

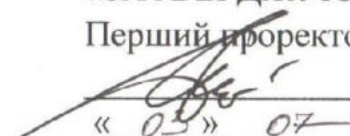
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ


Кафедра менеджменту та маркетингу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

 Дмитро БАНЄВА
« 05 » 07 2023

Гарант освітньої програми

 Ірина БАНЄВА
« 16 » 06 2023

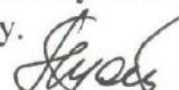
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«PR-технології в готельно-ресторанній справі»

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-професійна програма	Освітньо-професійна програма підготовки вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа» галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
Освітній ступінь	бакалавр
Семестр	6
Форма здобуття освіти	денна
Викладач	Полторак Анастасія Сергіївна, д-р екон. наук poltorak@mnaeu.edu.ua

Розглянуто на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу.

Протокол № 13 від «25» травня 2023 року.

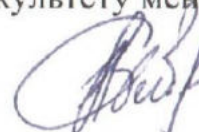
Завідувач кафедри

 Анастасія ПОЛТОРАК

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.

Протокол № 11 від «14» червня 2023 року.


Голова науково-методичної комісії

 Ганна ТАБАЧ

Схвалено на засіданні вченої ради факультету менеджменту.

Протокол № 11 від «15» червня 2023 року.

Голова вченої ради

 Олена ШЧЕРБА

Миколаїв

2023



<p>1.Призначення навчальної дисципліни</p>	<p>Розвиток готельно-ресторанної справи залежить від вміння вирішувати практичні проблеми діяльності підприємства, спрямованої на зміцнення і розширення відносин із різними верстами суспільства, зміцнення його репутації, здійснення ділових комунікацій за допомогою PR-технологій. Останнім часом вітчизняний бізнес усвідомив важливість і актуальність зв'язків з громадськістю. Створення позитивного іміджу готельно-ресторанного підприємства – найважливіший чинник для залучення потенційних клієнтів, перетворення реальних клієнтів на постійних.</p> <p>Дисципліна «PR–технології в готельно-ресторанній справі» спрямована на засвоєння здобувачами освіти видів PR, особливостей PR-технологій, механізмів їх створення та впливу на розвиток готельно-ресторанного бізнесу, оволодіння та подальше вільне оперування професійною термінологією, що використовується в даній сфері практичної діяльності; ознайомлення з організаційними аспектами створення інформаційних продуктів PR, їх цілями та засобами здійснення у сфері готельно-ресторанної справи; формування у здобувачів навичок аналізу змісту та складових впливу PR продуктів; ознайомлення з процесом формування іміджу закладів готельно-ресторанної справи.</p>
<p>2.Мета навчальної дисципліни</p>	<p><i>Мета дисципліни:</i> формування вміння майбутніх спеціалістів у сфері готельно-ресторанного бізнесу вирішувати практичні проблеми діяльності підприємства, спрямованої на зміцнення і розширення відносин із різними верстами суспільства, зміцнення його репутації, здійснення ділових комунікацій за допомогою PR-технологій.</p> <p><i>Завдання дисципліни:</i> ознайомлення студентів із роллю й місцем PR-технологій у системі готельно-ресторанного бізнесу; визначення специфіки формування іміджу та PR-повідомлень підприємств готельного бізнесу, а саме: термінологію, поняття, визначення, що використовуються у маркетингових та PR-дослідженнях; ознайомитися з проблемами використання, формування та розповсюдження PR-засобів; вивчення методів PR-роботи у формування іміджу компанії; навчання організовувати діяльність з реалізації плану PR-активності; аналіз ресурсної бази для реалізації комплексу комунікацій за PR-технологіями; визначення тенденції та перспектив розвитку PR-комунікацій у готельно-ресторанній справі.</p> <p><i>Об'єктом дисципліни</i> є система відносин, що виникають в процесі використання PR-технологій</p>

<p>3. Компетентності</p>	<p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності: СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів. СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів</p>	
<p>4.Програмні результати навчальної дисципліни</p>	<p>Програмні результати навчання: РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства. РН 07. Організувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. РН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу. РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.</p>	
<p>5.Опис навчальної дисципліни</p>	<p>Всього годин / кредитів за навчальним планом, з них: – лекції – практичні заняття – самостійна робота</p>	<p>20 / 0,67 кред. ECTS 40 / 1,33 кред. ECTS 60 / 2 кред. ECTS</p>

