МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Студентський науковий вісник обліково-фінансовий факультет

Випуск 2 (23).
Частина І. Економічні науки.

Миколаїв

2022

Міністерство освіти і науки України
Миколаївський національний аграрний університет

СТУДЕНТСЬКИЙ НАУКОВИЙ ВІСНИК

(наукове електронне видання)
Випуск 2 (23).
Частина І. Економічні науки.

Миколаїв
2022

УДК 657-024.11:658.1

Друкується за рішенням вченої ради обліково-фінансового факультету Миколаївського національного аграрного університету (протокол № 9 від 23 травня 2022 року).

Редакційна колегія:

Вишневська О.М., д-р екон. наук, професор, декан обліково-фінансового факультету МНАУ; Шарата Н.Г., д-р пед.наук, доцент, проректор; Дубініна М.В., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедрою обліку і оподаткування; Потриваєва Н.В., д-р екон. наук, професор, завідувач науково-дослідним відділом МНАУ; Сіренко Н.М., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедрою фінансів, банківської справи та страхування МНАУ; Довгаль О.В., д-р економічних наук, доцент, завідувач кафедрою економічної теорії і суспільних наук МНАУ; Волосюк Ю.В., канд. техн. наук, доцент, завідувач кафедрою інформаційних систем і технологій.

Студентський науковий Вісник. Обліково-фінансовий факультет. Випуск 2 (23). Частина І. Економічні науки. [наукове електронне видання]. МНАУ, Миколаїв. 2022. 35 с.

Миколаївський національний
аграрний університет, 2022

СУЧАСНИЙ СТАН ВАЛЮТНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

К.С. Каземирчик.,
здобувач вищої освіти
освітньо-професійної програми
«Фінанси, банківська справа та страхування»
kate.kazemirchik@gmail.com
Миколаївський національний аграрний університет

Розглянуто сучасний стан валютної безпеки в Україні; розраховано рівень валютної безпеки за останні роки; розкрито зв'язок валютної безпеки з фінансовою і економічною безпекою держави; визначено необхідність і значення підвищення рівня валютної безпеки України.

Ключові слова: валютна безпека, валютна політика, індекси, фінансова безпека держави, національна валюта, доларизація.

Постановка проблеми. У процесі дослідження фінансової безпеки України важливим питанням загальноекономічного характеру є додержання оптимального рівня валютної безпеки. На сьогодні проблема набула особливого значення, адже за рахунок глобалізаційних процесів і інтеграції світових економік зростає роль валютних розрахунків у визначені фінансової безпеки країни. Недотримання оптимального рівня валютної безпеки в країні може стати каталізатором економічних проблем у державі та кризових явищ у економіці, дестабілізації національної валюти.

Крім того валютна безпека впливає на інтегральний показник загальної економічної безпеки України, тому тематика вимагає детального дослідження і залишається актуальною.

Ґрунтовного вивчення і аналізу потребують наявні методології з оцінки рівня валютної безпеки України, розглянути варто також окремі їх складові – субіндекси.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичну основу визначення валютної безпеки як одної із складових фінансової безпеки країни досліджують наступні науковці: С. Варналій [1], О. О. Коковіхіна [2], А. С. Полторак [3]. Вагомий науковий внесок зробили такі вчені: О. М. Марченко, Я. Я. Пушак, І. О. Ревак[4], дослідження яких з’ясували сучасний стан валютної безпеки України. Правово-методологічну основу для оцінки рівня валютної безпеки розробляють безпосередньо хто ті органи, які проводить валютний нагляд, валютну політику і розробляють валютне законодавство – в Україні цю функцію виконує Верховна Рада України,

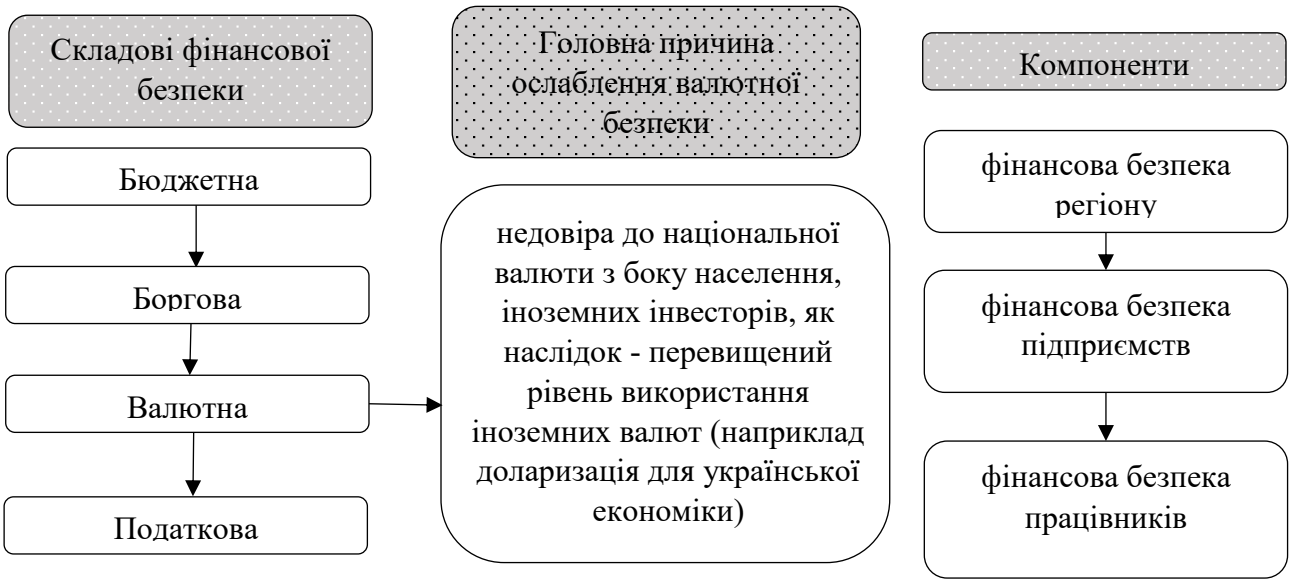
Міністерство фінансів України, Національний банк України. У зв'язку із появою нових вимог до валютної безпеки тематика потребує більш детального дослідження.

Постановка завдання. Вивчення сучасного стану валютної безпеки України, визначення рівня впливу валютної безпеки на загальний показник фінансової безпеки України, аналіз отриманих під час розрахунків індексів валютної безпеки, визначення інтегрального рівня валютної безпеки за 2019-2020 роки.

Виклад основного матеріалу дослідження. Валютна безпека країни – об'єктивна необхідність сьогодення. Валютна політика України проводиться з метою стабілізації національної валюти, підтримки платіжного балансу та дотримання оптимального необхідного обсягу валютних ресурсів.

Валютна безпека – це стан забезпеченості країни валютними цінностями, які будуть достатніми для підтримки платіжного балансу, стабільності національної грошової одиниці, здатності виконати свої зовнішні боргові зобов'язання; це складова частина фінансової безпеки держави, яка в свою чергу є складовою економічної безпеки держави[5]. Зв'язок фінансової стійкості держави із валютною безпекою, а також головна причина ослаблення валютної безпеки України зображені на рис. 1.

Рисунок 1 – **Зв'язок фінансової стійкості із валютною безпекою.**



Джерело: розробка авторів

Виділяючи одну із головних загроз доларизацію визначено що під впливом цього явища стабільність економіки послаблюється. Індикатори доларизації: доларизація депозитів, доларизація кредитів, які надані банками [6].

