

Науково-дослідна робота здобувачів – один з найважливіших засобів підвищення якості підготовки фахівців у відповідній галузі.

Студентський науковий гурток «Турим і гостинність» сформований на кафедрі готельного-ресторанної справи та організації бізнесу з метою розвитку і покращення науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти. Студентський гурток діє постійно.

Метою роботи студентського наукового гуртка є:

- забезпечення активної участі здобувачів вищої освіти у проведенні наукових конференцій, конкурсів на кращу наукову працю, наукових семінарів;
- формування у здобувачів вищої освіти інтересу до наукової творчості, навчання методиці й способам самостійного вирішування наукових завдань й навичок роботи в наукових колективах;
- допомога здобувачам вищої освіти в оволодінні методикою й навичками проведення самостійних наукових досліджень і розробки наукових проблем;
- обмін досвідом організації й проведення наукової роботи серед членів студентських наукових гуртків;
- сприяння поглибленому вивчанню в більш широкому плані навчального матеріалу;
- підготовка із числа найбільш здатних, активних і успішних здобувачів вищої освіти резерву наукових і науково-педагогічних кадрів;
- виявлення найбільш обдарованих і талановитих здобувачів вищої освіти, використання їх творчого й інтелектуального потенціалу для вирішення актуальних завдань підвищення ефективності освітнього процесу.

Членом студентського наукового гуртка може бути кожний здобувач вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» та 241 «Готельно-ресторанна справа», який виконує вимоги навчального плану та має бажання до виконання науково-дослідної роботи.

Форми роботи студентського наукового гуртка «Турим і гостинність»:

- засідання наукового гуртка, планові засідання наукового гуртка відбуваються один раз на місяць (остання середа місяця);
- зустрічі з практиками в галузі туризму та гостинності;
- участь у наукових заходах, семінарах, круглих столах, вебінарах, тренінгах, конференціях та конкурсах;
- оголошення звітів здобувачів за результатами виконаних наукових робіт;
- обговорення наукових досліджень, які рекомендуються до публікації.

Науковий керівник студентського гуртка:

Павлюк Світлана Іванівна, канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу

[svetlanapavliyk@gmail.com](mailto:svetlanapavliyk@gmail.com)

[pavliyk@mnaeu.edu.ua](mailto:pavliyk@mnaeu.edu.ua)

**ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ЗАСІДАнь СТУДЕНТСЬКОГО  
НАУКОВОГО ГУРТКА «ТУРИЗМ І ГОСТИННІСТЬ» КАФЕДРИ ГОТЕЛЬНО-  
РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ**

1. Fashion-туризм: зміст, географія, перспективи.
2. Агротуризм та його місце у розвитку туризму України.
3. Аналіз діяльності курортів Азовського узбережжя України.
4. Аналіз діяльності курортів Чорноморського узбережжя України.
5. Апітуризм (медовий туризм, бджолиний туризм): зміст, лікувальні властивості, перспективи розвитку в Україні.
6. Археологічні пам'ятки ЮНЕСКО, їх територіальний аналіз.
7. Безпека в галузі туризму.
8. Бекпекер-туризм: сутність, популярність, стан розвитку.
9. Винний гастротуризм: порівняльний аналіз розвитку винного туризму в Італії та в Україні.
10. Віртуальний туризм. Явище віртуального туризму в епоху пандемії COVID-19.
11. Езотеричний туризм: сутність, ресурси, географія у Світі та в Україні.
12. Екстремальний туризм в Україні.
13. Етнографічні туристичні об'єкти України.
14. Зоопарки України як туристичні об'єкти.
15. Інформаційно-віртуальні туристичні ресурси.
16. Караванінг: сутність, географія, перспективи розвитку.
17. Квітковий туризм: світовий та український аспекти.
18. Кемпінги та їх місце у розвитку туризму та України.
19. Маркетингові дослідження життєвого циклу туристичного продукту.
20. Медіапланування в туристичній діяльності.
21. Науковий туризм: світовий та український аспекти.
22. Нестандартні монументальні об'єкти України.
23. Організація просування туристичного продукту.
24. Паблік рілейшнз в сфері туризму.
25. Парки розваг: зміст, розвиток у Світу та в Україні.
26. Пляжний туризм: зміст, розвиток у Світу та в Україні.
27. Пригодницький туризм.
28. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва у сфері туризму.
29. Рекламна кампанія в туристичному бізнесі.
30. Розвиток екотуризму в Україні.
31. Селфі-туризм: зміст, географія, перспективи.
32. Сирний туризм – популярний напрям сучасного гастротуризму.
33. Театральний туризм: зміст, розвиток у Світу та в Україні.
34. Технологія використання інформаційних систем в туристичній галузі.
35. Тревел-блогінг як інноваційний інформаційний продукт в туризмі.
36. Треккінг та його розвиток в Україні.
37. Туристичні ресурси Миколаївської області.
38. Туристично-інформаційні центри України, особливості їх функціонування.
39. Фестивальний туризм. Фестивальний туризм у Миколаївській області.
40. Центри народних ремесел України як перспективні об'єкти туризму.
41. Історико-культурне надбання Веселинівської територіальної громади.
42. Історико-культурна спадщина Баштанської територіальної громади.