Календарний план*

Змістовий модуль		Теми		Обсяги годин				
№	назва	№	назва	ЛЗ	ПР	СР	К	Разом
1	Методологічні та організаційні особливості PR	1	Сутність, зміст та історія розвитку PR	2	4	6	–	12
		2	Моделі PR. Форми PR-діяльності. Функції діяльності PR-працівників.	2	4	6	–	12
		3	Психологічні аспекти PR-технологій	2	4	6	–	12
		4	Вимоги до створення інформаційного продукту	2	4	6	–	12
		5	Основи функціонування середовища Public Relations.	2	4	6	–	12
Всього за змістовий модуль				10	20	30	–	60
2	PR-технології: застосування у готельно-ресторанному бізнесі	6	Основні засоби і заходи PR-технологій готельно-ресторанного бізнесу.	2	4	6	–	12
		7	Реклама у діяльності готельно-ресторанного бізнесу.	2	4	6	–	12
		8	Організація та технологічні особливості PR-кампаній у сфері готельно-ресторанного бізнесу.	2	4	6	–	12
		9	Формування іміджу готельно-ресторанної сфери. Найпростіші операції PR-заходів	2	4	6	–	12
		10	Роль PR-технологій у досягненні ефективної роботи організацій у готельно-ресторанному бізнесі. Подолання криз.	2	4	6	–	12
Всього за змістовий модуль				10	20	30		60
Всього годин по навчальній дисципліні				20	40	60		120

**Примітка. Проведення видів занять здійснюється відповідно до графіку освітнього процесу*

6. Порядок та критерії оцінювання

Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у Миколаївському національному аграрному університеті; Положення про порядок оцінювання здобувачів вищої освіти у Миколаївському національному аграрному університеті.

Оцінювання результатів навчання здійснюється за відповідними формами організації освітнього процесу, а саме: поточний та підсумковий контроль знань здобувачів вищої освіти. Порядок зарахування пропущених занять, зокрема: у формі усного опитування (при пропусценні лекції) та виконання індивідуального завдання (при пропусценні практичного завдання).

Оцінювання знань здобувача під час практичних занять відбувається за такими критеріями: своєчасність та правильність виконання завдань робочого зошиту з дисципліни; повнота і правильність відповіді під час усного опитування, виконання контрольної та самостійної роботи. Під час оцінювання індивідуальної роботи здобувача враховується її вид, актуальність, правильність виконання. Під час оцінювання робіт, які винесено на обов'язкове самостійне виконання, враховується своєчасність та правильність виконання завдань робочого зошиту для самостійної роботи з дисципліни та розуміння змісту завдання і його вирішення. Під час оцінювання результатів неформальної освіти здобувача враховується відповідність напрямку та змісту тематики дисципліни, актуальність, документальне підтвердження участі у заході.

Зміст лекційного матеріалу, словник основних термінів, робочі зошити для практичних занять та самостійної роботи здобувачів, індивідуальні завдання, графічний диктант, критерії та форми оцінювання, напрями наукової роботи розміщено на сторінці дисципліни у Moodle. Графіки консультацій, проведення індивідуальних занять розміщено на сторінці кафедри. Основними deadline залежно від виду роботи є: наступне практичне заняття, підсумковий контрольний захід зі змістового модулю, атестація, день складання заліку.

Поточний і підсумковий контроль знань здобувачів вищої освіти

№ модулю	Кількість годин		Форма контролю	Кількість заходів	Оцінка		Сума	
	ЛК	ПЗ			min	max	min	max
1	10	20	Контрольна робота	1	3	5	3	5
			Здача модулю (опитування, аналіз ситуацій, розв'язок задач, тестування)	5	3	4	15	20
			Самостійна робота - підготовка презентацій	1	8	11	8	11
			- опрацювання тем					
			<i>Разом</i>				8	11
2	10	20	Контрольна робота	1	3	5	3	5
			Здача модулю (опитування, аналіз ситуацій)	5	4	5	20	25
			Самостійна робота (-підготовка презентацій	1	11	14	11	14
			- опрацювання тем)					
			<i>Разом</i>				34	44
			Всього				60	80
Індивідуальна (наукова) робота								

Тези, стаття, виступ на конференції, наукова робота, участь в олімпіаді та ін. види наукової роботи	-	20
Всього по навчальній дисципліні	60	100

Неформальна освіта (тренінги, майстер-класи, семінари, майстерні, дистанційні курси, вебінари) доповнює формальні освітні заходи, допомагає швидко і вчасно отримати необхідні знання відповідно до потреб тут і зараз. Здобувач має право самостійно обирати напрям і вид неформальних освітніх заходів, які оцінюються в залежності від специфіки неформального заходу, обсягу годин та кредитів ECTS. Оцінка цих результатів відбувається за наявності документального підтвердження (сертифікат, свідоцтво тощо). Перезарахування дисципліни або окремих тем відбувається за бажання здобувача на підставі нормативної внутрішньої документації та Положень МНАУ.

