфраструктури, посилення наукового впливу в академічному співтоваристві.

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- верифікації;
- об'єктивності;
- відтворюваності;
- практичної цінності;
- системності;
- критичності;
- інтеграції із виробництвом.

### **2.3.2. Стратегічні пріоритети розвитку наукової та інноваційної діяльності Університету**

- орієнтація науково-педагогічного персоналу на пріоритетні напрями досліджень, актуальні як в області та регіоні, так і в Україні та світі;
- залучення наукового, науково-педагогічного й педагогічного персоналу, аспірантів, докторантів і талановитої молоді до інноваційної діяльності Університету;
- удосконалення системи планування, організації й управління науково-дослідною, науково-технічною й інноваційною діяльністю усіх структур, що входять до складу Університету;
- розвиток і вдосконалення системи менеджменту якості в сфері наукових досліджень;
- забезпечення розвитку матеріально-технічної бази суб'єктів наукової й інноваційної діяльності, що входять до складу Університету;
- створення банку інноваційних розробок Університету з регулярним його оновленням й участь у процесах інформаційного обміну (виставках, конференціях тощо);
- підтримка наукових розробок молодих учених через організацію та проведення щорічних конкурсів на базі Університету;
- удосконалення системи захисту інтелектуальної власності вчених Університету;
- забезпечення провідної ролі Університету в інноваційній системі регіону та країни;
- забезпечення просування результатів науково-дослідних робіт учених Університету на міжнародний ринок наукомісткої продукції;
- формування й розвиток організаційних форм кооперації вищої школи й регіональних галузей економіки у сфері інноваційної діяльності;

- комплексне узгодження наукових досліджень у рамках Університету та із регіональними науковими і виробничими установами для вирішення проблем регіону;
- розширення зв'язків з вітчизняними та закордонними підприємствами, які активно займаються науковою роботою, інноваційною діяльністю для проведення сумісних досліджень та апробації результатів їх результатів;
- впровадження довузівської інноваційної освіти: школи «Юний дослідник» і програми «Крок у майбутнє»;
- інформаційна та технічна допомога в організації й роботі спеціалізованих вчених рад Університету;
- участь у міжнародному співробітництві в сфері підготовки наукових кадрів через організацію стажування науково-педагогічних працівників Університету за кордоном;
- надання послуг щодо оформлення прав й реалізація об'єктів інтелектуальної власності вчених Університету на вітчизняному та міжнародному ринку;
- залучення іноземних інвестицій для реалізації наукових й інноваційних проектів Університету;
- забезпечення активної участі вчених Університету в Рамковій програмі Євросоюзу з досліджень та інновацій «Горизонт-2020»;
- розвиток наукових шкіл і вдосконалення структури науково-дослідних інститутів, наукових центрів і лабораторій Університету;
- переустаткування, розвиток та ефективна експлуатація матеріально-технічної бази структурних підрозділів Університету, у тому числі кафедр, науково-дослідних інститутів, центрів і лабораторій з метою збільшення результативності наукової діяльності;
- щорічне збільшення обсягу наукових досліджень при фінансовій підтримці Університету, благодійних фондів, інвесторів тощо;
- стабільне збільшення обсягу платних послуг Університету за рахунок реалізації наукомісткої продукції;
- оновлення переліку науково-консультаційних послуг, що надаватимуться вченими Університету;
- створення в Університеті бази пріоритетних напрямів наукових досліджень для використання кафедрами, лабораторіями, окремими вченими;
- формування в Університеті науково-творчих колективів за напрямами або комплексними проблемами;
- розробка системи реінвестування позабюджетних коштів Університету в наукові дослідження науково-дослідних інститутів, наукових центрів і лабораторій Університету;
- збільшення обсягу фінансування науково-дослідних робіт в Університеті через активну участь вчених в грантових проектах, бюджетному фінансуванні, підписанні господарських договорів;
- розвиток різних форм студентської науково-дослідної роботи;



- активізація роботи науково-творчого товариства молодих вчених Університету;
- участь фахівців з філій кафедр Університету у науковій роботі кафедр факультету під час проведення заходів, у тому числі у наукових гуртках студентів;
- підготовка наукових проектів на базі філій кафедр на виробництві здобувачами вищої освіти, формування науково-дослідних груп із залученням фахівців філій кафедр на виробництві (потенційних роботодавців);
- систематичне оновлення інформації на персональних сторінках та сайтах кафедр щодо проведення спільної науково-дослідної роботи із філіями кафедр на виробництві і її результатів, розміщення інформації на сайтах роботодавців; посилення на результати спільної науково-дослідної роботи у рекламних буклетах;
- висвітлення інформації щодо підготовки наукових публікацій з індексом цитування на персональних сторінках та сайтах кафедр. Надання інформації на персональні сайти кафедр у вигляді анотацій до результатів проведених досліджень із зазначенням практичного значення і результатів впровадження результатів дослідження у діяльність підприємств;
- забезпечення умов для проведення прикладних досліджень, підготовки й впровадження науково-технічних розробок, програми трансферу технологій.

### **2.3.3. Стратегія розвитку інноваційної інфраструктури в Університеті**

**Метою розвитку інноваційної інфраструктури в Університеті є** поєднання можливостей освіти, науки, виробництва і бізнесу шляхом координації виконання інноваційних проектів його учасниками та партнерами для прискорення розробки, реального впровадження у виробництво наукоємної конкурентоспроможної високотехнологічної продукції, комерціалізації результатів наукових досліджень і спрямування взаємоузгоджених дій на задоволення потреб внутрішнього ринку й нарощування експортного потенціалу України.

