

Результати

Опитування викладачів, що викладають у молодших бакалаврів спеціальності 242 «Туризм»

Опитування здійснювалось шляхом анкетування, в якому взяли участь 17 осіб, що становить 100% від всієї чисельності викладачів, що викладають у молодших бакалаврів спеціальності 242 «Туризм».

1. На запитання «Наскільки позитивним є вплив на освітній процес Стратегії та Програми реалізації Стратегії розвитку Миколаївського національного аграрного університету на період 2016 — 2023 роки? Від 1 балу — низький рівень до 5 балів — високий рівень». Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» – 17. Середній бал – 5,0.

2. На запитання «Наскільки ефективними для підвищення якості викладацької діяльності є створені в університеті умови та чинники?». Від 1 балу — низький рівень до 5 балів — високий рівень.

1) Університет своєчасно оприлюднив стратегію, політику та процедури, спрямовані на забезпечення якості освітнього процесу, і я добре поінформований з нею та дотримуюсь у своїй діяльності. Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» – 15, «добре» – 2. Середній бал – 4,9.

2) В університеті діє Кодекс корпоративної культури, поважається академічна доброчесність і чиниться протидія академічному шахрайству. Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» – 17. Середній бал – 5,0.

3) Освітні програми та курси визначають чіткі та передбачувані результати навчання. Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» – 17. Середній бал – 5,0.

4) Освітні програми та курси розробляються із залученням здобувачів вищої освіти, зовнішніх стейкхолдерів і тому є добре структурованими та відповідають сучасним потребам. Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» – 15, «добре» – 2. Середній бал – 4,9.

5) Освітні програми надають повноцінну можливість для практичного стажування здобувачів вищої освіти та реалізацію підходів щодо дуальної форми здобуття освіти. Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» – 14, «добре» – 3. Середній бал – 4,8.

6) Я оцінюю успішність здобувачів вищої освіти на основі завчасно оприлюднених критеріїв. Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» – 17. Середній бал – 5,0.

7) Університет заохочує прагнення запроваджувати нові методи викладання, використовувати інформаційно-комунікаційні технології, а також традиційні форми активізації занять (дискусії і т.ін.). Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» – 16, «добре» – 1. Середній бал – 4,9.

8) Розклад моїх занять є ефективним і зручним як для мене, так і для інших здобувачів вищої освіти. Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» – 12, «добре» – 5. Середній бал – 4,7.

9) Здобувачі вищої освіти мають можливість обговорювати результати навчання, а у разі необхідності — оскаржувати оцінки. Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» — 14, «добре» — 3. Середній бал — 4,8.

10) Університет стимулює мене до активної наукової роботи і можливості творчої самореалізації. Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» — 13, «добре» — 3, «незадовільно» — 1. Середній бал — 4,6.

11) Я заохочую здобувачів вищої освіти до наукових пошуків і вважаю це одним із засобів поліпшення якості провадження освітньої діяльності. Від респондентів отримано такі результати: «відмінно» — 14, «добре» — 2, «задовільно» — 1. Середній бал — 4,8.

3. На запитання «В яких складових діяльності університету, на Ваш погляд, є резерви для покращення якості надання освітніх послуг?» (1— стан цієї складової практично задовольняє; 2 — необхідні зусилля для покращення чинного стану речей, 3 — потрібне якісне оновлення, запровадження оригінальних ідей та соціальних практик).

1) Імідж закладу та ділова репутація. Від респондентів отримано такі результати: «перший стан» — 12, «другий стан» — 2, «третій стан» — 3.

2) Якість підготовки фахівців. Від респондентів отримано такі результати: «перший стан» — 12, «другий стан» — 2, «третій стан» — 3.

3) Професорсько-викладацький склад. Від респондентів отримано такі результати: «перший стан» — 14, «третій стан» — 3.

4) Стан матеріально-технічної бази. Від респондентів отримано такі результати: «перший стан» — 12, «другий стан» — 3, «третій стан» — 2.

5) Зрієнтованість освітнього процесу на актуальні суспільні потреби. Від респондентів отримано такі результати: «перший стан» — 11, «другий стан» — 3, «третій стан» — 3.

6) Ефективний зв'язок науки і виробництва. Від респондентів отримано такі результати: «перший стан» — 13, «другий стан» — 1, «третій стан» — 3.

7) Партнерство у провадженні освітньої діяльності. Від респондентів отримано такі результати: «перший стан» — 12, «другий стан» — 2, «третій стан» — 3.

8) Інше (вкажіть). Від респондентів отримано такі результати: ефективний зв'язок зі стейхолдерами; зменшити кількість звітності; потрібна більш активна робота у соціальних мережах з метою популяризації спеціальності, що вплине на просування позитивного іміджу університету; практику здобувачів вищої освіти варто розділити зимову і літню частини. З досвіду, у літній період туристичні фірми мають більше уваги приділяти клієнтам і часу на роботу зі здобувачами вищої освіти буде обмаль, як наслідок, практика буде мати формальний характер. Обов'язково у практику варто включити розділ з розробки та просування туристичного продукту.

Гарант освітньої програми,
кандидат економічних наук, доцент



С. І. Павлюк