

МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ВИНОГРАДАРСТВА ТА ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА
«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

 Д.В. Бабенко

«30» 06 2021 р.

Гарант освітньої програми

 С.І. Павлюк

«30» 06 2021 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

Галузь знань	<u>24 Сфера обслуговування</u>
Спеціальність	<u>242 Туризм</u>
Освітньо-професійна програма	Освітньо-професійна програма «Туризм» початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
Освітній ступінь	Молодший бакалавр
Семестр	<u>2 - й</u>
Форма здобуття освіти	<u>(денна)</u>
Викладачі	Нікончук Наталія Володимирівна, канд. с.-г. наук, доцент, nvnikonchuk@mnaui.edu.ua

Розглянуто на засіданні кафедри виноградарства та плодовоочівництва.
Протокол № 9 від «10» червня 2021 року.

Завідувач кафедри

 Нікончук Н.В.

Схвалено науково-методичною комісією факультету агротехнологій.

Протокол № 10 від «17» червня 2021 року.

Голова науково-методичної комісії

 Манушкіна Т. М.

Схвалено на засіданні вченої ради факультету менеджменту.

Протокол № 11 від «30» червня 2021 року.

Голова вченої ради

 Шибаніна О. В.

1. Призначення навчальної дисципліни	<p>Навчальна дисципліна «Географія туризму» є нормативною дисципліною професійної та практичної підготовки для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 „Туризм”. Програмою дисципліни “Географія туризму” передбачено системне викладення теоретичних і конструктивно-прикладних здобутків цієї галузі науки та практики територіальної організації сфери туризму в умовах нестабільної економіки України.</p> <p>Комплексні туристично-географічні знання вкрай необхідні кожному працівнику сфери туризму: вони сприяють формуванню науково виважених підходів до оцінювання довкілля крізь призму розвитку туризму.</p> <p>Географія туризму є основна географічна дисципліна, що інтегрує знання, вміння, навички у сфері туристичної діяльності і туристичного ресурсознавства.</p>
---	---

<p>2. Мета навчальної дисципліни</p>	<p>Мета дисципліни «Географія туризму» — є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань з теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни «Географія туризму» є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● поглибити теоретичні знання та набути практичних навичок щодо оцінювання географічних особливостей процесів, пов'язаних із становленням, функціонуванням і розвитком сфери туризму, включаючи туристичну діяльність; ● висвітлювати проблеми географії туризму у своїй подальшій професійній діяльності; ● вивчити історію становлення туризму в світі та Україні; ● на основі фізичних і соціально-економічних закономірностей сформулювати уявлення студентів про розвиток географії туризму; ● ознайомити студентів зі станом та особливостями туризму в Україні та за кордоном; ● виявити основні тенденції сучасного туризму і розглянути основні поняття, пов'язані з географією туризму; ● вивчити регіональні особливості сфери відпочинку. <p>Предметом вивчення дисципліни географії туризму є територіальна організація (самоорганізація) туристської діяльності людей.</p> <p>Об'єктом вивчення є поведінка людини у сфері туризму як працівника цієї сфери, так і споживача туристичних благ, що нею продукуються, рекреаційні ресурси, туристичні маршрути тощо.</p>
---	---

3. Компетентності	<p>Інтегральна компетентність: <i>ІК.</i> Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують туризмознавство, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях</p> <p>Загальні компетентності: <i>ЗК2</i> - Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності: ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. ФК4. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p>
4. Заплановані результати навчальної дисципліни	<p>ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР4. Пояснювати основи організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p>

5. Опис навчальної дисципліни		Всього годин/кредитів навчальним планом, з них:	за		
		- лекції	120 годин/ 4,0 кредити		
		- практичні заняття	40 годин/ 1,33 кредита		
		- самостійна робота	40 годин/ 1,33 кредита		
		- консультації	40 годин /1,33 кредита 3,2 години/ 0,11 кредита		
Календарний план*					
№ з/п	Найменування тем		Розподіл навчального часу, годин		
			лк	пз	сам. робота
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи географії туризму					
1.1	Зміст наук «Географія туризму», основні терміни і поняття «туризмології»		2	2	2
1.2	<i>Класифікація туризму.</i>		2	2	2
1.3	Поняття про туристичні ресурси та інфраструктуру туризму		2	2	2
1.4	Основи функціонування туристичного ринку		2	2	2
1.5	Туристський маршрут та туропейтинг		2	2	2
1.6	Туризм як галузь постіндустріальної економіки		2	2	2
1.7	Туристичне районування світу		2	2	2
1.8	Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів		2	2	2
1.9	Природні туристичні ресурси та їх економічна оцінка		2	2	2
1.10	Культурно-історичні, людські та інформаційні туристичні ресурси		2	2	2
Разом за змістовим модулем 1			20	20	20
Змістовий модуль 2. Географічна характеристика основних видів та макрорегіонів туризму					
2.1	Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму		2	2	2
2.2	Географія купально-пляжного, розважального, круїзного та гірськолижного туризму		2	2	2

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

Нікончук Н.В.