**Стратегічні пріоритети розвитку інноваційної інфраструктури в Університеті:**

- розробка структури взаємодії інноваційної й освітньої діяльності Університету для вдосконалення роботи інноваційного регіонального науково-освітнього комплексу;
- створення в Університеті мережі інноваційних структур для забезпечення інтеграції освіти, науки і виробництва;
- пришвидшення комерціалізації наукових розробок вчених Університету, трансферу новацій;

➤ запровадження курсів для здобувачів вищої освіти по відкриттю та функціонуванню малих інноваційних підприємств (бізнес-інкубаторів, start-up company тощо);

➤ створення на базі Університету бізнес-інкубаторів для розвитку й підтримки молодіжних бізнес-проектів;

➤ створити систему захисту об'єктів інтелектуальної власності вчених Університету;

➤ розвиток співробітництва між Національною та галузевими академіями, провідними регіональними науковими й виробничими установами для створення кластерної взаємодії в освітній, науковій та інноваційній діяльності;

➤ активізація роботи Наукового парку Університету «Агроперспектива»:

1) реалізація пріоритетних напрямів інноваційної діяльності Наукового парку Університету «Агроперспектива»;

2) розроблення та впровадження технологій адаптивного ґрунтоохоронного землеробства;

3) розроблення та впровадження технологій отримання високоякісної рослинницької продукції;

4) впровадження інноваційних технологій виробництва та переробки продукції тваринництва;

5) впровадження системи точного землеробства;

6) розроблення та впровадження Програми інноваційного розвитку насінництва;

7) впровадження прогресивних технологій водозабезпечення, водокористування та водовідведення;

8) впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії;

➤ інтегрувати проекти Наукового парку Університету «Агроперспектива» в освітній процес шляхом розроблення спецкурсів, виконання курсових, випускних магістерських дипломних робіт (проектів), наукових конкурсних робіт (проектів), проходження виробничої та переддипломної практики здобувачами вищої освіти факультетів агротехнологій, ТВПШТСБ, менеджменту, обліково-фінансового та інженерно-енергетичного факультетів;

➤ впровадження нової моделі формування і розвитку людського потенціалу, в тому числі і регіонального.

## **2.4. Розвиток виховної діяльності Університету та національно-патріотичного виховання здобувачів вищої освіти**

### **2.4.1. Мета та принципи розвитку виховної діяльності Університету та національно-патріотичного виховання здобувачів вищої освіти**

**Метою розвитку виховної діяльності Університету та національно-патріотичного виховання здобувачів вищої освіти є формування всебічно й гармонійно розвиненої, патріотично налаштованої, моральної, культурної, професійної й соціально компетентної особистості, здібної ефективно реалізовувати свої права й обов'язки, успішно здійснювати професійну діяльність. У нових соціально-економічних умовах актуальним є розвиток такої сукупності компетенцій, яка забезпечує виховання у молодій людині таких якостей: відповідальність; здатність приймати спільні рішення; уміння регулювати конфлікти ненасильницьким шляхом; толерантність, розуміння та сприйняття різних культур, релігій, мов та національних традицій; володіння новими технологіями; здатність до здійснення інноваційної діяльності; адаптація в умовах сучасного світу.**

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- цілеспрямованості;
- соціалізації;
- єдності свідомості та поведінки;
- виховання в праці;
- комплексності;
- гуманізації та демократизації;
- народності та етнізації;
- культуровідповідності;
- соціальної відповідальності;
- економічної свідомості.

#### **2.4.2. Стратегічні пріоритети розвитку виховної діяльності Університету та національно-патріотичного виховання здобувачів вищої освіти**

➤ виховання ставлення до праці як до першої життєвої необхідності, важливої цінності й головного способу досягнення особистого успіху, формування потреби у професійному вдосконаленні цілеспрямованості, готовності до конкурентоспроможності та співпраці у професійній діяльності;

➤ формування установки на безперервний процес саморозвитку, на засвоєння художніх та наукових досягнень загальнолюдської та національної культури;

➤ залучення до загальнолюдських норм моральності, національних традицій і корпоративних цінностей свого професійного й соціального середовища, розвиток навичок адекватної самооцінки й оцінки результатів своєї діяльності;

➤ формування потреби у здоровому способі життя й фізичному удосконаленні, у закріпленні морального й фізичного здоров'я;

➤ забезпечення екологічного виховання здобувачів вищої освіти з метою екологізації вищої освіти;

➤ формування культури сім'ї, поваги до старшого покоління, почуття відповідальності за виховання дітей;

- збереження та закріплення традицій Університету, спрямованих на виховання у студентів уявлень про престижність обраного ними ВНЗ;
- удосконалення діяльності органів студентського самоврядування як однієї із необхідних умов розвитку Університету;
- формування згуртованого Університетського колективу, комфортних соціально-психологічних умов для комунікативно-особистісного розвитку майбутніх фахівців;
- організація в Університеті системної соціально-психологічної й психолого-педагогічної допомоги й підтримки молоді;
- оновлення способів виховної роботи на основі гуманістичних принципів через удосконалення змісту й механізмів виховної діяльності;
- створення умов до розвитку творчої всебічно розвиненої особистості, удосконаливши роботу гуртків, центрів з гуманітарних дисциплін та художньої самодіяльності факультету культури і виховання;
- організація та проведення екскурсій до музеїв, а також екскурсії по місту;
- підготовка збірок творчих робіт «Моя близька людина воювала за рідну землю», «Україна-єдина»;
- створення сприятливих умов для занять різноманітними формами оздоровлення, рекреації та реабілітації, фізичною культурою і видами спорту як молоді, так і науково-педагогічними працівниками, співробітниками Університету;
- забезпечення належних умов проживання, навчання й відпочинку молоді у гуртожитках, їхнього оздоровлення шляхом залучення до спортивно-масової роботи і організаційного відпочинку у канікулярний період;
- утвердження в свідомості і почуттях особистості патріотичних цінностей, переконань і поваги до культурного та історичного минулого України;
- виховання поваги до Конституції України, Законів України, державної символіки;
- підвищення престижу військової служби, а звідси – культивування ставлення до солдата як до захисника вітчизни, героя;
- усвідомлення взаємозв'язку між індивідуальною свободою, правами людини та її патріотичною відповідальністю;
- сприяння набуттю студентською молоддю патріотичного досвіду на основі готовності до участі в процесах державотворення, уміння визначати форми та способи своєї участі в життєдіяльності громадянського суспільства, спілкуватися з соціальними інститутами, органами влади, спроможності дотримуватись законів та захищати права людини, готовності взяти на себе відповідальність, здатності розв'язувати конфлікти відповідно до демократичних принципів;
- формування толерантного ставлення до інших народів, культур і традицій;