Для обчислення оптимального значення валютної безпеки науковці застосовують різні методи і індекси, використовуючи експертні оцінки і коефіцієнти, проте базою для розрахунків вважаємо Наказ Міністерства економічного розвитку та торгівлі України від 29.10.2013 №1277 Про затвердження Методологічних рекомендацій щодо розрахунку рівня економічної безпеки в Україні [7,8,9].

До 2013 року діяла Методологія 2007 року. На відміну від чинної Методології 2013 року, Методологія від 2007 р. містить лише три індекси. Порівняння методології зазначено у табл. 1.

Таблиця 1 **«Індекси валютної безпеки»**

Валютна безпека			
Методологія 20013 року.		Методологія 2007 року.	
Показники	Оптимальна норма:	Показники	Оптимальна норма:
Індекс зміни офіційного курсу національної грошової одиниці до 100 доларів USD, середній за період.	97-104%	Темп змін індексу офіційного курсу гривні до долара США до показників середнього періоду, %	Не більше 6
Різниця між форвардним і офіційним курсом гривні, гривень.	0,0-0,3		
Валові міжнародні резерви України, місяців імпорту.	Не менше 5	Валові міжнародні резерви України, місяці імпорту	Не менше 3
Частка кредитів в іноземній валюті в загальному обсязі кредитів, %.	Не більше 20		
Сальдо купівлі-продажу населенням іноземної валюти, млрд. USD.	Від -1 до 2,5	Відношення обсягів депозитів в іноземній валюті до загальних обсягів депозитів (рівень доларизації), %	Не більше 25
Рівень доларизації грошової маси, відсотків.	Не більше 15		

*Джерело: розроблено авторами на основі [7-10].

Порівнюючи Методології 2013 і 2007 років зазначимо, що у складі фінансової безпеки (рис. 2) суттєво підвищилась роль валютної безпеки.

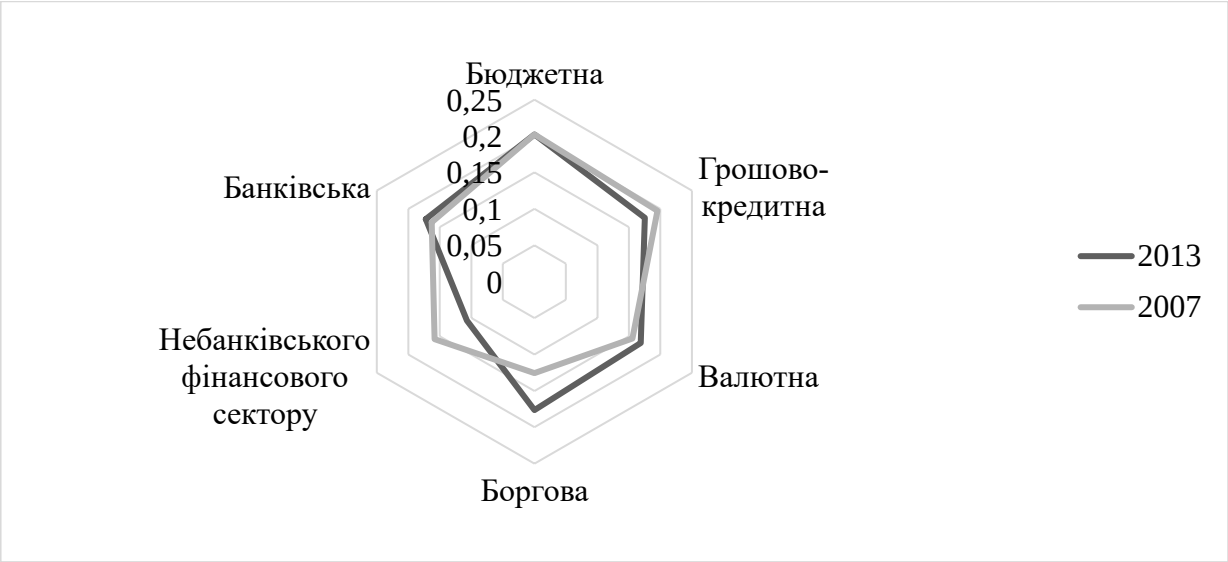


Рисунок 2 – **Порівняння складових Методології для визначення фінансової безпеки 20013 та 2007 років**

Джерело: створено авторами на основі [9]

Нині на валютну безпеку України впливають багато загроз та ризиків, рис. 3. Основний з яких –коливання курсу національної валюти – гривні.

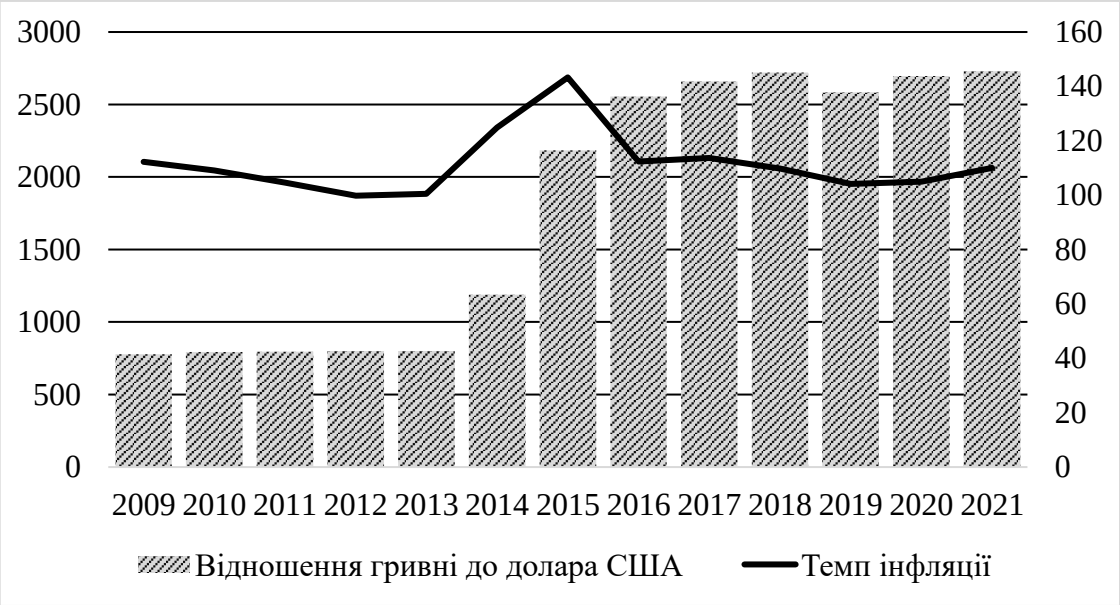


Рисунок 3 – **Динаміка зміни офіційного курсу гривні по відношенню до 100 доларів США.**

Джерело: розробка авторів на основі [10].

Нами були розраховані субіндекси та визначено загальний показник валютної безпеки України за допомогою методики Полторак А. С. та положення «Про затвердження Методологічних рекомендацій щодо розрахунку рівня економічної безпеки в Україні» і зображені у табл. 2[3, 6, 10].

Таблиця 2 «Показники валютної безпеки 2019-2020 років»

Рік	2019	2020
Індекс зміни курсу гривні до долара США	0,95	1,04
Форвардний - офіційний курс гривні	1,00	1,11
Валові міжнародні резерви	1,22	1,16
Кредити в іноземній валюті по відношенню до усіх кредитів	0,37	0,37
Сальдо іноземної валюти	0,29	0,18
Доларизація економіки	0,39	0,43
Інтегральний індекс валютної безпеки	0,71	0,72

Джерело: представлено авторами на основі [11-16]

Висновки. Отже, протягом періоду 2019-2020 років стан валютної безпеки України оцінюємо як незадовільний, проте з тенденцією до стабілізації. Головними загрозами валютної безпеки України розглядаємо коливання курсу національної грошової одиниці та надвисокий рівень доларизації економіки. Державна валютна політика має постійно удосконалюватися у зв'язку з постійно зростаючими вимогами. Дослідивши методологію оцінки валютної безпеки України можна стверджувати, що база для розрахунків потребує оновлення.