2.3	Географічна характеристика екстремального, пригородницького, дайв, та гольф-туризму	2	2	2
2.4	Географія культурно-пізнавального, подієвого, ділового, релігійного туризму та паломництва	2	2	2
2.5	Географічна характеристика міського та сільського туризму. Особливості географії екологічного туризму	2	2	2
2.6	Європейський туристичний макрорегіон	2	2	2
2.7	Близькосхідний туристичний макрорегіон	2	2	2
2.8	Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони	2	2	2
2.9	Африканський туристичний макрорегіон	2	2	2
2.10	Американський туристичний макрорегіон	2	2	2
Разом за змістовим модулем 2		20	20	20
Всього		40	40	40

*Примітка. Проведення видів занять здійснюється відповідно до графіку освітнього процесу

6. Порядок та критерії оцінювання	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Миколаївському національному аграрному університеті, Положення про порядок оцінювання здобувачів вищої освіти у Миколаївському національному аграрному університеті.</p> <p>Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти здійснюється у вигляді атестацій, які проводяться за результатами обов'язкових контрольних заходів, що передбачені навчальною програмою: виконання лабораторних робіт, тестування, проведення опитування, виконання індивідуальних розрахунково-графічних робіт, підготовка рефератів та презентацій по окремим темам, науково-дослідна робота. Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за рейтинговою системою балів.</p>
--	--

	<p>Підсумковий контроль здобувачів вищої освіти здійснюється у вигляді заліку, що складається в кінці семестру. Здобувачі вищої освіти, які своєчасно виконали всі завдання, передбачені навчальним планом дисципліни, та набрали не менше 60 балів отримують залік автоматично з відповідно набраною кількістю балів за семестр. Підсумковий контроль виконується згідно шкали оцінювання.</p> <p>У випадку пропущених занять здобувачі вищої освіти повинні їх відпрацювати та виконати навчальний план з дисципліни. Для можливості отримання необхідної кількості балів розроблено індивідуальні розрахункові завдання по кожній з тем дисципліни та тести в системі дистанційного навчання MOODLE.</p>
--	---

Поточний і підсумковий контроль знань здобувачів вищої освіти

Форма контролю	Кількість заходів	Оцінка		Сума	
		min	max	min	max
Модульна контрольна робота (тести)	3	2	4	6	12
Індивідуальна робота	2	2	3	4	6
Доповідь з мультимедійною презентацією	9	2	3	18	27
Складання туристичного маршруту	5	1	2	5	10
Звіт	1	1	5	1	5
екзамен	x			24	40
Разом по дисципліні				60	100

Загальна шкала оцінювання ECTS за результатами курсу

Сума балів за всі види освітньої діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	5 (відмінно)
82 - 89	B	4 (добре)
75 - 81	C	4 (добре)
64 - 74	D	3 (задовільно)
60 - 63	E	3 (задовільно)
35 - 59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання

0 - 34	F	2 (незадовільно)* не зараховано з можливістю повторного складання 2 (незадовільно)*
7. Політика курсу	<p>Політика курсу визначається системою вимог, які викладач пред'являє до здобувача вищої освіти при вивченні дисципліни та ґрунтується на засадах академічної доброчесності.</p> <p>Дотримуватися етики поведінки, яка прописана у Кодексі академічної доброчесності у Миколаївському національному аграрному університеті. Пропущені заняття відпрацьовувати відповідно затвердженого графіку консультацій. Академічна недоброчесність є несумісними з принципами викладання курсу, з чим здобувачі вищої освіти ознайомлюються під час першого заняття.</p> <p>Основні принципи проведення занять:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відкритість до нових та неординарних ідей, толерантність, доброзичлива партнерська атмосфера взаєморозуміння та творчого розвитку; - усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; - різні моделі роботи на заняттях, у тому числі робота над вирішенням завдань дає можливість здобувачам вищої освіти якнайширше розкрити свій власний потенціал, навчитись довіряти своїм партнерам, розвинути навички інтелектуальної роботи в команді; - курс передбачає інтенсивне використання мобільних технологій навчання, що дає можливість здобувачам вищої освіти та викладачеві спілкуватись один з одним у будь-який зручний для них час, а для здобувачів вищої освіти, які відсутні на заняттях, отримати необхідну навчальну інформацію та представити виконані завдання; - протягом усього курсу активно розвиваються автономні навички здобувачів вищої освіти, які можуть підготувати додаткову інформацію за темою, що не увійшла до переліку тем практичних занять змістових модулів та виступити з презентацією чи інформуванням додатково. 	

