





МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ
«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

 Дмитро БАБЕНКО
« 30 » 07 2023 р.


Гарант освітньої програми

 Ірина БАНЄВА
« 16 » 06 2023 р.

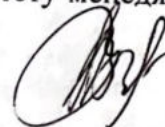
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

	<u>«Event- менеджмент»</u>
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-професійна програма	підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа», галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
Освітній ступінь	«Бакалавр»
Семестр	1
Форма здобуття освіти	денна
Викладачі	Банєва Ірина Олексіївна, д-р екон.наук., професор email: baneva@mnaeu.edu.ua Борисова –Ярига Аліна Миколаївна, викл borisovayariga@gmail.com

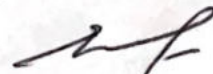
Розглянуто на засіданні кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу.
Протокол № 11 від «12» червня 2023 року.
Завідувач кафедри

 Іван ЧЕРВЕН

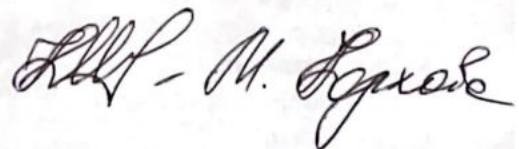
Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.
Протокол №11 від «14» червня 2023 року.
Голова науково-методичної комісії

 Ганна ТАБАЦКОВА

Схвалено на засіданні вченої ради факультету менеджменту.
Протокол №11 від «15» червня 2023 року.
Голова вченої ради

 Олена ШЕБАНІНА

Миколаїв
2023



1.Призначення навчальної дисципліни	Дисципліна призначена для формування знань про головні завдання, напрямки та функції event- менеджменту.
2.Мета навчальної дисципліни	Метою курсу Event-менеджмент є формування сучасного управлінського мислення, системи знань та фахових компетентностей з питань надання event-послуг готельно-ресторанної індустрії.
3. Компетентності	<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності (ЗК): ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. ЗК 02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 05.Здатність працювати в команді. ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 08. Навики здійснення безпечної діяльності. ЗК 09.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності СК 02. Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність. СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання готельних та ресторанных послуг для різних сегментів споживачів</p>
4. Заплановані результати навчальної дисципліни	РН 04.Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства РН 06.Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та

	<p>організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу. РН 07. Організувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. РН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг РН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.</p>			
5. Опис навчальної дисципліни	Всього годин/кредитів за навчальним планом, з них:			
	- лекції	90/3		
	- практичні заняття	14/0,5		
	- самостійна робота	16/0,5		
		60/2		
Календарний план*				
№ з/п	Найменування тем	Розподіл навчального часу, годин		
		лк	пз	сам. робота
1	Event-менеджмент як індустрія та професія. Зв'язок event-менеджменту з готельно-ресторанною справою.	4	4	10
2	Сутність та зміст event як основного елементу event-менеджменту. Класифікація подій в event-менеджменті.	4	4	12
3	Технологія розробки програми заходу в готельно-ресторанній справі.	2	4	14
4	Управління івентами в індустрії сфери послуг.	2		12
5	Алгоритм підготовки та реалізації event-проектів.	2	4	12
Всього		14	16	60
*Примітка. Проведення видів занять здійснюється відповідно до графіку освітнього процесу				
6. Порядок та критерії оцінювання	<p>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:</p> <p>1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;</p> <p>2) вміння та навички застосовувати знання з логіки для розв'язання прикладних задач, виконання практико-орієнтованих завдань;</p> <p>3) складання словника основних термінів, що розкривають зміст кожної теми програми курсу.</p> <p>Оцінювання поточної навчальної діяльності.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань з дисципліни проводиться за такими критеріями: систематичність роботи на лекційних та практичних заняттях, рівень знань, продемонстрований у відповідях і виступах, активність при обговоренні питань, результати виконання і захисту практичних робіт та інше. Форми оцінювання поточної навчальної діяльності є стандартизованими: тестування, виконання контрольних</p>			

робіт, індивідуальних робіт, підготовка докладів з обраної тематики і включають контроль теоретичної і практичної підготовки.

Оцінювання індивідуальних завдань здобувачів вищої освіти.
Бали за індивідуальні завдання нараховуються здобувачеві лише при успішному їх виконанні та захисті. Кількість балів, яка нараховується за різні види індивідуальних завдань залежить від їх об'єму та значимості. Вони додаються до суми балів, набраних здобувачем вищої освіти за поточну навчальну діяльність. При оцінюванні індивідуальних завдань увага приділяється також їх правильному оформленню та змістовому наповненню.

Оцінювання самостійної роботи здобувачів вищої освіти.
Самостійна робота здобувачів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому модульному контролі. При оцінюванні результатів самостійної роботи здобувачів вищої освіти враховується особистий внесок здобувача та коректність висновків.

В кінці семестру здобувачі вищої освіти здають залік з курсу.

Підсумковий контроль знань здобувачів вищої освіти з дисципліни здійснюється шляхом складання заліку через розв'язування логіко-аналітичних та ситуаційних завдань. До заліку допускається здобувачі вищої освіти, які виконали всі представлені вище завдання, відпрацювали пропущені заняття та набрали необхідну кількість балів.

