



ДИПЛОМ

II СТУПЕНЯ

НАГОРОДЖУЄТЬСЯ

Швець Олена Олександрівна

Миколаївський національний аграрний університет
за участь у VII Міжнародному конкурсі
студентських наукових робіт з маркетингу
«Реклама - Фест» /для студентів і школярів/

Керівник: д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту,
бізнесу та адміністрування *Полторак Анастасія Сергіївна*

Ректор
Одеського національного
економічного університету
д.е.н., професор



Анатолій
КОВАЛЬОВ

Завідувачка кафедри маркетингу
та міжнародної логістики
д.е.н., професорка

Марія
САЄНСУС



м. Одеса – 2025 р.
19-20 листопада

