

### Порядок денний:

1. Ознайомлення з положенням про студентський туристичний клуб «НІКА».
2. Щодо організації роботи студентського туристичного клубу «НІКА» у поточному навчальному році.
3. Обрання секретаря студентського туристичного клубу «НІКА».
4. Затвердження тем для проведення засідань студентського туристичного клубу «НІКА».

**1. Слухали:** Галібу Валентину Олександрівну, щодо положення про студентський туристичний клуб «НІКА».

**2. Слухали:** Галібу В.О., щодо організації роботи студентського туристичного клубу «НІКА» у поточному 2021-2022 навчальному році.

**Виступили:**

Пічевський В.С., щодо актуальності для здобувачів вищої освіти участі у студентському клубі для проведення наукових досліджень, покращення здоров'я та підвищення академічного рейтингу.

**Вирішили:**

Затвердити склад студентського туристичного клубу «НІКА» під керівництвом В.О. Галіби у складі 20 осіб.

**3. Слухали:** Галібу В.О., щодо обрання секретаря студентського туристичного клубу «НІКА».

**Виступили:** Акімова А.О., яка запропонувала свою кандидатуру секретарем студентського туристичного клубу «НІКА».

**Вирішили:**

Доручити виконання обов'язків секретаря студентського туристичного клубу «НІКА» Акімовій А.О.

**4. Слухали:** Галібу В.О., щодо затвердження тем для проведення засідань студентського туристичного клубу «НІКА».

**Виступили:** Марцун М.О., яка запропонувала врахувати актуальність тем із майбутніми дисциплінами;


Деордієва О.В., виступила із пропозицією щодо включення тем із проблематикою досліджень молоді у туризмі.

**Вирішили:**

Затвердити орієнтовну тематику для проведення засідань студентського туристичного клубу «НІКА» кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу.

Секретар

Керівник студентського туристичного клубу «НІКА»



Анна АКИМОВА  
Валентина ГАЛІБА

9. Костіна Дарія Валеріївна
10. Кравченко Анастасія Євгеніївна
11. Кулініч Анастасія Андріївна
12. Кучеренко Анна Миколаївна
13. Куян Валентина Володимирівна
14. Мазурець Анастасія Василівна
15. Марцун Марина Олександрівна
16. Матвієнко Софія Валеріївна
17. Непом'яша Єлизавета Олександрівна
18. Паульсон Ірина Олексіївна
19. Пічевський Вадим Сергійович
20. Стебель Володимир Олегович

- підприємстві туризму.
7. Важливість ділового спілкування та мовного етикету для персоналу туристичних фірм.
  8. Взаємозв'язок туристичного бізнесу та мережі громадського харчування.
  9. Вплив реклами на купівельний попит у сфері туризму.
  10. Впровадження інформаційних систем бронювання в індустрії туризму.
  11. Внутрішній туризм України.
  12. Питання інвестиційної політики в туризмі.
  13. Питання страхування в туризмі.
  14. В'їзний туризм і методи його стимулювання.
  15. Виявлення споживчих переваг з метою вдосконалення маркетингової діяльності підприємства туризму.
  16. Державна політика в сфері туризму.
  17. Державне регулювання туристської діяльності на Україні.
  18. Договірні відносини в туризмі: туроператори, турагенти, споживачі туристських послуг.
  19. Зарубіжний досвід застосування інформаційних технологій на підприємствах (організаціях) туризму і можливості його використання в Україні.
  20. Імідж (планування, формування, просування) туристського підприємства.
  21. Імідж України в міжнародному туризмі.
  22. Інновації в розвитку туризму.
  23. Інновація в сфері екскурсійного туризму
  24. Інтеграція України у світову індустрію туризму.
  25. Інформаційні технології прийняття рішень в туризмі.
  26. Інфраструктура сфери туризму.
  27. Дослідження життєвого циклу продукту (послуги) підприємств індустрії туризму.
  28. Дослідження тенденцій і перспектив розвитку туризму як комплексу послуг.
  29. Якість туристичного обслуговування.
  30. Клубний відпочинок: проблеми та перспективи.
  31. Ключові фактори успіху на підприємствах туризму.
  32. Компетенції персоналу підприємств індустрії туризму: визначення, формування та моніторинг у процесі управління ними.
  33. Конкурентні інноваційні стратегії в організаціях туризму.
  34. Креативний маркетинг туристського підприємства (бізнесу).
  35. Крос-культурні особливості управління персоналом на підприємствах туризму.
  36. Культурно-освітній аспект туристичного бізнесу.
  37. Маркетинг в туризмі.
  38. Місце туризму в економіці України.
  39. Методи дослідження і прогнозування туристського ринку.