Загальна шкала оцінювання ECTS за результатами курсу

Сума балів за всі види освітньої діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	5 (відмінно)
82-89	B	4 (добре)
75-81	C	4 (добре)
64-74	D	3 (задовільно)
60-63	E	3 (задовільно)
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання 2 (незадовільно)
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни 2 (незадовільно)

*Оцінки FX та F у залікову книжку здобувача вищої освіти не виставляється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у МНАУ

7. Політика курсу	<p>Політика курсу визначається системою вимог, які пред'являються до здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни та ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Дотримуватися етики поведінки, яка прописана у Кодексі академічної доброчесності у Миколаївському національному аграрному університеті. Пропущені заняття відпрацьовувати відповідно затвердженого графіку консультацій. Академічна недоброчесність є несумісною з принципами викладання курсу. Основні принципи проведення занять:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відкритість до нових та неординарних ідей, толерантність, доброзичлива партнерська атмосфера взаєморозуміння та творчого розвитку; - усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; - різні моделі роботи на заняттях, у тому числі робота над вирішенням завдань дає можливість здобувачам вищої освіти якнайширше розкрити свій власний потенціал, навчитись довіряти своїм партнерам, розвинути навички інтелектуальної роботи в команді; - курс передбачає інтенсивне використання мобільних технологій навчання, що дає можливість здобувачам вищої освіти та викладачеві спілкуватись один з одним у будь-який зручний для них час, а для здобувачів вищої освіти, які відсутні на заняттях, отримати необхідну навчальну інформацію та представити виконані завдання; - протягом усього курсу активно розвиваються автономні навички
--------------------------	---

	здобувачів вищої освіти, які можуть підготувати додаткову інформацію за темою, що не увійшла до переліку тем практичних занять змістових модулів та виступити з презентацією чи інформуванням додатково.
8. Інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Shah A. Covid-19: What It Means For Technology PR. ProvokeMedia, 2020. 2. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. К. : МАУП, 2017. 104 с 3. Паньків Н. Іміджелогія та PR в туризмі: навчально-методичний посібник / Н.Паньків. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 120 с. 4. Н. М. Паньків, М. І. Філь. PR та електронний маркетинг в готельно-ресторанних закладах : Методичні рекомендації до практичносемінарськи занять та виконання самостійної роботи /– Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. – 43 с. 5. Гвозденко Є.М., Чекштуріна В.М. Instagram як ефективний інструмент просування бізнесу. Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 6. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. Київ : МАУП, 2017. 104 с. 7. Шутенко В.П., Голуб М. О. PR-технології у ресторанному бізнесі. Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 8. Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Мельниченко С.В. та ін. HoReCa : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.1 : Готелі / за ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. – 2-ге вид., виправл. і допов. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 411 с. – Бібліогр.: с. 407-411. 9. Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Мельниченко С.В. та ін. HoReCa : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.2 : Ресторани / за ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 311 с. 10. Хумарова, Н.І., Михайлюк, О.Л. Маркетингова політика просування послуг у готельному бізнесі України. Вісник соціально-економічних досліджень, № 3 (67), 53-61. 2018
9. Інтеграція здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами	<p>Набуття програмних результатів в умовах інклюзивної освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами у Миколаївському національному аграрному університеті СО 5.279.01-00.2020 із застосуванням особистісно орієнтованих методів навчання та з урахуванням індивідуальних особливостей навчально-пізнавальної діяльності усіх здобувачів вищої освіти, рекомендацій індивідуальної програми реабілітації особи з інвалідністю (за наявності) та/або висновку про комплексну психолого-педагогічну оцінку розвитку здобувачів вищої освіти (за наявності), що надається інклюзивно-ресурсним центром.</p> <p>В університеті вхід облаштовано пандусом. Є кнопка виклику чергового. Є відповідальні особи, які організують освітній процес (декан, заступники декана, куратор).</p> <p>Можливість дистанційного (або очно-дистанційного) навчання через:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему Moodle – лекційний матеріал, практичні завдання, напрями наукових досліджень, завдання на самостійне опрацювання;

	<ul style="list-style-type: none"> - платформи онлайн-занять JitsiMeet та Zoom – для проведення індивідуальних практичних занять, консультацій тощо; - електронний репозитарій МНАУ – для використання інформаційних матеріалів; - аудіо- та відеоповідомлення з матеріалами, поясненнями особливостей завдань та напрямками їх виконання тощо; - спілкування через електронну пошту (voloshyna.sidei@mnau.edu.ua) та телефонний зв'язок; - залучення до освітньо-наукових заходів в онлайн-режимі; - індивідуальний підхід до викладення матеріалу навчальної дисципліни; - можливість залучення до освітнього процесу куратора академічної групи та людини, яка знаходиться поряд зі здобувачем вищої освіти з особливими освітніми потребами (батьки, сестра, брат та інших).
<p>10. Доступ до матеріалів навчання</p>	<p>Робоча програма дисципліни, її силабус та навчально-методичний комплекс дисципліни з необхідним його наповненням розташовано на офіційному ресурсі Миколаївського національного аграрного університету: https://www.mnau.edu.ua/faculty-men/kaf-men-marketing/ https://moodle.mnau.edu.ua/login/index.php</p>

Силабус навчальної дисципліни розроблено:

Д-р екон. наук, доцент



_____ (підпис)

Анастасія ПОЛТОРАК