Список літературних джерел:

1. Варналій З. С. Економічна та фінансова безпека України в умовах глобалізації : монографія. Київ : Знання України, 2020. 423 с.

2. Коковіхіна О.О., Боярська А.В. Визначення основних загроз валютній безпеці держави. Приазовський економічний вісник. Випуск 5(16) 2019. с. 276-280

3. Полуторка А.С. Фінансова безпека держави в умовах глобалізації: теорія, методологія та практика: монографія. URL: https://cutt.ly/BgrWXXx (дата звернення: 21.12.2021).

4. Мелих О. Ю. Валютна безпека України: проблеми та шляхи підвищення у посткризовий період. Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2012. Вип. 111(2). с. 60-75. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmv_2012_111(2)__10 (дата звернення: 30.12.2021).

5. Барановський О.І. Фінансова безпека: монографія. Інститут економічного прогнозування. Київ: Фенікс, 1999. 338с.

6. Сологуб Д. Тенденції і перспективи розвитку фінансової системи України. Веб-сайт. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/DS_Lviv_pr_2019-04.pdf?v=4 (дата звернення: 05.01.2022).

7. Офіційний сайт Верховної Ради України. Про валюту і валютні операції. Закон України 2473-VIII від 21.11.2021. № 30, ст.239. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19#Text (дата звернення: 06.01.2022).

8. Валютний контроль в Україні. Електронний журнал Вісник. Офіційно про податки. Веб-сайт. URL: http://www.visnuk.com.ua/ru/news/100026222-

valyutniy-naglyad-v-ukrayini-rezidentam-ta-nerezidentam-vse-sche-neobkhidno-dotrimuvatis-vimog-valyutnogo-zakonodavstva (дата звернення: 08.01.2022).

9. Офіційний сайт Верховної Ради України. Наказ Міністерства економічного розвитку та торгівлі України від 29.10.2013 №1277 Про затвердження Методологічних рекомендацій щодо розрахунку рівня економічної безпеки в Україні. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1277731-13#Text (дата звернення: 06.01.2022).

10. Офіційний сайт Верховної Ради України. Наказ Міністерства економіки України від 02.03.2007 №60 Про затвердження Методологічних рекомендацій щодо розрахунку рівня економічної безпеки в Україні. URL: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0060665-07#Text (дата звернення: 08.01.2022).

11. Офіційний сайт Національного банку України. URL:https://bank.gov.ua/ua (дата звернення: 02.01.2022).

12. Офіційний сайт Національного банку України. Макроекономічний та монетарний огляд. Лютий 2021. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/MM-2021-02.pdf?v=4 (дата звернення: 29.01.2022).

13. Офіційний сайт Національного банку України. Макроекономічний та монетарний огляд. Лютий 2020. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/MM-2020-02.pdf?v=4 (дата звернення: 29.01.2022).

14. Офіційний сайт Національного банку України. Статистика фінансового сектору. URL: https://bank.gov.ua/ua/statistic/sector-financial (дата звернення: 31.01.2022).

15. Офіційний сайт Національного банку України. Операції фізичних осіб з купівлі/продажу іноземної валюти. URL: https://bank.gov.ua/ua/markets/cash-currency-market?startDate=31.12.2018&endDate=31.12.2020 (дата звернення: 01.02.2022).

16. Офіційний сайт Національного банку України. Грошово-кредитна та фінансова статистика. Січень 2020. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/MFS_2020-01.pdf?v=4 (дата звернення: 29.01.2022).

Annotation: The current state of currency security in Ukraine is considered, the level of currency security for recent years is calculated; the connection of currency security with the financial and economic security of the state is revealed; the necessity and importance of increasing the level of currency security of Ukraine is determined.

Key words: currency security, monetary policy, indices, financial security of the state, national currency, dollarization.

Науковий керівник – Баришевська І. В.,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЦИФРОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЛОГІСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ

Ю. Сизоненко,
здобувач вищої освіти
освітньо-професійної програми
«Фінанси, банківська справа та страхування»
Миколаївський національний аграрний університет

Анотація: *розглянуто сутність поняття «блокчейн». Визначено, що блокчейн є найважливішим і результативним методом взаємообміну інформацією між кількома сторонами, що є невід'ємною частиною функціонування підприємств. Зазначено основні переваги та недоліки впровадження блокчейн – технології. Розглянуто сучасні логістичні технології. Спрогнозовано багатовекторний розвиток логіст-технології блокчейн та виділено його основні етапи.*

Ключові слова: *блокчейн, логістика, цифровізація, логіст-технології, оптимізація, трансформація.*

Постановка проблеми. В даний час все більше розкривається потенціал технології блокчейн, який полягає в її надійності, прозорості та ефективності, і тому сьогодні блокчейн продовжує поповнювати перелік завойованих галузей. Потенціал спільного використання цієї технології, її захищеність від несанкціонованого доступу, архітектура і повна прозорість функціонування роблять її ідеальним інструментом для революції способів управління фінансово-логістичною діяльністю підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням процесів цифрової трансформації та логістичної діяльності підприємств приділяють увагу як вітчизняні, так і закордонні вчені: І. Р. Бузько [4], Л. М. Головченко [3], В. Дерій [6], Х. Джвігол [1], І. В. Заблодська [4], О. О. Зеленко [4], Т.О. Колодізєва [5], І. Лукановська [6], О. Сергєєва [1], О. Трифонова [2], Н. В. Трушкіна [1], С. А. Філатов [3], І. О. Хорошилова [4], Ю. Шкригун [1].

Метою дослідження є розгляд сутності, переваг та недоліків впровадження блокчейн-технології як цифрового елементу логістичного процесу.

Виклад основного матеріалу. Блокчейн – це математичний алгоритм, який дозволяє безпечно та приватно обмінюватись даними через пірингові мережі. Головною ідеєю блокчейн-технології є ланцюжок блоків з інформацією про кожну

транзакцію, що зберігається в кожній одиниці мережі комп'ютерів. Блокчейн забезпечує ефективний та надійний захист даних, прозорий і захищений від стороннього втручання обмін інформацією. Внесену в систему інформацію не можна змінити, та її зберігання здійснюється без централізованого керівництва. Наочна схема функціонування технології блокчейн представлена у багатьох дослідженнях [7, 8, 9, 10, 11].

Блокчейн, власне, є найважливішим і результативним методом взаємообміну інформацією між кількома сторонами. Він створює незмінний цифровий регістр операцій, який ведеться розподіленою мережею комп'ютерів.

Логістика визначається як структура планування для управління матеріальними, сервісними та інформаційними потоками. Матеріально-технічне забезпечення фізичних товарів зазвичай включає інтеграцію потоку інформації, транспортування, складування і забезпечення безпеки. Так, логістичні ланцюги часто охоплюють численні етапи та сотні географічних місць. З цієї причини, інколи важко відстежувати події у всьому ланцюжку, а також перевіряти товари, що транспортуються, і швидко реагувати на непередбачені обставини. Крім того, через відсутність прозорості, стає надзвичайно важко розслідувати незаконну діяльність, що відбувається у будь-якому місці маршруту [7].

Блокчейн має потенціал для вирішення всіх перерахованих вище проблем. Будучи прозорим публічним регістром, він здатний надавати клієнтам і аудиторам прості та ефективні інструменти для відстеження всього маршруту. Одним з важливих аспектів блокчейну є те, що він може забезпечити свої переваги, лише якщо всі члени логістичного ланцюжка мають доступ до мережі. Визначимо основні переваги технології блокчейн (рисунок 1).