- утвердження гуманістичної моральності як базової основи громадянського суспільства;
- культивування кращих рис української ментальності – працелюбності, свободи, справедливості, доброти, чесності, бережного ставлення до природи;
- формування мовленнєвої культури;
- спонукання зростаючої особистості до активної протидії українофобству, аморальності, сепаратизму, шовінізму;
- спрямування студентів та науково-педагогічний колектив Університету на розвиток багатовекторності виховання, зокрема національно-патріотичного, духовного, екологічного, естетичного, професійного.

## **2.5. Розвиток діяльності по нарощуванню кадрового потенціалу Університету**

### **2.5.1. Мета та принципи розвитку діяльності по нарощуванню кадрового потенціалу Університету**

**Метою розвитку діяльності по нарощуванню кадрового потенціалу Університету** є формування висококваліфікованого, відповідального, ініціативного, результативного кадрового потенціалу Університету із сучасним прогресивним інноваційним мисленням та розвиненим почуттям професійної гідності.

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- цілісності системи кадрового забезпечення;
- меритократії;
- перспективності та випереджувального характеру, що ґрунтується на прогнозуванні кадрової ситуації;
- стимулювання наукової та інноваційної діяльності науково-педагогічних працівників;
- відповідальності кафедр за систему підготовки молодих науковців;
- чіткого визначення критеріїв добору науково-педагогічного персоналу;
- оптимального співвідношення науково-педагогічного та допоміжного персоналу;
- здійснення правового і соціального захисту співробітників Університету;
- соціальної відповідальності.

### **2.5.2. Стратегічні пріоритети розвитку діяльності по нарощуванню кадрового потенціалу Університету**

- підтримка якісного рівня науково-педагогічних працівників на рівні суспільних та ліцензійних вимог;

- постійне оновлення кадрового резерву на заміщення керівних та науково-педагогічних посад в Університеті;
- планування процесу підвищення кваліфікації (стажування), що враховують професійне навчально-наукове спрямування науково-педагогічного персоналу, інтегральне злиття індивідуальних переваг співробітників до потреб Університету;
- підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників в інших ВНЗ, наукових і виробничих організаціях, зокрема закордонних, в яких впроваджені сучасні технології виробництва сільськогосподарської, біотехнологічної та харчової продукції;
- створення системи рейтингової оцінки роботи педагогічних та науково-педагогічних працівників, яка враховує освітню, наукову, методичну, виховну роботу, організаційну діяльність, профорієнтаційну роботу; міжнародну діяльність; знання іноземної мови, відсутність фактів хабарництва; використання сучасних інформаційних технологій та дистанційної освіти;
- створення системи заохочення науково-педагогічних працівників до неухильного протягом дії контракту виконання посадових обов'язків та дисциплінарної відповідальності за їх порушення;
- заохочення науково-педагогічних працівників до вивчення іноземної мови з одержанням кваліфікаційного сертифіката;
- збільшення кількості науково-педагогічних працівників, які мають наукові ступені та вчені звання, через систему навчання в аспірантурі, докторантурі та інше, а також матеріальні стимули для здобувачів наукового ступеня;
- виявлення молодих лідерів Університету, які повинні увійти до складу резерву в педагогічній, науковій і адміністративній сферах діяльності Університету;
- затвердження системи фінансового стимулювання молодих співробітників, які входять до складу кадрового резерву;
- забезпечення академічних свобод (самостійності і незалежності) учасників освітнього процесу під час провадження педагогічної, науково-інноваційної діяльності;
- стимулювання науково-педагогічних працівників Університету і здобувачів освітньо-наукового, наукового ступеня до участі в конкурсах наукових проєктів (грантових, бюджетних) та до публікації результатів досліджень в наукових виданнях із високим індексом цитування;
- створення системи корпоративного навчання науково-педагогічних працівників і співробітників Університету, стажування в підприємницьких структурах, вітчизняних і закордонних навчальних та наукових установах з метою підвищення рівня їхніх професійних знань, компетентності й удосконалення педагогічної майстерності;
- відповідальність науково-педагогічного складу Університету стандартам європейської освіти;

➤ забезпечення матеріальною підтримкою професорсько-викладацького складу і наукових співробітників, молодих викладачів і вчених, які отримують науковий ступень, учене звання, беруть участь у міжнародних проектах, мають вагомі здобутки в галузі аграрної науки і техніки та підготовці формування абітурієнтної бази і якісних фахівців.

## **2.6. Розвиток міжнародної діяльності Університету**

### **2.6.1. Мета і принципи розвитку міжнародної діяльності Університету**

**Метою розвитку міжнародної діяльності Університету є модернізація і розвиток Університету як глобального конкурентоспроможного науково-освітнього центру інноваційного типу, що інтегрує міждисциплінарні наукові дослідження і технології світового рівня, тісно співпрацює із відомими світовими Університетами та центрами компетенцій, займає високі позиції в світових рейтингах Університетів.**

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- ефективності в досягненні цілей;
- готовності до інтеграції;
- адаптивної співпраці на міжнародному рівні;
- високого професіоналізму;
- масового оволодіння іноземними мовами.

