


ФИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ, КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

 Дмитро БАБЕНКО
« 18 » 09 2023 р.

Гарант освітньої програми

 Павло ПОЛЯНСЬКИЙ
« 15 » 09 2023 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

Галузь знань	12 «Інформаційні технології»
Спеціальність	122 «Комп'ютерні науки»
Освітньо-професійна програма	Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки» галузі знань 12 «Інформаційні технології»
Освітній ступінь	«Бакалавр»
Семестр	5
Форма здобуття освіти	денна (очна)
Викладачі	Кучмійова Тетяна Сергіївна, в.о. доцент кафедри, email: piscochenko@mnau.edu.ua

Розглянуто на засіданні кафедри економічної кібернетики і математичного моделювання.

Протокол № 1 від 31 серпня 2023 року.

Завідувач кафедри



Світлана ТИЩЕНКО

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.

Протокол № 1 від 01 вересня 2023 року.

Голова науково-методичної комісії



Ганна ТАБАЦКОВА

Схвалено на засіданні вченої ради факультету менеджменту

Протокол № 1 від 14 вересня 2023 року.

Голова вченої ради



Олена ШЕБАНІНА

Миколаїв
2023

<p>1. Призначення навчальної дисципліни</p>	<p>Дисципліна «Електронна комерція» вивчається здобувачами вищої освіти спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» на третьому курсі і є вибірковою компонентою. Інформатизація підприємницької діяльності автоматизує виконання комерційних операцій, розрахунково-касове обслуговування, розрахунки за допомогою пластикових карток, маркетинг, менеджмент, рекламу, фінансові операції в рамках міжнародного банківського бізнесу. В процесі проходження курсу здобувачі вивчають систему теоретичних і практичних знань в галузі побудови і функціонування інформаційних систем підприємницьких установ та можливостей їх використання в професійній діяльності.</p>
<p>2. Мета навчальної дисципліни</p>	<p>Мета дисципліни: досконале опанування майбутніми фахівцями науково-методичних і теоретичних знань про інформаційні системи електронного ринку, програмно-технологічні засоби глобальної комп'ютерної мережі Інтернет для вирішення задач купівлі-продажу, реклами, менеджменту і маркетингу.</p> <p>Завдання дисципліни: вивчення основ і особливостей бізнес-моделей ведення електронної комерції, їх переваг і недоліків; набуття вмінь використання інформаційних технологій у сфері організації надання послуг в електронній комерції, використання системи електронних платежів, реалізації маркетингу та реклами в мережі Internet.</p> <p>Предмет автоматизація надання послуг в електронній комерції, виконання електронних платежів, реалізація маркетингу та реклами в мережі Internet.</p>
<p>3. Компетентності</p>	<p>Інтегральна компетентність:</p> <p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі комп'ютерних наук або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів інформаційних технологій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>

	<p>ЗК 6. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 8. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 9. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 12. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 13. Здатність діяти на основі етичних міркувань.</p> <p>ЗК 14. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності:</p> <p>СК 1. Здатність до математичного формулювання та досліджування неперервних та дискретних математичних моделей, обґрунтування вибору методів і підходів для розв'язування теоретичних і прикладних задач у галузі комп'ютерних наук, аналізу та інтерпретування</p> <p>СК 6. Здатність до системного мислення, застосування методології системного аналізу для дослідження складних проблем різної природи, методів формалізації та розв'язування системних задач, що мають суперечливі цілі, невизначеності та ризику.</p> <p>СК 15. Здатність до аналізу та функціонального моделювання бізнес-процесів, побудови та практичного застосування функціональних моделей організаційно-економічних і виробничо-технічних систем, методів оцінювання ризиків їх проектування.</p>
<p>4. Заплановані результати навчальної дисципліни</p>	<p>ПР 8. Використовувати методологію системного аналізу об'єктів, процесів і систем для задач аналізу, прогнозування, управління та проектування динамічних процесів в макроекономічних, технічних, технологічних і фінансових об'єктах.</p> <p>ПР 15. Розуміти концепцію інформаційної безпеки, принципи безпечного проектування програмного забезпечення, забезпечувати безпеку комп'ютерних мереж в умовах неповноти та невизначеності вихідних</p>