Поточний і підсумковий контроль знань здобувачів вищої освіти

Форма контролю	Кількість заходів	Оцінка		Сума	
		min	max	min	max
1. Аудиторна робота в т.ч.:					
- опитування на занятті	8	2	4	16	32
- тестовий контроль	1	8	10	8	10
2. Самостійна робота в т.ч.:					
- опитування за програмою самостійної роботи	5	1	2	5	10
- виконання індивідуальної роботи	1	7	8	7	8
Разом				36	60
Залік				24	40
Разом по дисципліні				60	100

Загальна шкала оцінювання ECTS за результатами курсу

Сума балів за всі види освітньої діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	зараховано
82 - 89	B	
75 - 81	C	
64 - 74	D	
60 - 63	E	
35 - 59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

7. Політика курсу

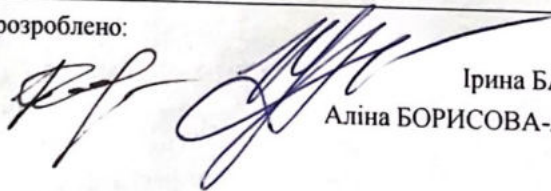
Академічна доброчесність та співпраця: усі види виконуваних

	<p>робіт перевіряються на плагіат. У разі виявлення плагіату – робота не оцінюється. Про результати плагіату повідомляється науковий керівник.</p> <p>Психологічне забезпечення навчального процесу: в університеті діє Психолого-педагогічна лабораторія науково-просвітницьких інноваційних технологій розвитку особистості Миколаївського національного аграрного університету, яка здійснює свою діяльність щодо забезпечення соціального супроводу та психологічного забезпечення навчально-виховного процесу серед педагогічних і науково-педагогічних працівників та студентів. Послуги цієї лабораторії безкоштовні. Ви можете дізнатися більше про лабораторію за посиланням: https://www.mnau.edu.ua/vyh-rob/ps-sluzh/.</p>
8. Інформаційні джерела	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none">1. Герасемчук З. В., Поліщук В. Л. Івентивний туризм як актуальна сфера економічної активності в регіоні та його класифікація // Експортна стратегія України за умов глобалізації світового ринку. 2012. 11 серпня.2. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір: навч. посіб. К. : Ліра-К., 2017.- 307 с.3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. К.: НАКККіМ, 2018. – 148 с.4. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник-довідник організатора заходів. К.: — К. : НАКККіМ, 2015. — 84 с.5. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля / Ю. М. Пашкевич // Культурно-дозвілсва діяльність у сучасному світі : кол. монографія. – К.: Ліра-К., 2017. – 328 с. <p>Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none">1. Вовкун В. В. Масова культура та режисура масових видовищ: монографія. Київ : НАКККіМ, 2013. – 293 с.2. Зеленська Л. М. Субекти сучасного ринку івент-послуг в Україні // Національні культури у глобалізаційному світі : зб. матеріалів Всеук. наук.-практ. конф., м. К., 6 – 7 квітня 2017 р. К.: КНУКіМ, 2017. С. 376 - 380.3. Зеленська Л. М. Івент-заходи як креативний інструмент корпоративного управління // Управління культурними проектами і креативна індустрія : культурологічний альманах. К. : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2016. С. 21 – 24. <p>Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none">1. Інформаційний портал святкової індустрії України. URL: www.prazdник.com/ua2. Інформаційний ресурс про ділові заходи: виставки, форуми, семінари, конференції. URL: www.businesscom.ru3. Офіційний сайт громадської організації «Асоціація

	<p>іенторів України». URL: http://www.aeu.com.ua/</p> <p>4. Офіційний сайт з питань ресторанного бізнесу http://www.restcon.ru</p> <p>5. Офіційний сайт Міжнародної асоціації маркетингових ініціатив. URL:http://mami.org.ua/</p>
9. Інтеграція здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами	<p>Набуття програмних результатів в умовах інклюзивної освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами у Миколаївському національному аграрному університеті із застосуванням особистісно орієнтованих методів навчання та з урахуванням індивідуальних особливостей навчально-пізнавальної діяльності усіх здобувачів вищої освіти, рекомендацій індивідуальної програми реабілітації особи з інвалідністю (за наявності) та/або висновку про комплексну психолого-педагогічну оцінку розвитку здобувачів вищої освіти (за наявності), що надається інклюзивно-ресурсним центром.</p> <p>Можливість дистанційного (або очно-дистанційного) навчання з використанням наступних засобів:</p> <p>система дистанційного навчання Moodle https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2077, лекційний матеріал, практичні завдання, напрями наукової та індивідуальної роботи, завдання для самостійної роботи;</p> <ul style="list-style-type: none">- платформи онлайн-занять Zoom: для проведення індивідуальних практичних занять, консультацій тощо;- інституційний репозиторій МНАУ – для використання інформаційних матеріалів (https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/);- аудіо- та відеоповідомлень з лекційним матеріалом, пояснень особливостей завдань та напрямів їх виконання тощо;- спілкування через електронну пошту (tyschenko@mnau.edu.ua) та телефонний зв'язок;- залучення до освітньо-наукових заходів в онлайн-режимі;- можливість залучення до освітнього процесу куратора академічної групи та людини, яка знаходиться поряд із здобувачем вищої освіти з особливими освітніми потребами (батьки, сестра, брат та інших).
10. Доступ до матеріалів навчання	<p>https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2077</p>

Силабус навчальної дисципліни розроблено:

д-р екон.наук
викладач


Ірина БАНЄВА
Аліна БОРИСОВА-ЯРИГА