

# ОСНОВИ ІТ-ПІДПРИЄМНИЦТВА



## КОНТАКТИ

Факультет менеджменту

Кафедра економічної  
кібернетики, комп'ютерних наук  
та інформаційних технологій

[https://www.mnau.edu.ua/  
faculty-men/kaf-econ-kiber/](https://www.mnau.edu.ua/faculty-men/kaf-econ-kiber/)

## РОЗРОБНИК

Коломієць Андрій Миколайович  
асистент

[https://www.mnau.edu.ua/  
faculty-men/kaf-econ-kiber/  
kolomiets/](https://www.mnau.edu.ua/faculty-men/kaf-econ-kiber/kolomiets/)

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Семестр – 5

Кількість кредитів – 4

Кількість змістових модулів – 4

Загальна кількість годин - 120

- Лекції – 30 годин
- Практичні заняття – 30 годин
- Самостійна робота – 60 годин

## ПРАКТИЧНА КОРИСТЬ

- Вміння створювати та перевіряти бізнес-моделі за допомогою Business Model Canvas і Lean Startup
- Навички розробки та валідації MVP (мінімально життєздатного продукту)
- Розуміння юніт-економіки, фінансового планування стартапів і розрахунку ключових метрик (CAC, LTV, churn, burn rate, runway)
- Практика створення пітч-деків, презентації ідей та підготовки до спілкування з інвесторами
- Розуміння правових аспектів ІТ-бізнесу



## АНОТАЦІЯ

Дисципліна призначена для студентів, які вперше знайомляться з принципами створення та розвитку технологічного бізнесу. Курс охоплює ключові аспекти ІТ-підприємництва: бізнес-моделювання за допомогою Business Model Canvas, методологію Lean Startup, розробку та валідацію MVP, фінансове планування стартапів, маркетинг цифрових продуктів, залучення інвестицій, основи юніт-економіки, правові аспекти ІТ-бізнесу та формування ефективних команд.



## МЕТА

Формування у студентів підприємницького мислення та комплексного розуміння процесів створення, запуску й масштабування технологічного бізнесу в ІТ-сфері



## ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

### Модуль 1

#### Основи ІТ-підприємництва

1 - кредит

- Вступ до ІТ-підприємництва: можливості та виклики
- Основи бізнес-моделювання у сфері ІТ
- Lean Startup та Agile-методології у стартапах
- Розробка MVP: концепція, тестування та валідація ідеї

### Модуль 2

#### Фінансові аспекти та залучення інвестицій

1 - кредит

- Фінансове планування та моделювання для ІТ-стартапів
- Джерела фінансування: венчурний капітал, гранти, краудфандинг
- Основи фінансового управління та бюджетування
- Оцінка ризиків та управління фінансовою стійкістю бізнесу

### Модуль 3

#### Маркетинг та стратегія просування ІТ-продукту

1 - кредит

- Аналіз ринку ІТ-продуктів та конкурентне середовище
- Маркетингова стратегія та digital-просування
- Юніт-економіка та монетизація ІТ-продукту
- Робота з клієнтами та побудова бренду стартапу

### Модуль 4

#### Управління командою та правові аспекти

1 - кредит

- Формування команди та роль лідерства в ІТ-бізнесі
- Правові аспекти стартапів: реєстрація компанії, інтелектуальна власність
- Перспективи розвитку ІТ-підприємництва та глобальні тренди



## ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Залік