		даних.		
5. Опис навчальної дисципліни	Всього годин/кредитів за навчальним планом, з них:	90 год./3,0 кред.		
	- лекції	30 год./1,00 кред.		
	- практичні заняття	30 год./1,00 кред.		
	- самостійна робота	30 год./1,00 кред.		
Календарний план*				
№ з/п	Найменування тем	Розподіл навчального часу, годин		
		лк	пз	ср
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронної комерції				
1.1.	Електронна комерція як складова електронного бізнесу	2	2	2
1.2	Системи електронної комерції та їх організаційні форми	4	4	4
1.3.	Основні структурні елементи електронної комерції	4	4	4
1.4	Організація надання послуг в електронній комерції	4	4	4
Всього за змістовий модуль		14	14	14
Змістовий модуль 2. Особливості сучасних технологій електронної комерції				
2.1	Особливості маркетингової діяльності на електронному ринку	4	4	4
2.2	Інтернет-реклама, як інструмент електронної комерції	4	4	4
2.3	Накладання електронного цифрового підпису та його правомірність	2	2	2
2.4	Створення головної сторінки сайту підприємства	6	6	6
Всього за змістовий модуль		16	16	16
Всього годин по навчальній дисципліні		30	30	30
*Примітка. Проведення видів занять здійснюється відповідно до графіку освітнього процесу				
6. Порядок та критерії оцінювання	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Миколаївському національному аграрному університеті, Положення про порядок оцінювання здобувачів вищої освіти у Миколаївському національному аграрному університеті.</p> <p>Оцінювання поточної навчальної діяльності. Оцінювання знань здобувачів вищої освіти під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань з дисципліни проводиться за такими критеріями: систематичність роботи на лекційних та практичних заняттях, рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах, активність при обговоренні питань, результати виконання і захисту практичних робіт та інше.</p>			

Форми оцінювання поточної навчальної діяльності є стандартизованими: тестування, виконання контрольних робіт, індивідуальних робіт, підготовка докладів та презентацій з обраної тематики і включають контроль теоретичної і практичної підготовки.

Оцінювання індивідуальних завдань здобувачів вищої освіти.
Бали за індивідуальні завдання нараховуються здобувачеві лише при успішному їх виконанні та захисті. Кількість балів, яка нараховується за різні види індивідуальних завдань залежить від їх об'єму та значимості. Вони додаються до суми балів, набраних здобувачем вищої освіти за поточну навчальну діяльність.

Оцінювання самостійної роботи здобувачів вищої освіти.
Самостійна робота здобувачів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому контролі.

Підсумковий контроль знань здобувачів вищої освіти з дисципліни здійснюється шляхом складання заліку в тестовій формі. До заліку допускається здобувачі вищої освіти, які виконали всі завдання та набрали не менше 60 балів.

Для можливості отримання необхідної кількості балів розроблено індивідуальні завдання по кожній з тем дисципліни в системі дистанційного навчання MOODLE.

Рейтингова оцінка знань здобувачів вищої освіти з дисципліни

№ п/п	Форма контролю	Контроль протягом семестру	Максимальна/ мінімальна кількість балів
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронної комерції			
1.	Аудиторна робота в т.ч.:		
	- Практичні роботи, опитування	5	10/5
2.	Самостійна робота в т.ч.:		
	- опрацювання теоретичного матеріалу	5	10/5
	- тести для самоконтролю	3	9/3
3.	Модульний тест № 1	1	10/5
Змістовий модуль 2. Особливості сучасних технологій електронної комерції			
	Всього за змістовий модуль	x	39/18
4.	Аудиторна робота в т.ч.:		
	- лабораторні роботи, опитування	4	12/8
5.	Самостійна робота в т.ч.:		
	- опрацювання теоретичного матеріалу	5	10/5
	- тести для самоконтролю	3	9/5
6.	Модульний тест № 2	1	10/8
	Всього за змістовий модуль	x	41/26
7.	Підсумковий (заліковий) тест	1	20/16
8.	Разом по дисципліні	x	100/60

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти,
та шкала оцінювання – заліку**

Сума балів за всі види освітньої діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	зараховано
82 - 89	B	
75 - 81	C	
64 - 74	D	
60 - 63	E	
35 - 59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

7. Політика курсу

Політика курсу визначається системою вимог, які викладач пред'являє до здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни та ґрунтується на засадах академічної доброчесності.

Дотримуватися етики поведінки, яка прописана у Кодексі академічної доброчесності у Миколаївському національному аграрному університеті. Пропущені заняття відпрацьовувати відповідно затвердженого графіку консультацій. Академічна недоброчесність є несумісними з принципами викладання курсу, з чим здобувачі вищої освіти ознайомлюються під час першого заняття. Додаткові вимоги формулюються викладачем враховуючи специфіку навчальної дисципліни.

Основні принципи проведення занять:

- відкритість до нових та неординарних ідей, толерантність, доброзичлива партнерська атмосфера взаєморозуміння та творчого розвитку;
- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;
- різні моделі роботи на заняттях, у тому числі робота над вирішенням завдань дає можливість здобувачам вищої освіти якнайширше розкрити свій власний потенціал, навчитись довіряти своїм партнерам, розвинути навички інтелектуальної роботи в команді;
- курс передбачає інтенсивне використання мобільних технологій навчання, що дає можливість здобувачам вищої освіти та викладачеві спілкуватись один з одним у будь-який зручний для них час, а для здобувачів вищої освіти, які відсутні на заняттях, отримати необхідну навчальну інформацію та представити виконані завдання;
- протягом усього курсу активно розвиваються автономні навички здобувачів вищої освіти, які можуть підготувати додаткову інформацію за темою, що не увійшла до переліку