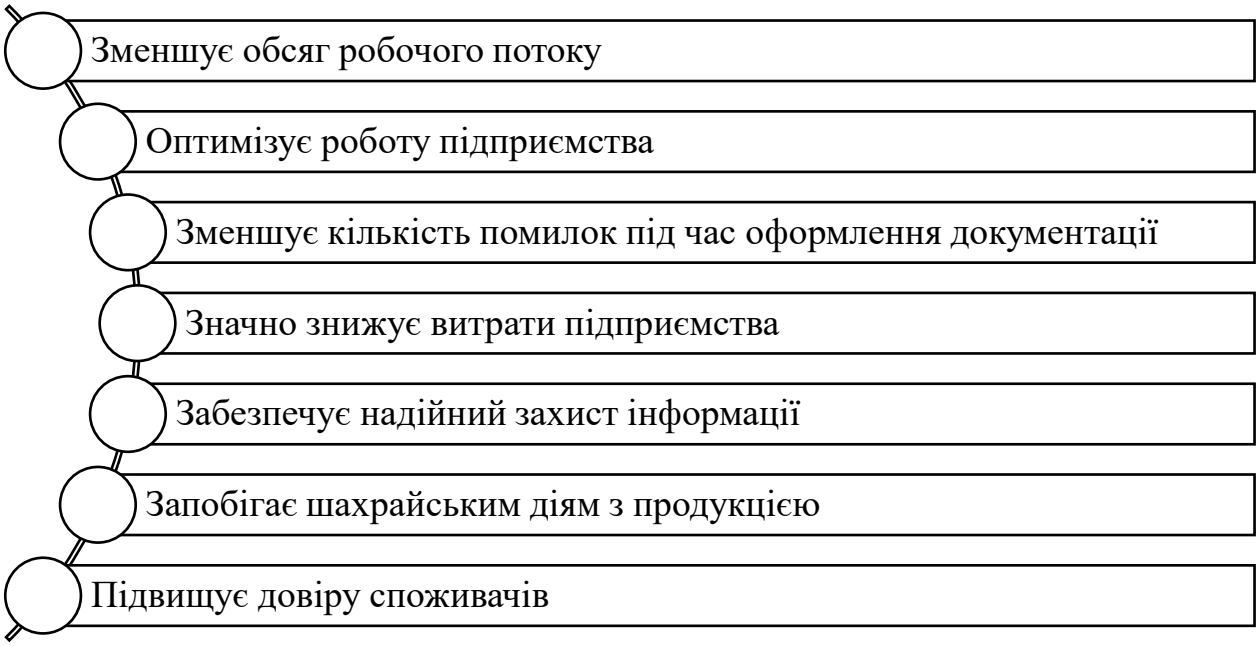


Рисунок 1 – Переваги технології блокчейн
Джерело: авторська розробка

Крім усунення специфічних для галузі проблем, блокчейн приносить безліч миттєвих переваг. Він не лише усуває непотрібних посередників та значно зменшує обсяг робочого потоку, але також пропонує надійний захист, зменшення кількості помилок, запобігання неправильному маркуванню, виявлення незаконних товарів та інших спроб шахрайства. Як додаткова перевага ця інноваційна технологія надає величезні потенційні переваги економії витрат для галузі [9]. На відміну від таких існуючих логістичних технологій, як «Just in time», «MRP – Materials/manufacturing requirements/resource planning», «AR – Automatic replenishment» та «Cross-docking» технологія блокчейн є більш привабливою для підприємства у зручності використання та дешевизні.

На сьогодні прикладаються величезні зусилля щодо інтеграції блокчейну в логістичну галузь. Компанії говорять про можливості застосування технології блокчейн у логістичних процесах, але тільки 1% організацій в даний час використовує блокчейн у своїх операціях у ланцюгах поставок, і мало хто активно інвестує в нього [10].

На етапі розвитку постачання від місця продажу товару до його кінцевого споживача містить у собі безліч стадій та елементів. Тому дуже важко забезпечити відкритість процесів виробництва та переміщення товарів, дати гарантії якості та

місця виробництва товару для його кінцевого покупця. Найбільше значення це питання має в харчовій продукції, в якій покупець не має можливості дізнатися, в яких реальних екологічних умовах було вирощено урожай і в яких умовах його було перероблено.

Головна загроза під час вантажних перевезень – відставання передачі цифрової інформації від фактичного пересування товарів.

Блокчейн збільшує ступінь довіри серед усіх учасників ланцюжка і робить більш простим процес прийняття та передачі рішень на кожній стадії, в основному за допомогою надання одноразового доступу до цифрової інформації, яка дає можливість колегіально прогнозувати процес, діяльність та рух продукції [9].

При впровадженні логіст-технології блокчейн навіть у найбільш базовому варіанті, буде забезпечено:

- можливість відстеження товару від місця його виробництва до кінцевого споживача, захист покупців продукції від неоригінальних товарів і неякісної продукції, що дає можливість покупцю бути впевненим у рішенні про купівлю товару;

- розосередження, яке дає можливість усім елементам процесу постачання брати участь у реальному часі: відстеження пересування транспорту чи придбаних товарів, оформлення необхідного пакету документів у формі смарт-контрактів, знищення незаконних елементів у процесі постачання;

- безпека за допомогою використання криптографії та відсутності можливості внесення змін у процес постачання.

Вважаємо, що впровадження блокчейн-технології призведе до отримання певних переваг логіст-технології блокчейн, але, також, можуть виникнути такі проблеми (рисунок 2).

