

# ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ



## КОНТАКТИ

Факультет менеджменту  
Кафедра економічної  
кібернетики, комп'ютерних наук  
та інформаційних технологій

<https://www.mnau.edu.ua/faculty-men/kaf-econ-kiber/>

## РОЗРОБНИК

Кучмієва Тетяна Сергіївна  
к. е. н., доцент

<https://www.mnau.edu.ua/faculty-men/kaf-econ-kiber/pisochenko/>

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

- Семестр – 5  
Кількість кредитів – 4  
Кількість змістових модулів – 2  
Загальна кількість годин - 120
- Лекції – 30 годин
  - Практичні заняття – 30 годин
  - Самостійна робота – 60 годин

## ПРАКТИЧНА КОРИСТЬ

- Розуміння структури та організаційних форм систем електронної комерції
- Вміння організувати надання послуг в електронній комерції
- Навички маркетингової діяльності на електронному ринку
- Володіння інструментами інтернет-реклами
- Знання правових аспектів електронної комерції
- Загальне розуміння електронної комерції як частини електронного бізнесу



## АНОТАЦІЯ

Успішне виконання функцій підприємницькими структурами потребує удосконалення їх розвитку, постійного внутрішнього та зовнішнього моніторингу, використання передових інформаційних технологій. Інформатизація підприємницької діяльності автоматизує виконання комерційних операцій, розрахунково-касове обслуговування, розрахунки за допомогою пластикових карток, маркетинг, менеджмент, рекламу, фінансові операції в рамках міжнародного банківського бізнесу. Визначена дисципліна викладається з метою формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних і практичних знань в галузі побудови і функціонування інформаційних систем підприємницьких установ та можливостей їх використання в професійній діяльності.



## МЕТА

Досконале опанування майбутніми фахівцями науково-методичних і теоретичних знань про інформаційні системи електронного ринку, програмно-технологічні засоби глобальної комп'ютерної мережі Інтернет для вирішення задач купівлі-продажу, реклами, менеджменту і маркетингу.



## ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

**Модуль 1** 2 - кредити

### Теоретичні основи електронної комерції

- Електронна комерція як складова електронного бізнесу
- Системи електронної комерції та їх організаційні форми
- Основні структурні елементи електронної комерції
- Організація надання послуг в електронній комерції

**Модуль 2** 2 - кредити

### Особливості сучасних технологій електронної комерції

- Особливості маркетингової діяльності на електронному ринку
- Інтернет-реклама, як інструмент електронної комерції
- Накладання електронного цифрового підпису та його правомірність
- Створення головної сторінки сайту підприємства



## ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Залік