### **2.6.2. Стратегічні пріоритети міжнародної діяльності Університету**

➤ зміцнення позицій Університету як освітньо-наукового та культурного центру загальнонаціонального значення й підвищення якості й конкурентоспроможності усіх видів послуг, що надаються Університетом на міжнародному рівні з метою інтеграції системи вищої освіти України до Європейського та світового освітнього простору;

➤ збагачення освітнього й наукового процесів в Університеті за рахунок обміну досвідом із закордонними освітніми й науковими центрами;

➤ розширення зони впливу Університету на міжнародному ринку освітніх та наукових послуг;

➤ розширення участі Університету в асоціаціях та консорціумах Університетів іноземних держав;

➤ розвиток експорту та імпорту освітніх послуг;

➤ підвищення ефективності комерційної діяльності Університету на міжнародному ринку;

➤ участь у спільних наукових дослідженнях з Університетами інших держав;

➤ запровадження освітніх послуг для іноземців за освітніми та освітньо-науковими рівнями;

- ▶ посилення організаційно-управлінського забезпечення міжнародної діяльності Університету;
- ▶ запровадження системної рекламно-інформаційної роботи з іноземними компаніями та Університетами;
- ▶ підвищення рівня комфортності перебування іноземних громадян в Університеті;
- ▶ розширення участі представників Університету в міжнародних олімпіадах, конференціях, семінарах, організація заходів подібного характеру;
- ▶ збільшення публікацій наукових статей вчених Університету у наукових журналах, індексованих в наукометричних базах даних Scopus і Web of Science;
- ▶ обмін науково-педагогічними кадрами з іноземними Університетами;
- ▶ започаткування та видання спільних наукових збірників, підручників та навчальних посібників авторськими колективами у складі вчених Університету та іноземних колег, з укладанням для цього відповідних творчих угод;
- ▶ організація і правове забезпечення виробничих практик і стажувань здобувачів вищої освіти за кордоном, курсів підвищення кваліфікації;
- ▶ розширення рівня академічної мобільності усіх учасників освітнього процесу;
- ▶ виконання спільних із закордонними Університетами науково-освітніх проектів, що фінансуються фондами (Міжнародний науковий фонд економічних досліджень, фонд Фулбрайта, фонд Гумбольдта, фонд В. Пінчука та ін.);
- ▶ розширення участі у міжнародних грантових конкурсах з метою отримання фінансування науково-дослідних робіт (Еразмус Плюс, CRDF, «Горизонт 2020», БДФФД);
- ▶ створення в Університеті структурного підрозділу по організаційно-методичній підтримці участі вчених Університету в міжнародних проектах, конкурсах і програмах (із забезпеченням відповідної професійної підготовки фахівців структурного підрозділу);
- ▶ входження в світовий науковий простір за рахунок активної участі науково-педагогічних працівників у міжнародних проектах ResearchGate або Academia;
- ▶ впровадження стратегії розвитку інституційного партнерства через приєднання до університетських ініціатив, розвиток контактів із зарубіжними викладачами, науковцями, спеціалістами, науковими центрами і фондами.

## **2.7. Розвиток інформаційно-програмної діяльності Університету**

### **2.7.1. Мета і принципи розвитку інформаційно-програмної діяльності Університету**



**Метою розвитку інформаційно-програмної діяльності Університету є всеохоплююче інформаційно-програмне забезпечення усіх видів діяльності Університету, основане на сучасних технологіях та доступності.**

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- доступності;
- масовості;
- інтеграції із зовнішніми ресурсами;
- самопрезентації на зовнішніх ресурсах;
- випереджаючого розвитку.

### **2.7.2. Стратегічні пріоритети інформаційно-програмної діяльності Університету**

➤ підвищення ефективності управління Університетом за рахунок розвитку корпоративної комп'ютерної мережі й створення інтегрованої інформаційно-керуючої системи, що автоматизує інформаційноємні технології управління й забезпечує керівників усіх рівнів достовірною інформацією про стан справ у усіх сферах діяльності Університету;

➤ оптимізація інформаційних потоків для підвищення якості управлінських рішень шляхом удосконалення системи електронного документообігу в управлінську діяльність;

➤ підвищення якості освіти за рахунок забезпечення освітньо-методичної бази Університету сучасними інформаційними технологіями, створення єдиного інформаційного освітнього простору Університету, впровадження комп'ютерних технологій у освітній процес і дистанційне навчання;

➤ розвиток та вдосконалення організації навчального процесу на основі широкого використання інформаційних і телекомунікаційних технологій, виважене поєднання їх як із традиційними, так і з новітніми педагогічними технологіями;

➤ іміджеве представлення Університету у світовому інформаційному просторі за допомогою створення й розвитку Університетського освітнього інтернет-порталу, що забезпечує доступ усіх учасників освітнього процесу до світових інформаційних ресурсів, електронних засобів навчання й електронних бібліотек;

➤ ініціювання створення об'єднання інформаційних ресурсів профільних ВНЗ для підвищення їх конкурентоспроможності;

➤ створення on-line курсів з навчальних дисциплін та забезпечення вільного доступу до їхнього освоєння з метою залучення здобувачів вищої освіти, у тому числі іноземних;

➤ впровадження в експлуатацію у навчальному корпусі №1 не менше 2-х лекційних аудиторій зі стаціонарно обладнаним технічним оснащенням мультимедійною технікою для проведення лекційних занять з інтерактивними дошками;

- розроблення та постійне оновлення електронних засобів навчання для супроводження лекційних, практичних (семінарських) і лабораторних занять;
- розроблення та впровадження заходів щодо модернізації веб-порталу Університету з використанням сучасних інформаційних засобів, технологій та єдиних стандартів, підвищення показників Університетського веб-порталу в українських та міжнародних Internet-рейтингах;
- впровадження в експлуатацію Університетського освітнього порталу й наповнення персональних сторінок усіх учасників освітнього процесу, інтегрованих з автоматизованою системою управління Університетом;
- розширення зовнішніх комунікаційних каналів передачі даних;
- модернізація локальних комп'ютерних мереж у навчальних корпусах Університету;
- аналіз і моделювання інформаційних потоків, що циркулюють між структурними підрозділами Університету;
- проектування системи управління доступом до даних, системи адміністрування й інтерфейсів;
- створення єдиної системи моніторингу усіх видів інформаційних ресурсів: освітніх, інтелектуальних і матеріальних;
- підготовка науково-педагогічних працівників ВНЗ до ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій в освітній, методичній, науковій та організаційній діяльності, постійне підвищення їх кваліфікації;
- формування інформаційної культури студентів, їх підготовка до ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій у освітній, науково-дослідній роботі та майбутній професійній діяльності.