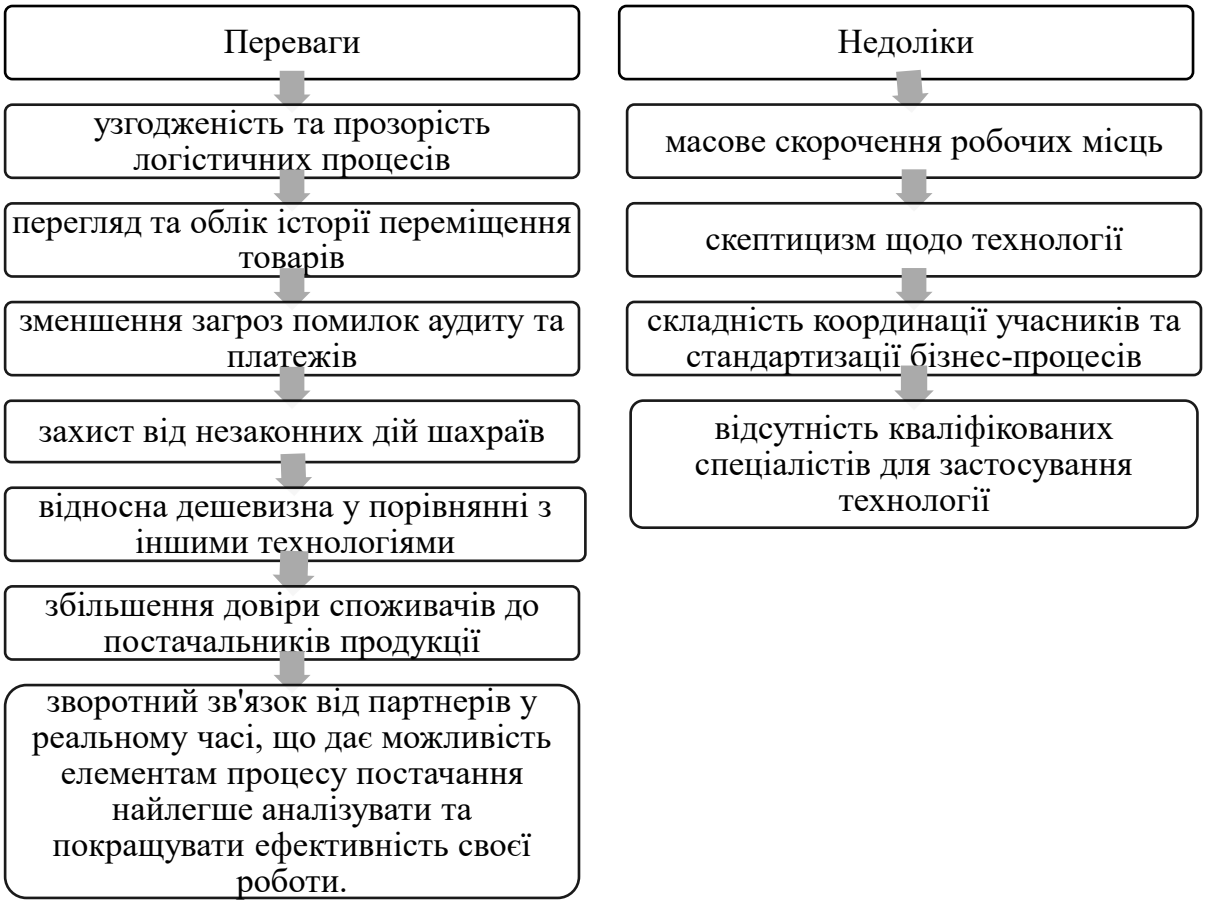


Рисунок 2 – Переваги та недоліки впровадження блокчейн-технології
Джерело: розроблено автором

У зв'язку з перерахованим вище можна спрогнозувати багатовекторний розвиток логіст-технології блокчейн за тимчасовими періодами (рисунок 3).

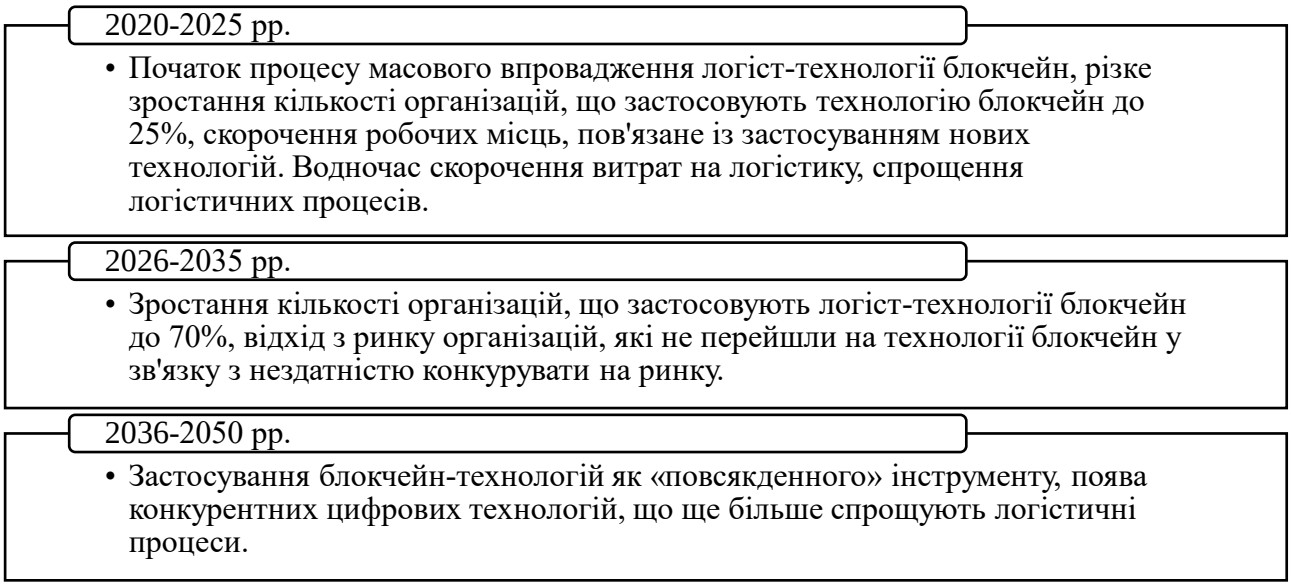


Рисунок 3 – Етапи розвитку логіст-технології блокчейн
Джерело: розроблено автором

Впровадження логіст-технології блокчейн дає можливість зберігати у необхідному обсязі дані, захищати документи від дій шахраїв, запобігти можливості зміни цифрової інформації про процес перевезення. Ця система однозначно може знизити витрати постачальників на доставку і знизити ймовірність дій шахраїв, зберігаючи фінансові ресурси всім учасникам логістичного процесу [11].

Транспортні та логістичні галузі у світі є судинною системою глобальної торгівлі. Як і будь-яка інша індустрія, вони стикаються з множинними проблемами, що потребують вирішення, і тому революційна парадигма застосування логіст-технології блокчейн – один із способів вирішення [11].

Висновки. Таким чином, впровадження логіст-технології блокчейн та інтелектуальних цифрових технологій потенційно забезпечує відстеження вантажів у режимі реального часу, скорочення робочого процесу та підвищення прозорості здійснюваних операцій. Блокчейн виявляється набагато дешевшою та безпечнішою інфраструктурою з більш високою інформаційною масштабністю та простотою інтеграції порівняно з існуючими логістичними технологіями.

Список літературних джерел:

1. Трушкіна Н., Джвігол Х., Сергєєва О., Шкригун Ю. Розвиток концепції Логістика 4.0 в умовах цифрової економіки. Економічний вісник Донбасу. 2020. С. 85-96.
2. Trifonova O., Trushkina N. Application of information technologies in logistic activities of enterprises. Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities. Higher School of Social and Economic. Przeworsk (Poland). 2019. pp. 161-172.
3. Філатов С., Головченко Л. Вплив цифрових технологій на ефективність та розвиток агрологістики в Україні. Вчені записки університету «Крок». 2018. № 49. С. 151-160.
4. Заблодська І., Бузько І., Зеленко О., Хорошилова І. Інфраструктурне забезпечення розвитку транспортної системи регіону: Колективна монографія. Сєвєродонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. 193 с.
5. Колодізєва Т. Логістична діяльність підприємств в Україні: оцінка стану логістичного середовища у світових рейтингах. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2018. № 4. С. 112-120.
6. Дерій В., Лукановська І. Облік витрату системі управління логістичною діяльністю підприємства. Економічний аналіз. 2020. № 30. № 1, ч. 2. С. 24-30.

7. Швець А. Впровадження блокчейн-технологій в транспортно-логістичні системи. POLIT. Challenges of science today: тези доповідей XXI Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. Національний авіаційний університет. Київ. 2021. С. 125-127.

8. Мельник М. Управління ланцюгами постачання на основі технології блокчейн. Кваліфікаційна робота здобувача вищої освіти кафедри логістики. Національний авіаційний університет. Київ. 2021. 122 с.

9. Шестаковська Т. Соціально-економічна безпека аграрного сектору у контексті використання blockchain-технології. Інвестиції: практика та досвід. 2018. № 23. С. 27–32.

10. Мороз Т. Перспективи використання блокчейн-технології в аграрному секторі економіки. Modern Economics. 2019. № 17. С. 153-157.

11. Що таке технологія блокчейн. URL: https://www.ibm.com/ru-ru/topics/what-is-blockchain (дата звернення: 15.02.2022).

