

МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

Кафедра готельно-ресторанної справи та організації бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

Д.В.Бабенко

« 30 » 07 2021 р.

Гарант освітньої програми

С.І.Павлюк

« 01 » 07 2021 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	«ІМІДЖЕЛОГІЯ»
Спеціальність	24 «Сфера обслуговування»
Освітньо-професійна програма	242 «Туризм» Освітньо-професійна програма «Туризм» початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти
Освітній ступінь	«молодший бакалавр»
Семестр	I
Форма здобуття освіти	очна (денна)
Викладачі	Андрющенко Я.Е., канд.пед.наук, старший викладач andriushchenko@outlook.com

Розглянуто на засіданні кафедри
кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу.
Протокол № 12 від «15» червня 2021 року.
Завідувач кафедри

І.І. Червен

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту.
Протокол № 10 від «15» червня 2021 року.
Голова науково-методичної комісії

Г.В.Коваленко

Схвалено на засіданні вченої ради факультету менеджменту.
Протокол № 11 від «30» червня 2021 року.
Голова вченої ради

О.В.Шебаніна

Миколаїв
2021

<p>1.Призначення навчальної дисципліни</p>	<p>Дисципліна «Іміджологія» допоможе здобувачам вищої освіти ознайомитися з феноменом іміджу, розібратись у сутності, типології, функціональному апараті цього явища. Ця дисципліна побудована з урахуванням практичних завдань для визначення власного іміджу, а також аналізу сучасних імідж-технологій, які допомагають у створенні публічного образу людини, фірми, організації.</p> <p>Завданнями дисципліни «Іміджологія» є навчання мистецтву створювати імідж об'єкта, сприяти практичному оволодінню навичками ораторського мистецтва, культурою вербального та невербального спілкування.</p>
<p>2.Мета навчальної дисципліни</p>	<p>Метою вивчення дисципліни «Іміджологія» є навчити створення публічного імідж-образу для отримання зворотного зв'язку з масовою аудиторією.</p> <p>Завданнями дисципліни «Іміджологія» є навчання мистецтву створювати імідж об'єкта, сприяти практичному оволодінню навичками ораторського мистецтва, культурою вербального та невербального спілкування.</p> <p>Предмет дисципліни «Іміджологія» публічний імідж-образ, створений об'єктом, суб'єктом для отримання зворотного зв'язку з масовою аудиторією.</p>

3. Компетентності	<p><i>Інтегральна компетентність:</i></p> <p>Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують туризмознавство, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.</p> <p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><i>Фахові компетентності:</i></p> <p>ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг</p>
4. Заплановані результати навчальної дисципліни	<p><i>Програмні результати навчання (ПРН):</i></p> <p>ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР15. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p>
5.Опис навчальної дисципліни	<p>Лекції 30/ 1 кредит ECTS</p> <p>Практичні заняття 14 / 0,5 кредиту ECTS</p> <p>Самостійна робота 46 / 1,5 кредити ECTS</p> <p>Форма підсумкового контрольного заходу залік</p>

Календарний план*					
Змістовий модуль	Теми змістових модулів	Обсяги лекційних годин, практичних занять і самостійної роботи			
		лекції	практичні	самостійна робота	разом
Змістовий модуль 1 «Теоретичні основи іміджології»	1.1.Імідж як феномен сучасного світу	4	-	6	10
	1.2.Іміджмейкерство та його особливості	4	2	6	12
	1.3.Інструментарій іміджології. Іміджеві стратегії	4	2	6	12
	1.4.Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві	4	2	6	12
Всього за змістовий модуль 1		16	6	24	46
Змістовий модуль 2 «Прикладна іміджологія»	2.1. Прикладна іміджологія. Імідж особистості.	4	2	6	12
	2.2. Побудова ефективного іміджу та особливості створення ділового іміджу керівника.	4	2	6	12
	2.3. Корпоративний імідж	4	2	6	12
	2.4. Рекламна діяльність у створенні іміджу	2	2	4	8
Всього за змістовий модуль 2		14	8	22	44
Всього		30	14	46	90

*Примітка. Проведення видів занять здійснюється відповідно до графіку освітнього процесу