8. Інформаційні джерела

Базова література

1. Про туризм: проект Закону України від 10.04.2019 №10216 «Про внесення змін в Закон України відносно удосконалення понятійного апарату в туристичній сфері і лібералізації туристичної діяльності». Київ, 2019.
2. Доценко А. Географія туризму: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2020. 177 с.
3. Мальська М.П., Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму: навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 244 с.
4. Географія внутрішнього туризму: метод. рек. до аудитор. та самост. роботи магістрантів, які навчаються за спец. 106. Географія за освітньо-професійною програмою «Географія рекреації та туризму»/ уклад. Н.В. Гусева. Харків, 2018. – 101с.
5. Кобченко Ю.Ф. Географія туризму: навч. посіб. Харків: ХНТУСГ, 2020. 117 с.
6. Ковешніков В.С. Лфіренко О.С., Стукальська Н.М. Інноваційні види туризму. *Економічна наука. Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 4. С. 38–44.
7. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця, 2017. 322 с.
8. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / за заг. ред. В.Г. Герасименка. Одеса: ОНЕУ, 2016. – 262 с.
9. Немець Л.М. Сегіда К.Ю., Гусева Н.В. Основи соціальної географії: навч. посіб. Харків, 2016. 235с.
10. Павлюк С.І., Нікончук Н.В. Світовий та вітчизняний досвід організації активного туризму. *Modern Economics*. 2021. №28. С. 100-106.
11. Смал І.В. Туристичні ресурси світу: навч. посіб. Ніжин: вид-во НДУ ім. М. Гоголя, 2016. 335 с.

Допоміжна література

1. Алієна-Барановська В.М. Міжнародний туризм: навч. посіб. довідн. Київ : Центр навч. л-ри, 2013. 344 с.
2. Безуглий В. В. Регіональна економічна і соціальна географія світу: навч. посіб. Вид. 2-ге, перероб. Київ : ВЦ «Академія», 2007. 688 с.
3. Казмирчук М., Павлієнко С. Проблема оцінки та використання пам'яток в туризмі. *Етнічна історія народів Європи*. Вип. 48. Київ, 2016. С. 97–102.

4. Талалай В.В. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. *Інновації та науковий потенціал світу*, м. Київ, 2016. Вінниця: Діло, 2016. – С. 18–20.

5. Тодоров В.І., Бойченко Д.О. Історико-географічні особливості розвитку гірськолижного туризму в Україні / Наук. вісн. Ізмаїл. гуманіт. ун-ту. Серія «Історичні науки». 2016.– Вип. 34. С. 131–137.

6. Стецько Н. Концептуальні засади розвитку етнофестивального туризму України. *Рекреаційна географія і туризм*: наук. зап., 2016. – №2.

Інформаційні ресурси (рекомендовані сайти):

1. Про туризм: проект Закону України. [Електронний ресурс] URL: http://tourlib.net/books_ukr

2. Отчеты Всемирной туристической организации UNWTO. Tourism Highlights [Електронний ресурс] – URL : <http://tourlib.net/wto .htm>.

3. Александрова А.Ю. Теоретические основы географии туризма: [Електронний ресурс]. – URL : <http://www.sgu.ru/faculties/historical/sc.publication/tourism/docs/02.pdf>

4. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів: [Електронний ресурс]. – URL : www.ukrstat.gov.ua.

5. Офіційний сайт Державного агентства з туризму і курортів України:

[Електронний ресурс]. – URL : www.tourism.gov.ua.

6. Официальный сайт ЮНЕСКО. Список объектов всемирного наследия [Електронний ресурс]. – URL : <http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=31>

7. Офіційний сайт компанії "Амадеус Україна". – URL :<http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.

8. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – URL :

www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.

9. MasterCard 2016. Global Destination Cities Index 2016. [Електронний ресурс] URL : http://newsroom.mastercard.com/wp_content/uploads/2016/09/Final_Global_Destination-Cities-Index-Report.pdf.

10. Програма TACIS. – URL : http://www.technosoft.kiev.ua/ist/prog_tacis.html.

	<p>11. Туристичний портал. – URL : http://www.tour.com.ua.</p> <p>12. Стратегія сталого розвитку туризму і курортів України (проект) [Електронний ресурс]. – URL : http://www.vincult.org.ua.</p> <p>13. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008):[Електронний ресурс]. – URL :http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tourism-statistics-international-recommendations-tourism-statistics-2008</p> <p>14. Tourism. – Access made :http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism</p> <p>15. World Economic Forum [Electronic resource]. – Access mode : www3.weforum.org/WEF_GCR_TravelTourism_Index_RankingAndComparison_2009.pdf.</p> <p>16. World Tourism [Electronic resource]. – Access mode: www.world-tourism.org.</p>
<p>9. Інтеграція здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами</p>	<p>Для навчання осіб з особливими освітніми потребами застосовуються види та форми здобуття освіти, що враховують їхні потреби та індивідуальні можливості. Передбачено використання індивідуальної форми навчання для здобувачів за допомогою дистанційної системи Moodle МНАУ (https://moodle.mnau.edu.ua/)</p>
<p>10. Доступ до матеріалів навчання</p>	<p>Робоча програма дисципліни https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2772, її силабус та навчально-методичний комплекс дисципліни з необхідним його наповненням розташовано на офіційному сайті Миколаївського національного аграрного університету (https://www.mnau.edu.ua).</p>

Силабус навчальної дисципліни розробив:

доцент кафедри виноградарства та
плодоовочівництва



Н.В. Нікончук

(підпис)