

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Ректор
" 29 " 2022 р.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки за першим рівнем вищої освіти
освітньо-професійна програма "Туризм"
галузь знань 24 "Сфера обслуговування"
спеціальність 242 "Туризм"

Освітній ступінь – бакалавр

Кваліфікація - бакалавр з туризму

Термін навчання – 3 роки 10 місяців
на основі - повної загальної середньої освіти

Форма навчання - денна

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень			
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С/К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С/К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С/К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV - Бакалавр	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С/К	К	К	П	П	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	А	А	А	А								

Умовні позначення:

Т
С

теоретичне навчання
екзаменаційна сесія

К
П

канікули
практика

А

атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Канікули	Разом
1	34	5,5	4		8,5	52
2	34	5,5	4		8,5	52
3	34	5,5	4		8,5	52
4	28	4,5	4	4	2,5	43
Разом	130	21	16	4	28	199

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна	2	4
	4	4
Виробнича	6	4
	7	4
Разом		16

IV. АТЕСТАЦІЯ

Спеціальність	Форма атестації	Семестр
Туризм	Атестаційний екзамін	8 семестр
	Публічний захист кваліфікаційної роботи	8 семестр

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																						
№ з/п	Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл годин за курсами і семестрами							
			Екзаме-ни	Заліки	Курсові				Загальний обсяг	Всього	Аудиторних			Самостійна робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
					проект и	роботи					у тому числі:				Семестри							
											лекції	лабора-торні	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8
															Кількість тижнів в семестрі							
															15	20	15	20	15	20	15	13
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП																						
1.1. Дисципліни, що формують загальні компетентності																						
1	ОК 1.	Історія та культура України	1					4,0	120	44	30		14	76	3							
2	ОК 2.	Логіка		1				3,0	90	30	16		14	60	2							
3	ОК 3.	Правознавство	1					3,0	90	44	30		14	46	3							
4	ОК 4.	Громадянське суспільство	1					3,0	90	30	16		14	60	2							
5	ОК 5.	Економічна теорія	2					3,0	90	80	40		40	10		4						
6	ОК 6.	Вища математика		1,2				6,0	180	140	70	70		40	4	4						
7	ОК 7.	Інформаційні системи та технології	2	1				6,0	180	140	70	70		40	4	4						
8	ОК 8.	Соціологія та політологія	2					3,0	90	80	40		40	10		4						
9	ОК 9.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3					3,0	90	60	0		60	30			4					
10	ОК 10.	Фізичне виховання		2				3,0	90	70	0		70	20	2	2						
11	ОК 11.	Екологія та екологічна етика	3					3,0	90	30	16		14	60			2					
12	ОК 12.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4,8	2				12,0	360	266	0		266	94	2	2	2	2	2	2	2	2
13	ОК 13.	Основи наукових досліджень		7				3,0	90	30	16		14	60						2		
14	ОК 14.	Філософія	5					4,0	120	60	30		30	60				4				
15	ОК 15.	Друга іноземна мова (англійська, німецька, французька)	6,8	4,5				8,0	240	196			196	44			2	2	2	2	2	2
		Всього за циклом	13	9	0	0	0	67	2010	1300	374	140	786	710	22	20	10	4	8	4	6	4
1.2. Дисципліни, що формують спеціальні (фахові, предметні) компетентності																						
16	ОК 16.	Комунікаційні технології		1				4,0	120	60	30		30	60	4							
17	ОК 17.	Основи туризмознавства	2					4,0	120	60	20		40	60		3						
18	ОК 18.	Етика ділового спілкування		2				3,0	90	60	20		40	30		3						
19	ОК 19.	Інформаційні технології в туристичній індустрії	3					3,0	90	44	14		30	46			3					
20	ОК 20.	Рекреаційно-туристичний потенціал територій	3					3,0	90	60	30		30	30			4					
21	ОК 21.	Туристичне країнознавство		3				3,0	90	60	30		30	30			4					
22	ОК 22.	Екскурсійний менеджмент	4			4		5,0	150	80	40		40	70				4				
23	ОК 23.	Правове регулювання туристичної діяльності	4					4,0	120	80	40		40	40				4				
24	ОК 24.	Статистика в туризмі	4					4,0	120	80	40		40	40				4				
25	ОК 25.	Організація готельно-ресторанного бізнесу	5					4,0	120	60	30		30	60				4				
26	ОК 26.	Економіка туристичного підприємства	5			5		5,0	150	60	30		30	90				4				

