

РЕЗУЛЬТАТИ анкетування роботодавців щодо оцінки якості освітнього процесу спеціальності 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Опитування роботодавців здійснювалося за допомогою Google-форми для онлайн-опитування, у якому взяли участь 7 осіб - представники туристичної галузі, роботодавці, партнери та інші зацікавлені сторони, що взаємодіють з освітньою програмою «Туризм».

Респондентам було запропоновано блок питань, спрямований на визначення рівня сформованості професійних умінь і компетентностей, які є найбільш затребуваними в сучасних умовах для ефективної професійної діяльності та кар'єрного зростання фахівців у сфері туризму.

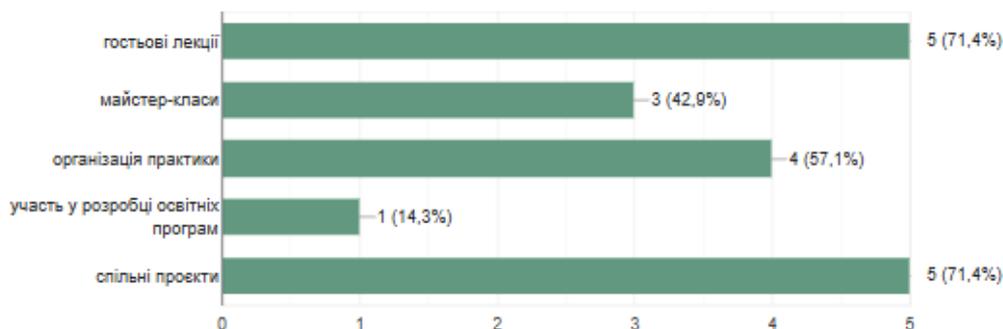
1. На запитання «Сфера діяльності Вашої організації» від респондентів отримано такі результати:

7 відповідей

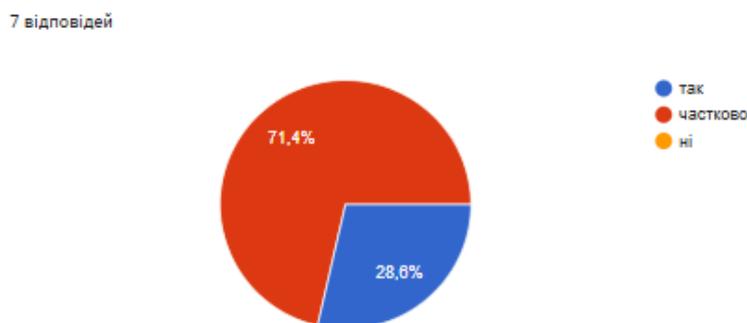


2. На запитання «У яких формах, на Вашу думку, доцільно залучати роботодавців до освітнього процесу»? від респондентів отримано такі результати:

7 відповідей

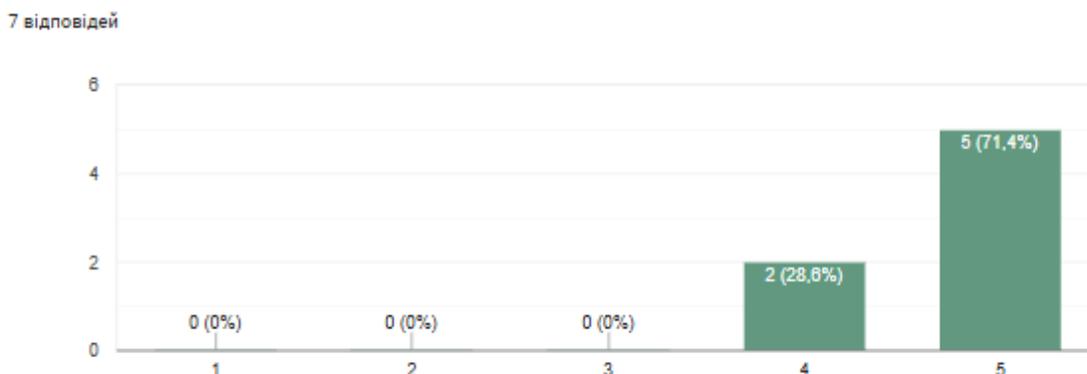


3. На запитання «Чи доцільно залучати представників туристичного бізнесу до вдосконалення освітньої програми»? від респондентів отримано такі результати:



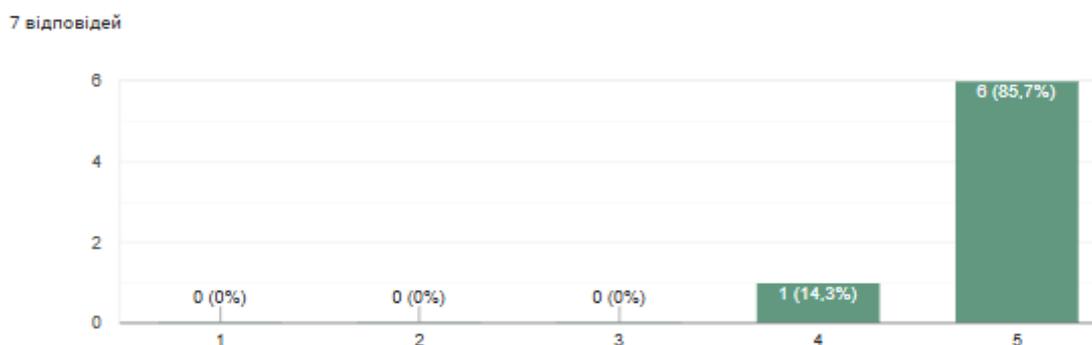
На блок запитань вмінь та компетентностей в сучасних умовах, які є найбільш затребуваними для ефективної професійної діяльності і кар'єрного зростання молодого фахівця на погляд роботодавців були отримані наступні результати:

1. На питання «Належна загальноосвітня та теоретична підготовленість, культурність і вихованість» роботодавцями були дані наступні відповіді:



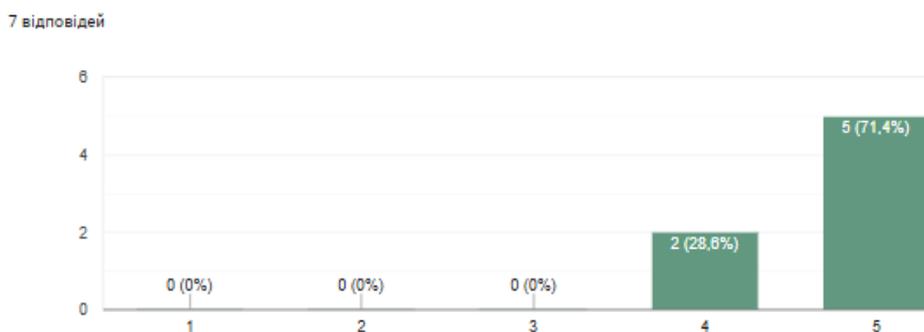
Середній бал – 4,7

2. На питання «Сучасні фахові знання, сформовані корисні професійні вміння та практичні навички» роботодавцями були дані наступні відповіді:



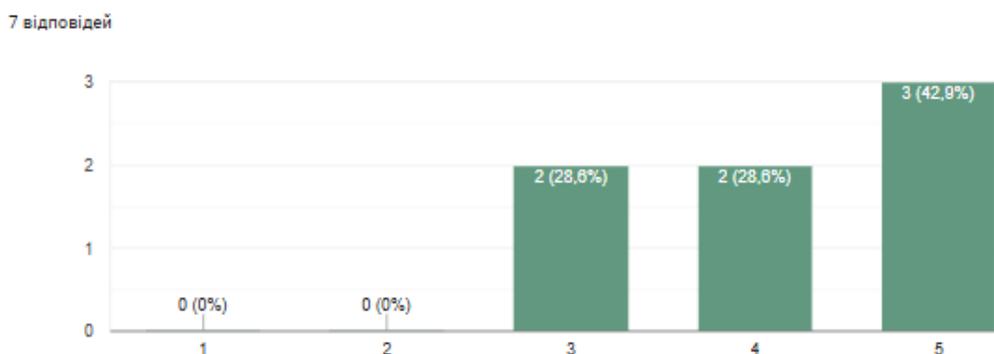
Середній бал – 4,9

3. щодо «Наявності системного мислення, націленості на кінцевий результат» отримано такі відповіді:



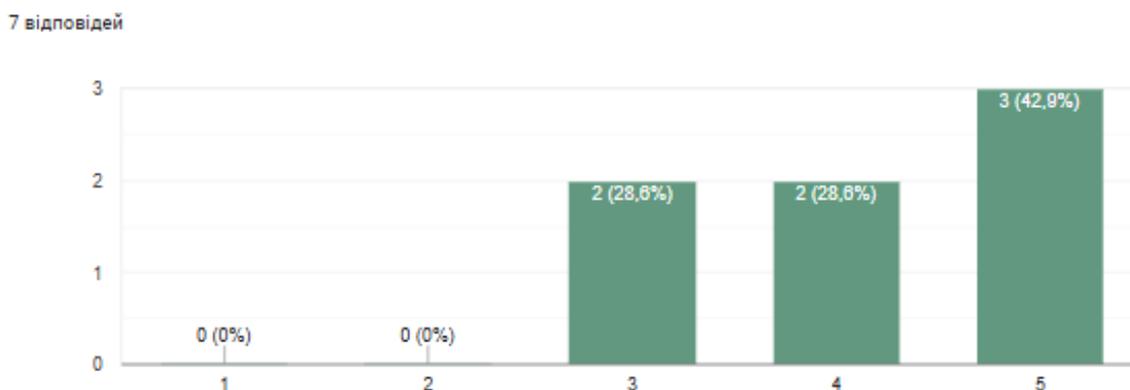
Середній бал – 4,7

4. На питання «Здатність працювати в колективі, виконувати різні професійні ролі у складі команди» отримано такі відповіді:



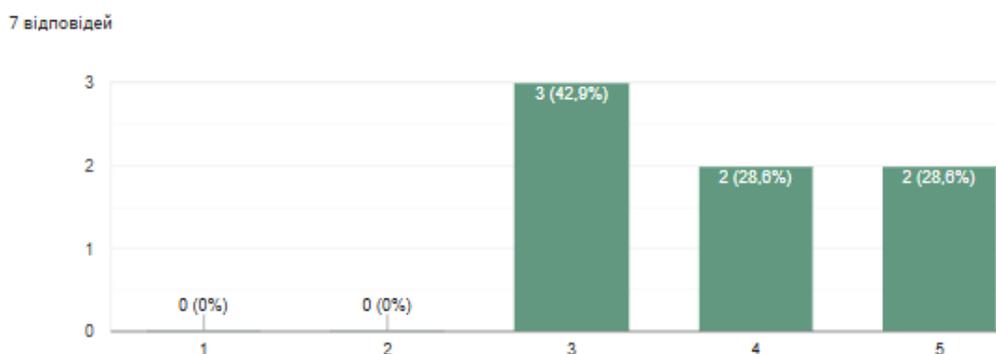
Середній бал – 4,1

5. На питання «Лідерські якості, організаторські здібності, комунікабельність» було зазначено:



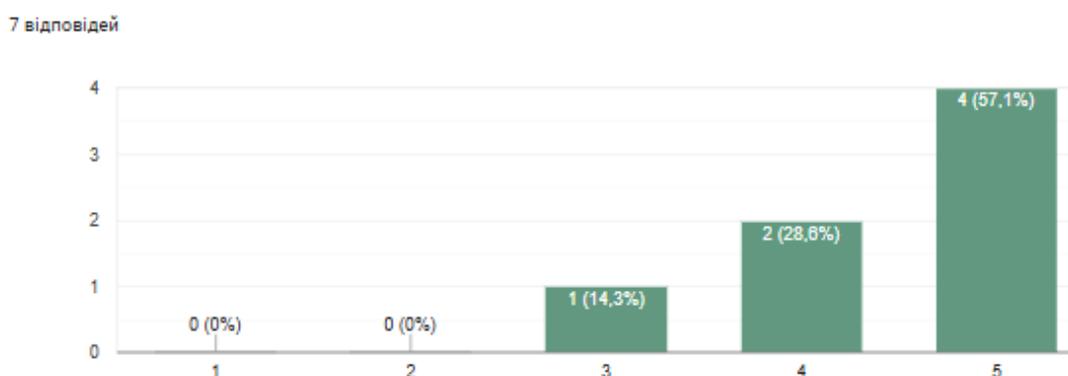
Середній бал – 4,1

6. На питання «Амбітність і вміння репрезентувати результати своєї праці» отримано наступні відповіді:



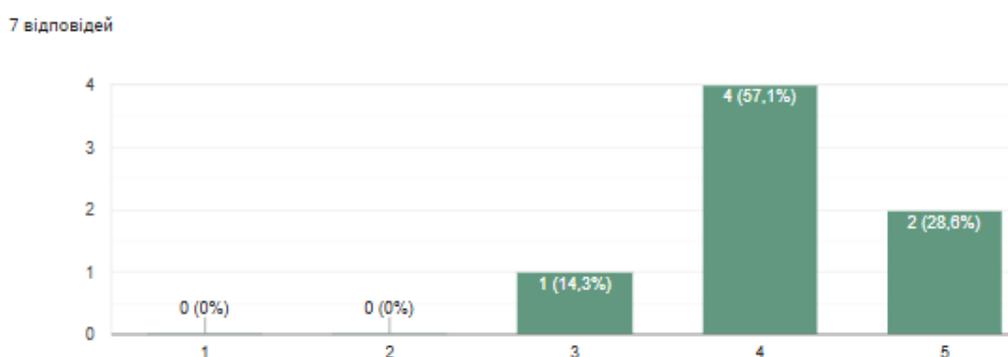
Середній бал – 3,9

7. На питання «Гнучкість та адаптивність до сучасних вимог ринку праці, зацікавленість у підвищенні кваліфікації і здатність до перенавчання» отримано наступні відповіді:



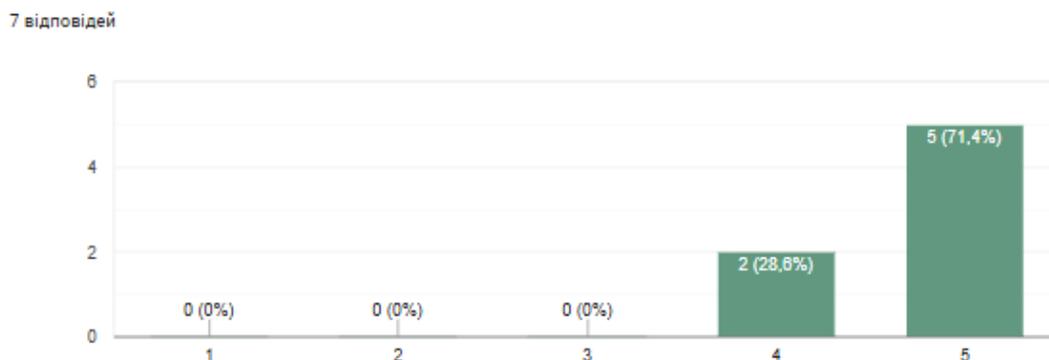
Середній бал – 4,4

8. На питання «Володіння передовими інформаційно-комунікаційними технологіями» отримано такі відповіді:



Середній бал – 4,1

9. На питання «Самодисципліна, старанність, відповідальність, наполегливість у роботі» отримано такі відповіді:



Середній бал – 4,7

10. На відкрите запитання «Які знання, вміння та навички, виходячи з Вашого досвіду, є найбільш важливими для майбутніх фахівців туризму?» респонденти зазначили, що серед важливих для майбутніх фахівців у сфері туризму компетентностей є здатність до ефективної взаємодії з клієнтами, наявність практичних професійних навичок, уміння працювати в команді, а також володіння сучасними інформаційними технологіями. Також було відзначено значення креативності, стресостійкості, здатності до навчання та професійного саморозвитку.

Отже, результати анкетування роботодавців свідчать про сформоване бачення ключових компетентностей, необхідних для підготовки майбутніх фахівців у сфері туризму. Оскільки випуск за освітньою програмою «Туризм» на момент проведення опитування ще не здійснювався, роботодавці оцінювали не фактичний рівень підготовки випускників, а значущість окремих компетентностей та навичок для їх подальшої професійної діяльності.

Аналіз отриманих результатів показав, що найвищу пріоритетність роботодавці надають фаховим знанням, практичним навичкам, відповідальності, а також здатності до адаптації та професійного розвитку, що підтверджується високими середніми балами за відповідними показниками (4,4–4,9).

Водночас окремі компетентності, зокрема здатність до презентації результатів діяльності, лідерські та комунікаційні навички, отримали дещо нижчі оцінки (3,9–4,1), що свідчить про їх відносно меншу пріоритетність у порівнянні з базовими професійними компетентностями.

Таким чином, результати анкетування відображають актуальні потреби роботодавців туристичної галузі та можуть бути використані як орієнтир для подальшого вдосконалення освітньої програми «Туризм» з урахуванням вимог ринку праці. Результати анкетування враховуються при оновленні змісту освітньої програми та формуванні її освітніх компонентів.

Гарант освітньої програми,
кандидат економічних
наук, доцент



Тетяна ОЛІЙНИК