Y. Syzonenko. BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES AS A DIGITAL ELEMENT OF THE LOGISTICS PROCESS

Abstract: *the essence of the concept of "blockchain" is considered. Blockchain has been identified as the most important and effective method of exchanging information between several parties, which is an integral part of the operation of enterprises. The main advantages and disadvantages of implementing blockchain technology are indicated. Modern logistics technologies are considered. The multi-vector development of blockchain logistics technology is predicted and its main stages are highlighted.*

Key words: *blockchain, logistics, digitalization, logistic technologies, optimization, transformation.*

Науковий керівник – Бурковська А. В.,
канд. екон. наук, доцент кафедри
фінансів, банківської справи
та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет

РЕГУЛЮВАННЯ ОПОДАТКУВАННЯ ТОКЕНІВ НА ОСНОВІ АВСТРАЛІЙСЬКОГО ДОСВІДУ

Ю. Сизоненко,
здобувач вищої освіти
освітньо-професійної програми
«Фінанси, банківська справа та страхування»
Миколаївський національний аграрний університет

Анотація: *У статті наводиться інформація, яку платник податків повинен представляти для доказу втрати капіталу, а також розглядаються податкові ситуації при розпаді ланцюжка блокчейну, наведеноі приклади використання токенів у звичайному бізнесі та криптобізнесі. Встановлено методи оподаткування токенів залежно від видів. Надано ситуації оподаткування доходу емітента та інвестора (клієнта), наведено умови податкових знижок на приріст капіталу в емітента та клієнта, що отримує токени, розглянуті фактори, від яких залежить вибір способів оподаткування токенів, що випускаються у межах первинного випуску: структура та особливості їх функціонування, показники, особливості прав і обов'язків сторін угоди. Проаналізовано аспекти оподаткування токенів за різних способів відчуження: продаж або дарування, обмін або використання токенів для отримання товарів та послуг.*

Ключові слова: *оподаткування токенів; криптовалюта; криптобізнес; оподаткування доходів; пільги оподаткування; первинний випуск токенів; блокчейн; Австралія.*

Постановка проблеми. Оподаткування токенів у процесі їх первинного випуску (далі – ICO) залежить від їх виду та подібно до оподаткування інших фінансових інструментів та механізмів залучення капіталу, коли податкові наслідки випливають із основного характеру їхніх прав та зобов'язань, пов'язаних з особливостями самого фінансового інструменту. Наприклад, під час одних ICO пропонуються токени з характеристиками цінних паперів – акцій, які мають право голосу або участі у прибутку компанії, тоді як у ході інших випусків вони є службовими токенами, що дають право на майбутнє користування послугами криптоплатформ. В результаті спосіб оподаткування доходів емітента від ICO (зазначимо, що у токена може бути тільки один емітент [1]) залежатиме від низки факторів, у тому числі від цілей випуску або виду платіжного засобу [2].

Австралія є однією з країн, де законодавча база регулювання ICO та криптовалют відображена у національному законодавстві [3].

У серпні 2015 р. було опубліковано звіт з економічних проблем оподаткування криптовалюти, що розглядається як гроші. У 2016 р. уряд Австралії зробив висновок, що в законодавстві слід передбачати протидію злочинним діянням місцевих криптобірж [4].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання регулювання оподаткування токенів у зарубіжних країнах є об'єктом дослідження багатьох вчених та науковців, зокрема таких як: Белінська Я. В., Дікарев О. І. [1], Бойко В. П. [2], Скрипник С. В., Головчак Г. В., Шепель І. В. [3], Волосович С. [4], Гребенюк М., Черняк А. [5], Kramarenko A., Kvitka A., Diachek V., Davydov D. [6] та ін. Однак потребують дослідження питання вдосконалення системи оподаткування та легалізації криптовалюти на Українському ринку із запозиченням кращих практик зарубіжних країн.

Метою дослідження є розгляд австралійського досвіду державного регулювання оподаткування доходів у процесі первинного випуску токенів.

Предметом дослідження є процес оподаткування токенів, що випускаються у межах їх первинного випуску.

Виклад основного матеріалу. При виборі моделі оподаткування криптовалют географія місця її випуску не має вагомого значення, оскільки існують загальні незмінні принципи оподаткування, одним з яких є те, що доходи від участі на ринку криптоактивів декларуються та обкладаються податками (податком на доходи, податком на прибуток) [5] з урахуванням особливостей оподаткування кожної країни.

Для австралійського податкового законодавства властиві свої критерії оподаткування ICO залежно від цілей випуску.

Внаслідок різноманітності видів угод, що укладаються при ICO, не може бути єдиного способу оподаткування токенів. Нижче розглядаються можливі ситуації з оподаткуванням емітента та клієнта (рисунок 1).

Ситуації з оподаткування доходу емітенту:	• якщо токени випущені задля забезпечення участі у капіталі. Тобто, з метою пайового інтересу, доходу від емісії ICO може і не бути; • якщо токени випущені як передоплата за майбутні надані послуги (сервісні службові токени), то такі доходи підлягають оцінці та оподаткуванню; • якщо емітент здійснює з токенами транзакції, то виручка від них може розглядатися як результат торговельної діяльності, і в цьому випадку виручка від ICO може оподатковуватись як нормальний дохід від комерційної діяльності; • надходження від продажу токенів як фінансових інструментів можуть оподатковуватись податком відповідно до оподаткування цінних паперів.
Ситуації з оподаткування доходу клієнта:	• Для покупця токени, придбані в рамках ICO, вважаються активом для цілей оподаткування та можуть оподатковуватися на приріст капіталу. • Токени, що купуються та використовуються виключно для купівлі товарів та послуг, можуть вважатися активом для особистого користування, а приріст капіталу від активів особистого користування, придбаних менш ніж за 10 000 $, в Австралії не оподатковується. Усі втрати капіталу, віднесені до активів особистого користування, також не враховуються під час оподаткування.

Рисунок 1 – **Ситуації з оподаткуванням емітента та клієнта**

Джерело: розробка автора

Як і інші активи, токени враховуються як такі, що пройшли транзакцію, якщо вони продаються або обмінюються. Наприклад, це може бути трансформація криптовалюти у фіатну валюту, таку як австралійський долар, яку клієнт використовуватиме для придбання товарів та послуг або обміну одного виду криптовалюти на інший.

Можуть виникнути податкові наслідки щодо доходів, які можуть бути отримані платником податків, що має токени від ICO. Податковий режим залежатиме від способу віддачі від вкладення (тобто від того, чи подібний спосіб віддачі з поверненням вкладень дивідендами, відсотками чи доходами), а також від мети купівлі токенів власником.

Режим оподаткування на приріст капіталу розглядає процес купівлі та продажу токенів як частину загального процесу первинного розподілу токенів у рамках ICO. Якщо токен визначається як:

а) платіжна цифрова валюта, він розглядається як грошовий засіб, і режим оподаткування на приріст капіталу не поширюється на продаж таких токенів;

б) цінний папір (наприклад, в інвестуванні пайової чи іншої участі в підприємстві), режим оподаткування на приріст капіталу до продажу цього виду токена також не застосовуватиметься;

в) сервісний (службовий) токен (наприклад, токен, що продається в рамках ICO і дає право на отримання майбутніх товарів та послуг), не підлягає режиму оподаткування.

Таким чином, на початковому етапі ICO угоди з токенами не підлягають оподаткуванню на приріст капіталу інвестора (клієнта). Проте для інвестора можуть виникнути податкові наслідки, пов'язані з прибутком, отриманим платником податків від токенів, придбаних у рамках ICO. Податковий режим у даному випадку буде залежати від характеру віддачі вкладеного капіталу (наприклад, аналогічний дивідендам, відсоткам, чи доходам), і навіть від мети інвестора щодо придбання токена.

Загалом криптовалюта (у тому числі її придбання через ICO у вигляді токенів) вважається активом для цілей оподаткування, і будь-який приріст капіталу може оподатковуватися [6] на приріст капіталу за граничними податковими ставками за їх вибуття.