### **2.7.3 Стратегічні пріоритети розвитку бібліотечної справи в Університеті**

- розширення можливостей доступу здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників до освітніх і наукових інформаційних ресурсів через web-сайт бібліотеки із забезпеченням інтелектуальних прав авторів;
- безперервне удосконалення умов оволодіння інформаційними технологіями учасників освітнього процесу;
- використання бібліотекою в освітньому процесі хмарних технологій;
- покращення інформаційно-програмного забезпечення розвитку бібліотеки;
- проведення своєчасного і якісного обслуговування усіх категорій користувачів бібліотеки шляхом запровадження прогресивних форм і методів роботи;

- використання сучасних мультимедійних технологій при проведенні занять з інформаційної культури здобувачів вищої освіти, семінарів для аспірантів та старшокурсників, стажування працівників бібліотеки;
- поповнення електронної бібліотеки електронними версіями підручників, навчальних посібників, курсів лекцій, науково-методичного забезпечення;
- поповнення фондів бібліотеки відповідно до діючих нормативів книгозабезпечення дисциплін за спеціальностями навчальною, науковою літературою і періодичними науково-фаховими виданнями та художньою літературою;
- автоматизація бібліотечних процесів, впровадження інноваційних бібліотечних технологій;
- вдосконалення інформаційно-бібліографічного обслуговування користувачів;
- поповнення Інституційного репозитарію Університету інформаційними документами;
- забезпечення якісними освітніми ресурсами та поточний моніторинг і періодичний перегляд навчальних програм.

## **2.8. Розвиток іміджевої діяльності та корпоративної культури Університету**

### **2.8.1. Мета і принципи розвитку іміджевої діяльності та корпоративної культури Університету**

**Метою розвитку іміджевої діяльності та корпоративної культури Університету** є створення позитивного образу Університету як освітньо-науково-інноваційного Університетського комплексу підприємницького типу, підвищення рівня впізнання бренду Університету, налагодження співробітництва з партнерськими Університетами і підприємствами, підвищення лояльності потенційної аудиторії, посилення та всеохоплення корпоративної культури Університету.

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- національної та міжнародної спрямованості;
- корпоративної соціальної відповідальності;
- вдосконалення усіх видів діяльності;
- інновацій, заснованих на науці;
- науки, інтегрованої із виробництвом;
- прямоти і чесності;
- відкритості у вирішенні конфліктів;
- поваги до особистості;
- кар'єрних можливостей;
- максимальної відповідальності усіх учасників колективу;
- заохочення ініціативи.

### 2.8.2. Стратегічні пріоритети розвитку іміджевої діяльності та корпоративної культури Університету

- ▶ підвищення етично-моральних цінностей у здобувачів вищої освіти, у тому числі по відношенню до науково-педагогічних працівників, батьків, суспільства, по відношенню до заходів, які проводяться з метою підвищення іміджу Університету і звання здобувача вищої освіти;
- ▶ формування корпоративної культури Університету, що визначає систему цінностей, яка об'єднує студентську молодь та науково-педагогічний склад для досягнення спільної мети;
- ▶ забезпечення академічної чесності у виконанні усіх видів навчальних робіт, науково-дослідних розробок, підготовки випускних та дисертаційних робіт;
- ▶ підвищення рівня культури науково-педагогічних працівників та співробітників усіх структурних підрозділів Університету, здобувачів вищої освіти;
- ▶ актуалізація посадових інструкцій у повній відповідності з повноваженнями та відповідальністю співробітників;
- ▶ систематична робота щодо підвищення корпоративного духу колективу Університету;
- ▶ реалізація іміджевих позицій Університету через споживачів послуг – здобувачів вищої освіти, які можуть розповсюджувати інформацію про Університет і створювати позитивний імідж, у поєднанні із набуттям відповідних кваліфікаційних ознак; споживачів наукових, інноваційних, консультаційних послуг;
- ▶ дотримання Кодексу ділової етики співробітника Університету;
- ▶ здійснення постійного моніторингу дотримання Кодексу співробітниками Університету;
- ▶ створення інформаційної бази випускників Університету, створення та активізація діяльності Асоціації випускників Університету;
- ▶ створення галереї славетних вчених-співробітників Університету, тематично об'єднаної із Музеєм аграрної освіти на Миколаївщині, та галереї випускників, які своєю працею уславили Університет (на факультетах Університету);
- ▶ створення структурного підрозділу Університету, відповідального за розроблення та реалізацію іміджевої політики Університету; розроблення положення про іміджеву діяльність Університету та його іміджеву політику, яка б враховувала такі компоненти: імідж послуг Університету (освітніх, наукових, інноваційних, консультаційних); імідж споживачів послуг Університету (освітніх, наукових, інноваційних, консультаційних); внутрішній імідж Університету; імідж науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти Університету; візуальний імідж Університету; соціальний імідж Університету;

- оперативне розміщення інформації про Університет в регіональному, національному, світовому інформаційному просторі для просування його позитивного образу, підтримання високого рівня репутації та спонукання потенційних партнерів до співпраці;
- розроблення та активне просування Університетського бренду;
- виготовлення та поширення представницької продукції із Університетською символікою;
- розширення участі науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Університету у вітчизняних та міжнародних освітньо-наукових заходах;
- планування системи освітньо-наукових заходів національного та міжнародного рівнів, які проводяться на базі Університету, для розширення аудиторії, ознайомленої із Університетом;
- розроблення системи заходів по захисту Університету від недостовірної та негативної інформації;
- PR-супроводження усіх Університетських заходів на усіх рівнях їх проведення;
- розширення та закріплення зв'язків із підприємницькими структурами через їх залучення до участі в заходах, які проводяться на базі Університету;
- консультування науково-педагогічних працівників, співробітників, здобувачів освіти з питань корпоративної етики та іміджу Університету, забезпечення зворотного зв'язку із ними;
- постійний моніторинг слабких сторін Університету за показниками національних та міжнародних рейтингів Університетів для їх подальшого усунення;
- створення нової стратегії маркетингової діяльності МНАУ як сучасного європейського й перспективного HUB-закладу системи вищої аграрної, економічної та інженерної освіти Південного регіону, що відіграє провідну роль у розвитку економіки на державному і регіональному рівнях.