27	ОК 27.	Страхування в туризмі	5					4,0	120	60	30		30	60					4			
28	ОК 28.	Менеджмент в туризмі	5					3,0	90	60	30		30	30					4			
29	ОК 29.	Маркетинг в туризмі	6					4,0	120	80	40		40	40						4		
30	ОК 30.	Організація проектної та виставкової діяльності	6					4,0	120	80	40		40	40						4		
31	ОК 31.	Організація туристичної діяльності	6					4,0	120	80	40		40	40						4		
32	ОК 32.	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці		6				3,0	90	40	20		20	50						2		
33	ОК 33.	Туроперейтинг	7			7		4,0	120	60	30		30	60							4	
34	ОК 34.	Ринок туристичних послуг	7					3,0	90	44	14		30	46							3	
35	ОК 35.	Управління персоналом	7					3,0	90	60	30		30	30							4	
36	ОК 36.	Міжнародні стандарти якості і безпеки в туризмі	7					3,0	90	60	30		30	30							4	
37	ОК 37.	Міжкультурні комунікації		8				3,0	90	52	26		26	38								4
38	ОК 38.	Підприємництво в індустрії гостинності	8					3,0	90	52	26		26	38								4
39	ОК 39.	Агроекотуризм	8					3,0	90	52	26		26	38								4
		Всього за циклом	19	5	0	3	0	86	2580	1484	706	0	778	1096	4	6	11	12	16	14	15	12
		Разом за циклами обов'язкових компонент	32	14	0	3	0	153	4590	2784	1080	140	1564	1806	26	26	21	16	24	18	21	16

2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП																				
1	БК 1.1	Європейська та євроатлантична інтеграція	1				4,0	4,0	120	60	30		30	60	4					
	БК 1.2	Психологія					4,0													
	БК 1.3	Дисципліна з загальноуніверситетського каталогу					4,0													
2	БК 2.1	Туризм в містах	2				4,0	4,0	120	80	40		40	40	4					
	БК 2.2	Музеєзнавство					4,0													
	БК 2.3	Євроінтеграційна політика України					4,0													
	БК 2.4	Дисципліна з загальноуніверситетського каталогу					4,0													
3-5	БК 3.1	Бізнес-етика в індустрії гостинності	3,3,3				4,0	12,0	120	44	14		30	76			3			
	БК 3.2	Кулінарні тренди та гастрономія					4,0										3			
	БК 3.3	Туристична інфраструктура					4,0													
	БК 3.4	Електронний документообіг					4,0													
	БК 3.5	Енологія					4,0													
	БК 3.6	Дисципліна з загальноуніверситетського каталогу					4,0													
6-7	БК 4.1	Міжнародні туристичні організації	4,4				4,0	8,0	120	80	40		40	40			4			
	БК 4.2	Коучинг у туризмі					4,0										4			
	БК 4.3	Розвиток територій та зелений туризм					4,0													
	БК 4.4	Географія туризму					4,0													
	БК 4.5	Оздоровчий і медичний туризм					4,0													
	БК 4.6	Дисципліна з загальноуніверситетського каталогу					4,0													