Якщо податкове законодавство передбачає 50% податкову знижку на приріст капіталу для інвестора, то вона може застосовуватися і до криптовалюти (якщо криптовалюта утримується у власника протягом 12 місяців і довше). Податкова знижка означає компенсацію будь-яких втрат капіталу, включаючи втрати за попередні роки. Податок при цьому сплачує фізична особа за граничними ставками на залишок коштів.

У той же час, якщо емітент токена здійснює регулярні транзакції в токенах, виникає ситуація, при якій виручка може розглядатися як результат торговельної діяльності. В результаті виручка, отримана в рамках ICO, часом може оподатковуватися як звичайний дохід.

Залежно від положень угоди для емітента токенів можуть виникати інші податкові наслідки, що зображені на рисунку 2.

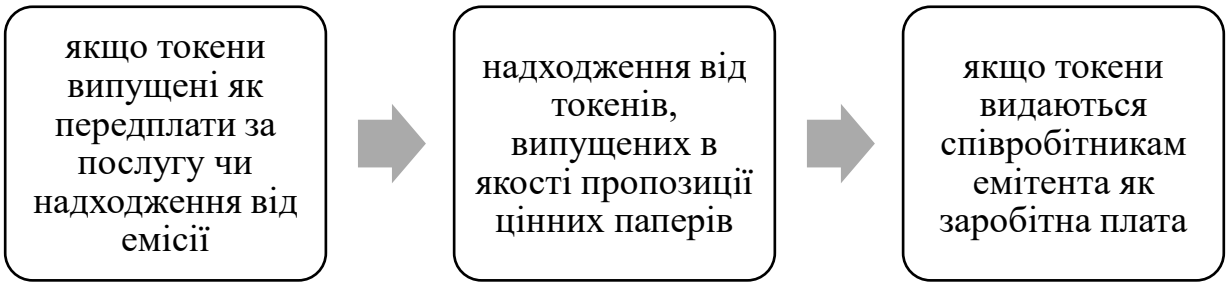


Рисунок 2 – **Податкові наслідки, що можуть виникнути для емітента угоди**

Джерело: авторська розробка

Якщо емітент випускає токени як цінні папери з відповідним проспектом емісії і ці токени дають право на участь у компанії, режим оподаткування ICO буде відповідати режиму оподаткування IPO (тобто надходження від продажу токенів не оподатковуватимуться для емітента). Якщо ж емітент здійснює регулярні транзакції з токенами в рамках основної діяльності (тобто діє як криптобіржа), виручка, отримана від токенів, випущених у рамках ICO, розглядається як звичайний прибуток і оподатковується.

Режим оподаткування у межах ICO для емітенту, і для інвестора залежить від:

• структури та особливостей функціонування ICO;

• показників токена;

• передбачуваних товарів та/або послуг;

• прав та обов'язків сторін (права голосу, права на отримання прибутку, права на одержання товарів та/або послуг, права на повернення інвестицій).

Таким чином, немає єдиного підходу до оподаткування токенів у рамках ICO: залежно від перерахованих вище факторів результат податкових розрахунків буде різним.

Токени піддаються оподаткуванню при їхньому відчуженні у випадках:

• продажу чи дарування криптовалюти;

• обміну на інший вид криптовалюти або на фіатні гроші;

• використання криптовалюти для отримання товарів та послуг не для особистого користування.

Прибуток від продажу криптовалюти оподатковується, але при цьому частина доходів або збитків від продажу криптовалюти, яка є активом особистого користування, при оподаткуванні не враховується.

Якщо токени є частиною бізнесу, прибуток, одержуваний від вибуття токенів, оцінюється як звичайний дохід, а не як приріст капіталу.

Якщо цифровий гаманець містить різні види криптовалют, оподаткування здійснюється за кожним видом криптовалюти та за кожною угодою.

При обміні криптовалюти на іншу криптовалюту ринкова вартість обох валют враховується в національній валюті. Якщо отримана криптовалюта не може бути оцінена, доходи від вибуття капіталу розраховуються з використанням ринкової вартості криптовалюти, якою розпорядилися на момент транзакції.

Якщо криптовалюта купується як інвестиція, то, можливо, доведеться сплачувати податок на прибуток, що був отриманий під час продажу криптовалюти. Приріст капіталу утворюється, якщо прибуток від продажу криптовалюти перевищує її базову вартість. Навіть якщо ринкова вартість криптовалюти зміниться, приріст капіталу чи збиток не утвориться, доки платник податків не розпорядиться криптовалютою.

Якщо платник податків зберігає криптовалюту як інвестицію протягом 12 і більше місяців, він отримує право на 50% знижку на зменшення приросту капіталу при оподаткуванні криптовалюти, коли вона відчужується. Якщо власник продає криптовалюту-інвестицію за ціною, меншою, ніж купував її, тобто, при транзакції має збиток, він може використати цей збиток для зменшення приросту капіталу, який буде отримано наступного року. Тому для цілей оподаткування платник податків повинен вести записи кожної криптовалютної транзакції, щоб достовірно визначати прибуток або збиток, який він отримує від кожної угоди.

Якщо криптовалюта використовується для особистого користування, приріст або збиток під час її продажу не приймаються для оподаткування. У цьому випадку

криптовалюта є активом особистого користування, якщо вона зберігається або використовується в основному для покупки предметів особистого користування чи споживання.

Криптовалюта не вважається активом особистого користування, якщо вона зберігається або використовується як інвестиція або застосовується під час ведення бізнесу та/або отримання прибутку. Якщо криптовалюта купується і використовується протягом короткого часу для безпосередньої участі в угодах з придбання предметів особистого користування або споживання, то вона, швидше за все, буде активом особистого користування. У той же час, якщо криптовалюта купується і утримується протягом деякого часу до того, як будуть виконані транзакції для покупки товарів особистого користування або тільки невелика частина придбаної криптовалюти використовується для таких транзакцій, то в цьому випадку менш імовірно, що криптовалюта є активом особистого користування. Тому можна зробити висновок, що вона утримується для іншої мети.

Протягом періоду володіння криптовалютою спосіб її зберігання або використання може змінюватись (наприклад, криптовалюта може бути спочатку придбана для особистого користування, але надалі збережена або застосована як інвестиції). Чим довше зберігається криптовалюта, тим менша ймовірність того, що вона стане активом особистого користування.

Трапляються випадки, коли актив втрачається внаслідок втрати особистого (закритого) ключа криптовалюти або його крадіжки. Якщо предмет може бути замінений аналогом, він не вважається загубленим. Однак, втрачений особистий (закритий) ключ від електронного гаманця, в якому знаходиться криптовалюта, не може бути замінений. Тому для посвідчення факту втрати капіталу платник податків має повідомити наступні дані (рисунок 3).

Проблеми з оподаткуванням криптовалюти виникають також при поділі ланцюжків у блокчейні, коли виникають дві або більше конкуруючі версії блокчейну. Але ці конкуруючі версії мають однакову історію до моменту, коли основні правила їх функціонування стають різними. Постійний розрив — це стан, за якого старий і новий блокчейни із загальною історією співіснують паралельно.