## **2.9. Розвиток діяльності Університету щодо довузівської підготовки абітурієнтів**

### **2.9.1. Мета і принципи розвитку діяльності Університету щодо довузівської підготовки абітурієнтів**

**Метою розвитку діяльності Університету щодо довузівської підготовки абітурієнтів** є надання організаційно-інформаційної та освітньої допомоги випускникам загальноосвітніх навчальних закладів, ВНЗ I-II рівнів акредитації, які бажають вступити на навчання до Миколаївського національного аграрного Університету.

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- відповідності суспільним потребам;
- відповідності світовим і вітчизняним стандартам якості освіти;

- інноваційності та орієнтації на інноваційні технології;
- оптимізації навчальної діяльності;
- урахування вікових особливостей слухачів;
- інтеграції освітньої і профорієнтаційної діяльності;
- інформатизації;
- відкритості.

### **2.9.2. Стратегічні пріоритети розвитку діяльності Університету щодо довузівської підготовки абітурієнтів**

- забезпечення високої якості роботи зі старшокласниками загальноосвітніх шкіл на основі маркетингових досліджень і відповідності актуальним і перспективним потребам особистості, суспільства й держави;
- розвиток довузівської підготовки за інноваційним спрямуванням, орієнтованими на випереджаючі наукові дослідження, їхній визначальний вплив на зміст освітнього процесу, профорієнтаційної роботи й інноваційний підхід;
- активна діяльність довузівської підготовки Університету на регіональному ринку освітніх послуг;
- розширення та удосконалення довузівської підготовки шляхом створення філій підготовчих курсів у усіх районах Миколаївської та інших областей, із активним залученням для цих цілей Університету;
- подолання розриву між рівнем підготовки випускників шкіл і вимогами, що ставляться перед абітурієнтами при зовнішньому незалежному оцінюванні результатів навчання, здобутих на основі повної загальної середньої освіти;
- реалізація ефективної системи управління факультетом на основі принципів менеджменту якості;
- створення умов щодо задоволення Університетом потреби старшокласників в інтелектуальному, культурному й моральному розвитку;
- підтримка високого рівня підготовки старшокласників до зовнішнього незалежного оцінювання з предметів, які підходять для вступу до Університету;
- інтеграція освітньої, профорієнтаційної й науково-методичної частин довузівської підготовки до перспективних освітніх і наукових напрямів;
- впровадження інформаційних технологій у систему довузівської підготовки в Університеті;
- проведення семінарів, науково-практичних конференцій для керівників та викладачів загальноосвітніх навчальних закладів м. Миколаєва, Миколаївської та інших областей;
- проведення олімпіад, конкурсів наукових робіт, бізнес-ідей для учнів загальноосвітніх навчальних закладів м. Миколаєва, Миколаївської та інших областей;

- проведення психологічних тренінгів, консультацій, анкетування для учнів 9, 10 та 11 класів із метою виявлення та формування професійних мотивів для подальшого вибору спеціальностей Університету і його коледжів;
- подальший розвиток запровадженої в Університеті наскрізної підготовки фахівців в системі «школа-коледж-Університет»;
- запровадження нових підходів у проведенні Днів відкритих дверей, екскурсій в Університеті;
- підвищення рівня особистої відповідальності науково-педагогічних працівників кафедр у проведенні профорієнтаційної роботи;
- активне рекламування Університету у засобах масової інформації та на web-ресурсах.

## **2.10. Розвиток діяльності Університету щодо післядипломної та професійної освіти**

### **2.10.1. Мета і принципи розвитку діяльності Університету щодо післядипломної та професійної освіти**

**Метою розвитку діяльності Університету щодо післядипломної та професійної освіти** є подальше вдосконалення освітніх, науково-методичних, інформаційно-аналітичних послуг в системі безперервної професійної підготовки фахівців, що надаються Університетом, для забезпечення потреб особистості в навчанні протягом життя, а суспільства – у висококваліфікованих кадрах.

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- інтеграції системи вищої та післядипломної і професійної освіти;
- інтеграції з наукою та виробництвом;
- міждисциплінарності та інноваційності технологій навчання;
- ринкової відповідності;
- безперервності;
- посилення практичної та наукової складової в підготовці;
- швидкого реагування на запити та вимоги суспільства.

### **2.10.2. Стратегічні пріоритети розвитку діяльності Університету щодо післядипломної та професійної освіти**

- підтримка високого рівня якості післядипломної і професійної освіти в Університеті відповідно до ДСТУ ISO 9001:2009;
- реалізація ефективної системи управління Інститутом післядипломної освіти на базі принципів менеджменту якості;
- залучення до освітнього процесу в післядипломній і професійній освіті досвідчених, висококваліфікованих учених, керівників і провідних спеціалістів підприємств, організацій і державних структур;