	тем практичних занять змістових модулів та виступити з презентацією чи інформуванням додатково.
8. Інформаційні джерела	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджетний кодекс України [Електронний ресурс] : кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI ; станом на 20.09.2015. Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17/ed20150920. 2. Роль електронної комерції в стимулюванні інноваційного розвитку бізнесу в умовах Євроінтеграції / Л. Вербівська та ін. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>. 2023. Вип 3(50). С. 330–340. https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.3930 3. Електронна комерція : методичні вказівки до лабораторних робіт, самостійної та контрольної робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 "Менеджмент" освітньої програми "Менеджмент організацій і адміністрування" / уклад. : О. Л. Васильєв. Харків : УкрДАЗТ, 2022. 25 с. 4. Є-data – платформа відкритих даних у сфері публічних фінансів. URL : https://edata.gov.ua. 5. Інструктивні матеріали та роз'яснення / Державна казначейська служба України. URL : https://www.treasury.gov.ua/elektronne-podannya-zvitnosti-ye-zvitnist/instruktivni-materiali-ta-rozysnennya 6. Про електронну комерцію : закон України від 03.09.2015 № 675-VIII. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text. 7. Про електронні довірчі послуги : закон України від 05.10.2017 № 2155-VIII ; станом на 01.01.2023. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#Text. 8. Про електронні документи та електронний документообіг : закон України від 22.05.2003 № 851-IV ; станом на 01.08.2022. URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#n29. 9. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центручбової літератури, 2019. 216 с. <p style="text-align: center;">Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кучмійова Т. С. Діджиталізація бізнес-процесів в умовах трансформаційних перетворень. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2023. Вип. 10. С. 77–80. URL : https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1513/1523 2. Вербівська, Л., Жук, О., Євсєєва, О., Кучмійова, Т., & Саєнко, В. (2023). Роль електронної комерції в стимулюванні інноваційного розвитку бізнесу в умовах Євроінтеграції. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i>, 3(50), 330–340.

	<p>https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.50.2023.3930</p> <p>3. Про публічні закупівлі : закон України від 25.12.2015 № 922-VIII IV ; станом на 01.01.2023. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text.</p> <p>4. Як брати участь в тендерах: постачальник, замовник, процедуризакупівлі. URL : http://infobox.prozorro.org.</p> <p>5. Програмний комплекс «Інтегрована інформаційна система «Соціальна громада» : клієнт-серверний WEB-додаток / Міністерства соціальної політики України. URL : https://socgromada.ioc.gov.ua/</p> <p>6. Прозорий бюджет / Міністерство фінансів України. URL : https://mof.gov.ua/uk/open-budget.</p> <p>7. Про затвердження Порядку функціонування Електронного кабінету : наказ Міністерства фінансів України від 14.07.2017 № 637. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0942-17#Text.</p> <p>8. Про затвердження Порядку розміщення інформації про публічні закупівлі : наказ Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільськогосподарства України від 11.06.2020 № 1082. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0610-20#Text.</p> <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <p>1. Електронна комерція: електронний курс на освітній платформі Moodle МНАУ. URL: https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=3866</p> <p>2. Академічна доброчесність в університеті. Відкритий дистанційний курс на платформі ВУМ ONLINE. URL: https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/</p> <p>3. Довідник по HTML тегам. URL : https://css.in.ua/html/tags</p>
<p>9. Інтеграція здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами</p>	<p>Набуття програмних результатів в умовах інклюзивної освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами у Миколаївському національному аграрному університеті із застосуванням особистісно орієнтованих методів навчання та з урахуванням індивідуальних особливостей навчально-пізнавальної діяльності усіх здобувачів вищої освіти, рекомендацій індивідуальної програми реабілітації особи з інвалідністю (за наявності) та/або висновку про комплексну психолого-педагогічну оцінку розвитку здобувачів вищої освіти (за наявності), що надається інклюзивно-ресурсним центром.</p> <p>Для навчання, професійної підготовки або перепідготовки осіб з особливими освітніми потребами</p>

	застосовуються різні види та форми навчання, що враховують їхні потреби та індивідуальні можливості. В університеті є пандус, кнопка виклику, а також особа, яка безпосередньо забезпечує інтеграцію споживачів вищої освіти з особливими освітніми потребами.
10. Доступ до матеріалів навчання	Необхідне навчально-методичне забезпечення курсу розміщено в друкованому та електронному вигляді в бібліотеці МНАУ у вільному доступі, а також на офіційному сайті МНАУ. <i>Доступ до матеріалів навчання:</i> https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=3866

Силабус навчальної дисципліни розробила:

в.о. доцент кафедри економічної кібернетики,
комп'ютерних наук та
інформаційних технологій



Тетяна КУЧМІЙОВА