<p>6. Порядок та критерії оцінювання</p>	<p>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> –розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; –повноти та ступеня нестандартного підходу до виконання практичних занять; –участь в неформальних заходах (тренінги, майстер-класи, семінари, дистанційні курси, вебінари та ін.); –результати самоорганізованого здобуття ЗВО певних компетентностей (під час занять); –розуміння, ступінь засвоєння теорії та набуття практичних навичок під час дистанційного, змішаного навчання (під час виконання практичних занять, самостійних та індивідуальних завдань). <p>При оцінюванні індивідуальних завдань (підготовка доповідей, презентацій та тез за наведеною тематикою) – увага приділяється також інноваційності та креативності у виконанні.</p> <p>При оцінюванні результатів самостійної роботи здобувачів вищої освіти оцінювання проводиться відповідно до критерію – рівень повноти засвоєння питань, що винесені на самостійне опрацювання.</p> <p>При оцінюванні результатів ступеню засвоєння теорії та набуття практичних навичок під час очного (денного), дистанційного, змішаного навчання – своєчасність, якість та правильність виконання запропонованих заходів.</p> <p>При оцінюванні результатів неформальної освіти – сертифікат про проходження онлайн курсу або підтвердження проходження курсів (скріншот з екрану).</p> <p>Порядок зарахування пропущених занять, зокрема: у формі усного опитування (при пропущенні лекції) та виконання індивідуального завдання (при пропущенні практичного завдання).</p>
---	--

Рейтингова оцінка знань здобувачів вищої освіти з дисципліни

№ п/п	Форма контролю	Контроль протягом семестру	Максимальна мінімальна кількість балів
1	Усні відповіді згідно плану заняття	7	7/5
2	Творчі завдання «Імідж менеджера, управлінця» «Дизайн фірмової символіки підприємства» «Розробка сценарію іміджевого заходу»	3	15/12
3	Виконання завдання в Moodle	7	7/7
4	Підготовка презентацій та усних виступів «Іміджмейкінг» «Мій діловий дрес-код»	2	5/2
5	Тестова перевірка	7	14/ 12
6	Індивідуальне навчально-дослідне завдання	1	15 /5
7	Доповідь на науково-практичній конференції	1	5/-
8	Самостійна робота	20	20 / 16
9	Неформальна освіта (за наявності документа, що підтверджує успішне завершення навчання)	1	10 / -
10	Відвідування лекційних та практичних занять	1	2/1
Усього (балів)		x	100 / 60

Підсумковий контроль знань здійснюється шляхом складання заліку (усна форма).

До заліку допускається здобувач вищої освіти, який досягнув мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Критерії оцінки відповідей на питання, що виносяться на залік, наступні:

- «зараховано» – здобувач вищої освіти дав правильні і вичерпні відповіді на поставлені теоретичні питання, в яких він показав достатній рівень знань з основного програмного матеріалу даної освітньої компоненти;

- «не зараховано» – здобувач вищої освіти дав неправильні відповіді, в яких він продемонстрував значні прогалини у знаннях з основного програмного матеріалу даної освітньої компоненти.

Таблиця 1 Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти, та шкала оцінювання - залік

Сума балів за всі види освітньої діяльності *	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	зараховано
82 - 89	B	
75 - 81	C	
64 - 74	D	
60 - 63	E	не зараховано з можливістю повторного складання
35 - 59	FX	
0 - 34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

*Оцінки FX та F у залікову книжку здобувача вищої освіти не виставляється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у МНАУ.

Примітка: шкала відповідає додатку до диплома!

7. Політика курсу

1. Дотримуватися етики поведінки, яка прописана у Кодексі академічної доброчесності у Миколаївському національному аграрному університеті.
2. Пропущені заняття відпрацьовувати відповідно затвердженого графіку консультацій.
3. Академічна недоброчесність є несумісними з принципами викладання курсу, з чим здобувачі вищої освіти ознайомлюються під час першого заняття.
4. Додаткові вимоги формуються викладачем враховуючи специфіку навчальної дисципліни.

8. Інформаційні джерела

Базова література

1. Барна Н. В. Іміджологія: навчальний посібник. Київ. Вид-во ун-ту "Україна", 2007. 217 с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напрямку підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.
3. Бондаренко І. С. Іміджологія: Імідж особистості: Навч.-метод. посібн. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напрямку підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 162 с.
4. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с. (ISBN 978-966-599-541-8).
5. Ораторське мистецтво : [підручник]. М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін.; за ред. М. П. Требіна, Г. П. Клімової. Харків. Право, 2013. 208 с.
6. Іміджологія та PR у туризмі : навч.-метод.п. Наталія Паньків. Львів : Львів ЛНУ імені Івана Франка, 2017.

