

ПОДЯКА

науковому керівнику студентських наукових робіт з
маркетингу

Станіслав Вікторії Михайлівні, к.е.н., доц.

Миколаївський національний аграрний університет

*За підготовку учасника, який отримав III місце у
Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу*

Ректор Державного університету
інтелектуальних технологій і зв'язку



м. Одеса, 2024 р.
26 квітня

Олександр НАЗАРЕНКО