- розширення кількості якісних наукових і навчально-методичних розробок для системи післядипломної і професійної освіти, реінвестування в них частини зароблених коштів, створення навчальних посібників, електронних підручників, тестових комп'ютерних програм;
- використання нових освітньо-інформаційних технологій і сучасних методів навчання в наданні послуг з післядипломної та професійної освіти;
- посилення зв'язків із реальним сектором економіки й наукою, закордонними партнерами, формування сучасних освітніх програм з урахуванням вимог ринку праці;
- запровадження індивідуальних підходів в наданні послуг з післядипломної та професійної освіти з урахуванням базового рівня знань, освіти, а також побажань замовника;
- створення ефективної системи корпоративного навчання науково-педагогічних працівників і співробітників Університету з метою підвищення рівня їхніх професійних знань, компетентності й удосконалення педагогічної майстерності;
- розширення спектра й обсягу освітніх послуг післядипломної і професійної освіти;
- проведення постійного моніторингу рівня задоволення споживачів якістю послуг, корегування методик та програм навчання відповідно до критеріїв оцінки якості;
- адаптація післядипломної і професійної освіти до динамічно змінних потреб суспільства;
- створення системи маркетингових досліджень з вивчення потреби споживачів в освітніх програмах післядипломної і професійної освіти із формуванням відповідних пакетів перспективних програм;
- створення передумов до отримання здобувачами вищої освіти одночасно другої спеціальності на контрактній основі;
- установа довгострокових партнерських відносин з організаціями й органами державної влади щодо надання послуг з післядипломної та професійної освіти;
- зміцнення ділових зв'язків Інституту післядипломної освіти із провідними ВНЗ із проблем післядипломної і професійної освіти;
- стратегічне партнерство з підприємствами і організаціями міста й області, підписання довгострокових договорів з підприємствами і організаціями на навчання персоналу;
- взаємодія з органами державної влади й місцевого самоврядування з метою вивчення стану ринку праці й перспективної потреби регіону у кваліфікованих кадрах;
- проведення постійної комунікаційної політики, спрямованої на інформування потенційних партнерів і споживачів про програми післядипломної і професійної освіти, що пропонуються Університетом;
- участь у конкурсах, проектах на одержання держбюджетного фінансування й держзамовлень на підвищення кваліфікації й професійної перепідготовки фахівців;



- участь у конкурсах Державної служби зайнятості України для одержання національного замовлення на підготовку та перепідготовку фахівців;
- використання наукових досягнень науково-педагогічних працівників в освітньому процесі Інституту післядипломної освіти;
- розвиток системи ефективного використання науково-технічного та інноваційного потенціалу кафедр Університету для реалізації освітніх програм післядипломної та професійної освіти.

## **2.11. Розвиток матеріально-технічної та фінансово-економічної діяльності Університету**

### **2.11.1. Мета і принципи розвитку матеріально-технічної та фінансово-економічної діяльності Університету**

**Метою розвитку матеріально-технічної та фінансово-економічної діяльності Університету є підвищення рівня матеріально-технічного забезпечення та фінансово-економічної результативності Університету для досягнення ним загальної місії та цілей розвитку окремих видів діяльності.**

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- ресурсної мобільності - комплексного використання інтелектуального, матеріального і фінансового потенціалів Університету;
- економічної стабільності Університету;
- диверсифікованості фінансових джерел;
- матеріальної зацікавленості колективів підрозділів і кожного окремого співробітника;
- раціонального поєднання централізованого управління ресурсами Університету і ресурсним забезпеченням функціонування підрозділів;
- бюджетування, орієнтованого на високі результати.

### **2.11.2. Стратегічні пріоритети розвитку матеріально-технічної та фінансово-економічної діяльності Університету**

- розроблення заходів по збереженню та захисту земельно-майнового комплексу Університету;
- розроблення та реалізація механізму економії витрат Університету на утримання будівель та споруд, гуртожитків;
- розроблення та реалізація заходів по залученню фінансових ресурсів на розвиток Університету;
- забезпечення належного утримання та експлуатації навчально-лабораторних, виробничих будинків, споруд і гуртожитків Університету, повної відповідності їх санітарним і протипожежним нормам;

- запровадження в Університеті єдиної системи обліку, контролю і звітності;
- покращення житлових умов у студентських гуртожитках Університету;
- зміцнення й розвиток спортивно-оздоровчих баз, комплексів для занять фізичною культурою, створення максимально комфортних умов для учасників освітнього процесу Університету;
- реалізація заходів щодо реконструкції, капітального ремонту і технічного переоснащення навчально-лабораторних корпусів, гуртожитків, виробничих та спортивно-оздоровчих об'єктів Університету;
- забезпечення проектування науково-навчальних лабораторій у діючих і новоспоруджених навчально-лабораторних корпусах Університету та забезпечення їх сучасним обладнанням;
- підвищення експлуатаційної надійності навчальних корпусів, гуртожитків, виробничих будинків і споруд.

## **2.12. Розвиток виробничої діяльності Університету**

### **2.12.1. Мета і принципи розвитку виробничої діяльності Університету**

**Метою розвитку виробничої діяльності Університету є кількісне і якісне розширення виробничої та інноваційної діяльності Університету з метою забезпечення бази для наукових досліджень та практичної підготовки здобувачів вищої освіти, покращення фінансових показників.**

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- інтеграція виробництва з освітою та наукою;
- залучення усіх учасників освітнього процесу;
- економічного зростання Університету;
- інноваційності;
- високого рівня співпраці із виробничниками.

### **2.12.2. Стратегічні пріоритети розвитку виробничої діяльності Університету**

- активізація діяльності Навчально-практичного центру з освіти Університету;
- поетапне оновлення машинно-технічної станції Навчально-практичного центру з освіти Університету через спільну діяльність із освітньо-інноваційним кластером «Агротехніка» та виробниками сільськогосподарської техніки, якими техніка надається на випробовування;
- збільшення кількості дослідних господарств, які надають власну продукцію для засівання дослідних полів;
- збільшення кількості виробників добрив, засобів захисту рослин, які надають власну продукцію Університету для випробовування;

- активізація роботи по залученню інвесторів для будівництва зрошувальних систем на полях Університету;
- збільшення науково-дослідних робіт вчених Університету на полях навчально-науково-виробничого комплексу;
- розширення внутрішніх та зовнішніх меж діяльності цеху по виробництву металопластикових вікон, цеху по виробництву меблів;
- подальший розвиток Навчально-дослідно-виробничої перепелиної ферми Університету;
- залучення до виробничої діяльності Університету здобувачів вищої освіти відповідно до навчально-виховних завдань, які ставляться до них у розрізі спеціальностей;
- продовження будівельних робіт в Університеті із залученням студентських будівельних загонів;
- проведення на національному та міжнародному рівнях Днів поля із залучення широкого кола учасників.