52. Оцінка перспектив розвитку соціального туризму в Україні.
53. Паломництво і туризм в релігійних цілях.
54. Перспективи та проблеми розвитку туризму на Україні.
55. Перспективи розвитку подієвого туризму в Миколаєві.
56. Перспективи розвитку туризму для дітей і підлітків
57. Перспективи розвитку екологічного туризму на Україні.
58. Підвищення рентабельності турфірми за рахунок розробки та впровадження нового туру.
59. Позитивні і негативні сторони екстремального туризму.
60. Природна і культурна спадщина, як туристські ресурси.
61. Причини виникнення конфліктів в туристичному бізнесі та шляхи їх вирішення.
62. Проблеми та перспективи малого підприємництва у сфері туризму: практика та особливості.
63. Проблеми та перспективи розвитку туризму в малих історичних містах України.
64. Проблеми та перспективи розвитку туризму на Україні.
65. Проблеми забезпечення безпеки в туристській діяльності. Роль сертифікації. Режим в'їзду-виїзду.
66. Прогнозування розвитку індустрії туризму.
67. Процеси глобалізації у світовому туризмі.
68. Процеси концентрації і централізації капіталу в туристському бізнесі.
69. Психологічні аспекти при спілкуванні з клієнтами в туристичному бізнесі.
70. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства (організації) туризму.
71. Шляхи підвищення ефективності та якості управлінських рішень у туризмі.
72. Шляхи підвищення ефективності використання інформаційних технологій на підприємствах туризму.
73. Шляхи вирішення конфліктів у туристичній діяльності. Міжнародний досвід.
74. Шляхи вдосконалення організації діяльності підприємств (організацій) туризму.
75. Шляхи вдосконалення застосування інформаційних технологій на підприємствах (організаціях) туризму.
76. Розвиток і функціонування регіонального туризму.
77. Розвиток паломницького та релігійного туризму на Україні.
78. Розвиток франчайзингової форми організації туристичного бізнесу.
79. Розважальна складова в туристичному сервісі.
80. Розробка і просування нового туристичного продукту.
81. Реклама та інформація в роботі туристського підприємства: види, форми, практична діяльність.
82. Рекреаційний потенціал та перспективи розвитку туризму в Миколаївській області.
83. Роль і види освіти в туризмі. Стимулювання освіти.
84. Роль кадрів у конкурентоспроможності туристичної фірми.

99. Створення та управління туристською фірмою.
100. Соціально-економічні проблеми розвитку вітчизняного туризму.
101. Страхування у сфері туризму.
102. Територіальні аспекти туристського ринку.
103. Транспортне забезпечення туризму: досвід, проблеми, перспективи.
104. Туристські формальності: паспорта, візи, медичні формальності, валютні формальності, митниця.
105. Фактори сталого розвитку туризму.
106. Екологічний менеджмент в туризмі.
107. Екологічний туризм у регіоні.
108. Екскурсоведення. Методи розробки і технологія проведення екскурсій.
109. Етапи формування туристичного продукту. Туристські путівки.
110. Етнокультурний аспект у сфері туризму.