120 с.

7. Бондаренко І.С. Іміджологія: Психологія іміджу: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напрямку підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.

Допоміжна література

1. Svitlana Tyshchenko. Iana Andriushchenko. Communicative technologies in the formation of social activity of future economists. Youth involvement in civil society development: current state and prospective trends. Publishing House of Katowice School of Technology, 2020. Pp. 57-63. ISBN 978 – 83 – 955125 – 6 – 8
2. Batsurovska Ilona , Andriushchenko Ia., Havrysh Valerii , Hruban Vasyl , Bąk Mirosław , Kalinichenko Antonina. Development of students' language competencies in the modern competitive environment. Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej Zarządzanie Nr 40 (2020) s. 19-24
3. Андрющенко Я.Е., Іваненко Т.Я. Information technologies in hotel business. Актуальні питання ефективного функціонування економічних систем: особливості, тенденції та перспективи: матеріали міжнародної спеціалізованої наукової конференції, м.Хмельницький, 19лютого, 2021р. Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: Європейська наукова платформа, 2021.—42с. (С.26-28) ISBN 978-617-7991-11-2DOI10.36074/mend-19.02.2021.
4. Андрющенко Я.Е. Публічний виступ як елемент формування іміджу управління. Причорноморська регіональна науково-практична конференція професорсько-викладацького складу «Розвиток українського села – основа аграрної реформи в Україні», 21-23 квітня 2021р.С.4-6
5. Андрющенко Я.Е. Тищенко С.І. Комунікативні процеси в управлінні готельним господарством. V International Scientific and Practical Conference “Actual trends of modern scientific research”, Munich, 8-10 November 2020, С.527-531.
6. Андрющенко Я.Е., Тищенко С.І., Formation of foreign language communicative competence in professional training of masters of public Management and administration. IV International Scientific and Practical Conference “The world of science and innovation”, London, 11-13 November 2020, p.219-223.
7. Андрющенко Я.Е., Тищенко С.І., Кореляційний підхід до формування фахових компетентностей майбутніх менеджерів аграрного профілю. Eurasian scientific congress. Abstracts of the 2nd International scientific and practical conference.

	<p>Barca Academy Publishing, Barcelona, Spain. 2020. Pp. 272-275.</p> <p style="text-align: center;">10.3.Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Офіційний веб сайт Chanel. www.chanel.com/: CHANEL - Fashion Shows & Accessories, Fragrance & Beauty (офіційний сайт). 2. Офіційний веб сайт Christian Dior fashion. www.dior.com/: DIOR official website. Discover Christian Dior fashion, fragrance and accessories for Women and Men. 3. Офіційний веб сайт Yves Saint Laurent. www.ysl.com/: Yves Saint Laurent. Official Store. 4. Офіційний веб сайт Givenchy. www.givenchy.com/: GIVENCHY. Official Website.
<p>9. Інтеграція здобувачів вищої освіти особливими освітніми потребами</p>	<p>В університеті вхід облаштовано пандусом. Є кнопка виклику чергового. Є відповідальні особи, які організують освітній процес (декан, заступники декана, куратор).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичний матеріал, завдання та рекомендації щодо виконання практичних завдань розміщені в MOODLE окремим курсом «Іміджологія» (https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2890). 2. Платформа дистанційного навчання MOODLE технології JeetSi, онлайн-занять Zoom – для проведення індивідуальних практичних занять, консультацій тощо. 3. Електронний репозитарій МНАУ – для використання інформаційних матеріалів (http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/). 4. Спілкування через електронну пошту (andriushchenko@outlook.com) та телефонний зв'язок
<p>10. Доступ до матеріалів навчання</p>	<p>Робоча програма дисципліни, її силабус та навчально-методичний комплекс з необхідним наповненням розташовано на офіційних ресурсах МНАУ:</p> <p style="text-align: center;">https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2890</p>

Силабус навчальної дисципліни розроблено:

старшим викладачем



(підпис)

Я.Е. Андрюшенко