

Порядок денний:

1. Internet як засіб конкурентоспроможного розвитку туризму.
2. Аналіз і розвиток кадрового потенціалу туристичних фірм.
3. Реклама та інформація в роботі туристського підприємства: види, форми, практична діяльність.

1. Слухали: Пічевського В.С. «Internet як засіб конкурентоспроможного розвитку туризму».

Виступили: : Акімова А. О.: «Які перспективи створення віртуальних туристичних турів?»;

Галіба В.О.: «Як можна використати сайт університету для розвитку конкурентоспроможності?».

2. Слухали: Марцун М.О. «Аналіз і розвиток кадрового потенціалу туристичних фірм».

Виступили: Паульсон І.О.: «Як підвищити кваліфікацію персоналу туристичної фірми?»;

Галіба В.О.: «Чи згодні Ви з твердженням, що кадри вирішують все?».

3. Слухали: Деордієву О.В. «Реклама та інформація в роботі туристського підприємства: види, форми, практична діяльність».

Виступили: Мазурець А.В.: «Запропонуйте креативну рекламу?!»

Галіба В.О.: «А яка реклама найефективніша?».

Секретар

Керівник студентського туристичного клубу «НІКА»



А.О. Акімова



В.О. Галіба