### **2.12.3. Заходи по реалізації інноваційно-інвестиційних проектів Університету «Інтеграція аграрної освіти, науки, виробництва»**

- подальша концентрація зусиль Університету на виконанні інноваційно-інвестиційних проектів «Інтеграція аграрної освіти, науки, виробництва»;
- активізація роботи по залученню інвесторів для фінансування інноваційно-інвестиційних проектів Університету «Інтеграція аграрної освіти, науки, виробництва» та залученню на ці цілі власних зароблених коштів від усіх видів діяльності університету.

## **2.13. Розвиток мовної підготовки здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету**

### **2.13.1. Мета і принципи розвитку мовної підготовки здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету**

**Метою розвитку мовної підготовки здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету є забезпечення оволодіння іноземними мовами на високому якісному рівні усіх учасників освітнього процесу в Університеті з використанням інноваційних технологій.**

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- заохочення;
- доступності;
- інноваційності методик;
- наочності;
- практичності;
- системності;
- компетентності викладання.

### **2.13.2. Стратегічні пріоритети розвитку мовної підготовки здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників Університету**

- запровадження обов'язкових курсів вивчення іноземних мов для науково-педагогічних працівників та співробітників Університету;
- розроблення системи мотивації до вивчення іноземних мов для науково-педагогічних працівників та співробітників Університету;
- розроблення диференційованих методичних систем мовної підготовки науково-педагогічних працівників Університету відповідно до спеціальностей;
- запровадження курсів з поглибленого вивчення професійних аспектів іноземних мов для усіх учасників освітнього процесу в Університеті;
- забезпечення кожною кафедрою Університету введення не менше одного навчального або освітнього курсу іноземною мовою;
- проведення в Університеті щоквартальних днів іноземних мов;
- внесення до контрактів науково-педагогічних працівників, які планують здобувати вчене звання доцента або професора пункту щодо отримання міжнародного сертифікату, який підтверджує володіння англійською мовою на рівні не нижче B2;
- підготовка науково-педагогічними працівниками Університету не менше однієї наукової статті на рік іноземною мовою;
- заохочення здобувачів вищої освіти до написання та захисту курсових робіт (проектів), випускних магістерських дипломних робіт іноземними мовами;
- активізація участі науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти до участі в міжнародних науково-освітніх заходах за межами України;
- надання організаційної, фінансової, консультаційної допомоги у здійсненні міжнародної мобільності науково-педагогічними працівниками Університету та здобувачам освіти;
- активізація участі усіх учасників освітнього процесу у роботі таборів з вивчення іноземних мов як на території України, так і за її межами;
- спонукання науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти до участі у конкурсах академічної мобільності.

### **2.14. Розвиток соціальної діяльності Університету**

#### **2.14.1. Мета і принципи розвитку соціальної діяльності Університету**

**Метою розвитку соціальної діяльності Університету є підвищення рівня соціального забезпечення усіх учасників освітнього процесу в Університеті та передавання здобувачам вищої освіти визнаних у суспільстві основних цілей і цінностей, сприяють підвищенню рівня соціальної**

відповідальності, поширюються у суспільстві через власну професійну діяльність.

**В основу досягнення мети покладено такі принципи:**

- всеохоплення;
- усвідомлення ролі Університету в розвитку суспільства;
- прозорості та суспільної підзвітності;
- взаємодії із зацікавленими сторонами;
- забезпечення прав та свобод людини.

#### **2.14.2. Стратегічні пріоритети соціальної діяльності Університету**

➤ спрямованість фінансово-господарської діяльності на поліпшення умов праці, побуту й відпочинку усіх учасників освітнього процесу Університету;

➤ удосконалення соціальної інфраструктури, що забезпечує відповідне харчування, комфортні побутові й виробничі умови для усіх учасників освітнього процесу Університету;

➤ удосконалення структури управління соціальною діяльністю, розвиток і зміцнення соціальної бази Університету;

➤ забезпечення фінансування соціального пакету, передбаченого колективним договором та іншими внутрішніми нормативними актами Університету;

➤ постійне поліпшення санітарно-гігієнічних умов праці в Університеті;

➤ пропагування здорового способу життя серед молоді, профілактика побутового травматизму і туберкульозу, СНІДу, інших інфекційних захворювань, зміцнення репродуктивного здоров'я молоді;

➤ створення організаційних та матеріально-ресурсних умов з метою фізичного виховання молоді з послабленим здоров'ям;

➤ розширення меж благодійної діяльності Університету із залученням усіх учасників освітнього процесу;

➤ формування стратегії соціальної відповідальності Університету;

➤ популяризація та запровадження ресурсозберігаючих програм в Університеті;

➤ забезпечення виконання Університетом його соціальної ролі у суспільстві, у тому числі на рівні регіону, міста;

➤ ініціювання Університетом різноманітних соціальних й екологічних проектів, благодійних акцій та участь у них;

➤ забезпечення взаємодії та постійного діалогу Університету із стейкхолдерами, органами влади, місцевими громадами, громадськими організаціями, церквою тощо;

➤ забезпечення Університетом постійного контролю за власною діяльністю за соціально значимими критеріями;

➤ подальша активізація діяльності благодійних організацій, створених при Університеті, за умови активізації участі у соціальних проектах;

- ▶ висвітлення інформації щодо соціальної діяльності Університету на офіційному сайті, web-ресурсах, в засобах масової інформації;
- ▶ активне залучення усіх учасників освітнього процесу до волонтерської діяльності.