8	БК 5.1	Туристична індустрія	5					4,0	4,0	120	60	30		30	60					4				
	БК 5.2	Культурний туризм та креативні індустрії						4,0																
	БК 5.3	Кулінарна етнологія						4,0																
	БК 5.4	Бухгалтерський облік						4,0																
	БК 5.5	Дисципліна з загальноуніверситетського каталогу						4,0																
9-10	БК 6.1	Фестивальний та конференційний туризм	6,6					4,0	8,0	120	80	40		40	40						4			
	БК 6.2	Рекреаційні комплекси світу						4,0																
	БК 6.3	Туристичні формальності						4,0																
	БК 6.4	PR-технології в сфері обслуговування						4,0																
	БК 6.5	Креативний менеджмент						4,0																
	БК 6.6	Інформаційні системи та технології в сфері обслуговування						4,0																
	БК 6.7	Дисципліна з загальноуніверситетського каталогу						4,0																
11-13	БК 7.1	Діловий туризм	7,7,7					3,0	9,0	90	44	14		30	46							3		
	БК 7.2	Логістика туристичних потоків						3,0																
	БК 7.3	Активний туризм						3,0																
	БК 7.4	Економіко-математичні моделі в туризмі						3,0																
	БК 7.5	Інноваційні технології в туризмі						3,0																
	БК 7.6	Дисципліна з загальноуніверситетського каталогу						3,0																
14-16	БК 8.1	Мілітарний туризм	8,8,8					4,0	12,0	120	52	26		26	68									4
	БК 8.2	Конфліктологія						4,0																
	БК 8.3	Самоменеджмент						4,0																
	БК 8.4	Брендинг туристичних дестинацій						4,0																
	БК 8.5	Іміджологія						4,0																
	БК 8.6	Професійний кар'єрний розвиток						4,0																
	БК 8.7	Дисципліна з загальноуніверситетського каталогу						4,0																
	Всього за циклом вибірових компонент		0	16	0,0	0,0	0,0		61,0	1830,0	940,0	422,0	0,0	518,0	890,0	4,0	4,0	9,0	8,0	4,0	8,0	9,0	12,0	
	Разом освітніх компонент		32	30	0	3	0		214	6420	3724	1502	140	2082	2696	30	30	30	24	28	26	30	28	
															іспитів		3	4	4	4	5	4	4	4
															заліків		5	5	4	3	2	3	4	4
															курсівих робіт						1	1	1	1
3. ПРАКТИКИ																								
Навчальна практика																								
1.	ОК 40.	Інформаційні системи та технології	2					4,0	120	0					120									
2	ОК 41.	Правове регулювання туристичної діяльності	4					4,0	120	0					120									
Виробнича практика																								
3	ОК 42.	Організація туристичної діяльності	6					4,0	120	0					120									
4	ОК 43.	Практика з фаху	7					4,0	120	0					120									
	Разом практик		0	4	0	0	0		16	480	0	0	0	0	480									
4. АТЕСТАЦІЯ																								
ОК 44	Атестаційний екзамен							3	90	0					90									
ОК 45	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи							7	210	0					210									
РАЗОМ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ ТА ПРАКТИКАМИ			32	34	0	3	0		240	7200	3724	1502	140	2082	3476									

4. Структура навчального плану

№ з/п	Навчальні дисципліни	Кредити ECTS	Години	Структура, %
1	Обов'язкові компоненти ОП	153,0	4590,0	63,8
2	Вибіркові компоненти ОП	61,0	1830,0	25,4
3	Практична підготовка	16,0	480,0	6,7
4	Атестація	10,0	300,0	4,2
Разом за освітнім ступенем		240,0	7200,0	100,0

Схвалено вченою радою Миколаївського національного аграрного університету

Розглянуто науково-методичною радою Миколаївського національного аграрного університету

Розглянуто вченою радою факультету менеджменту

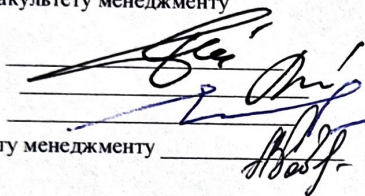
Розглянуто науково-методичною комісією факультету менеджменту

Перший проректор

Начальник навчального відділу

Декан факультету менеджменту

Голова науково-методичної комісії факультету менеджменту



Д.В.Бабенко

Л.Т.Степанова

О.В.Шебаніна

Г.В.Коваленко

29 березня 2022 року, протокол № 8

23 березня 2022 року, протокол № 7

15 березня 2022 року, протокол № 7

14 березня 2022 року, протокол № 7