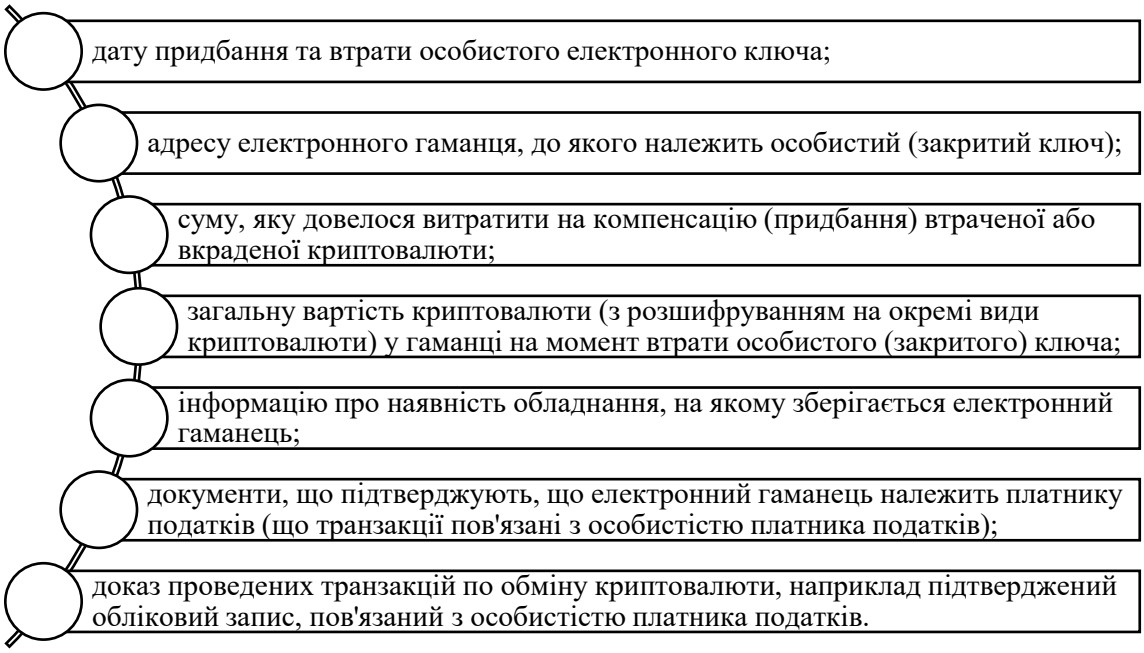


Рисунок 3 – **Дані для посвідчення факту втрати капіталу**

Джерело: розробка автора

Якщо криптовалюта утримується як інвестиції, трапляється розрив ланцюга і виходить новий вид криптовалюти, власник криптовалюти не отримує звичного доходу та приросту капіталу (при тому, що нова криптовалюта має такі ж умови функціонування та права, як у старої криптовалюти).

Нова криптовалюта, що отримується в результаті поділу ланцюга блокчейна щодо криптовалюти, яка використовується для бізнесу, буде розглядатися як предмет торговельної транзакції, в якій вона, по суті, є елементом звичайної професійної діяльності. У цьому випадку нова криптовалюта має наприкінці фінансового року оподатковуватись.

Криптовалюта, що використовується у бізнесі, також має свої особливості оподаткування. Якщо у процесі ведення бізнесу необхідно проводити операції з криптовалютою, то до неї застосовуються положення законодавства про цінні папери, а не звичайні правила оподаткування. Доходи від продажу криптовалюти, що зберігається та використовується як торговельні акції в бізнесі, вважаються звичайним доходом, а вартість придбання криптовалюти, що зберігається як торгові акції, віднімається при оподаткуванні.

Ознаками криптобізнесу є комерційна причина діяльності, регулярність, розробка бізнес-планів, купівля основних засобів для бізнесу відповідно до бізнес-плану, ведення бухгалтерії, формування бренду, період діяльності. Гроші або майно, отримані до ведення криптобізнесу, як правило, не підлягають оподаткуванню, і відрахування до ведення криптобізнесу не можуть бути прийняті при оподаткуванні доходів від криптобізнесу.

Якщо ведеться звичайний бізнес, але іноді використовується криптовалюта, ці угоди повинні враховуватися окремо як особливі активи.

Якщо криптовалюту компанія отримує за послуги або товари, що надаються нею, то ця криптовалюта вважається доходом компанії і його величина визначається за чинним курсом криптобірж в австралійських доларах.

Якщо криптовалюта інвестується з надією на те, що вона збільшиться у вартості, то будь-який прибуток, отриманий при відчуженні криптовалюти в майбутньому, розглядається при оподаткуванні як приріст капіталу.

Висновки. Цінність австралійського підходу до оподаткування токенів у рамках ICO, полягає в тому, що з метою оподаткування токенів використовується вже чинне податкове законодавство, а не нове специфічне для криптосфери нормування.

В даний час операції з криптовалютою в Україні відбуваються не в правовому вакуумі, а відповідно до положень Цивільного кодексу України про взаємне вираження сторін угоди. Крім того, фактично криптовалюта є об'єктом власності, а в цьому випадку правопорушення в даній галузі може являти собою правопорушення проти власності з несенням відповідальності згідно з Кримінальним кодексом України за шахрайство, вимагання, незаконне присвоєння або незаконне використання фінансових активів, несанкціоноване отримання даних, пошкодження даних (власності) та ін.

Таким чином, угоди з криптовалютою в Україні в даний час (поки відсутнє специфічне законодавство) входять до сфери дії ЦК України, КК України та чинних Законів України. Однак оскільки багато операцій з криптовалютою носять

транскордонний характер, виникають труднощі у визначенні законодавства, що застосовується до кожної окремої транзакції.

Список літературних джерел:

1. Белінська Я. В., Дікарев О. І. Криптовалюти: сутність, виникнення та закономірності поширення і ціноутворення. *Економічний вісник. Серія : Фінанси, облік, оподаткування.* 2020. Вип. 5. С. 22-32.
2. Бойко В. П. Асиметрії глобального фінансового ринку та поширення криптовалют. *Економіка та держава.* 2020. № 1. С. 115-120.
3. Скрипник С. В., Головчак Г. В., Шепель І. В. Світові практики обліку та оподаткування криптовалют. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку.* 2021. № 27. С. 44-56.
4. Волосович С. Державне регулювання ринку криптовалют: зарубіжний досвід. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* 2018. № 1. С. 97–110.
5. Гребенюк М., Черняк А. Деякі аспекти обігу криптовалют: сучасний зарубіжний досвід правової регламентації. *Підприємництво, господарство і право.* 2018. № 8. С. 218–221.
6. Kramarenko A., Kvitka A., Diachek V., Davydov D. Cryptocurrencies in the global space: factors and prospects of promotion. *SHS Web of Conferences.* 2019. № 67. Pp. 1–6

REGULATION OF TOKEN TAXATION BASED ON THE AUSTRALIAN EXPERIENCE

Yuliia Syzonenko – *applicant higher education, Mykolayiv National Agrarian University, Mykolayiv, Ukraine*

Abstract: *The article provides information that a taxpayer must provide to prove the loss of capital, as well as discusses tax situations in the breakdown of the blockchain chain, gives examples of the use of tokens in ordinary business and cryptocurrency. Methods of taxation of tokens depending on types are established. The situations of taxation of income of the issuer and investor (client) are given, the conditions of tax rebates for capital gains of the issuer and the client receiving tokens are given, the factors on which the choice of taxation of tokens issued within the initial issue depends: structure and features of their operation , indicators, features of the rights and obligations of the parties to the agreement. Aspects of taxation of tokens under different methods of alienation are analyzed: sale or donation, exchange or use of tokens to obtain goods and services.*

Key words: *taxation of tokens; crypto currency; crypto business; taxation of income; benefits of taxation; the primary issue tokens; blockchain; Australia*

Науковий керівник *– доктор економічних наук,*
доцент кафедри обліку
і оподаткування, ***Лагодієнко Н. В.***
Миколаївський національний аграрний університет

МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ПРОСУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ

І.В. Борсукевич,
здобувач вищої освіти
факультету менеджменту
Миколаївський національний аграрний університет

Анотація: *У статті розглядаються: стимулюючі та стримуючі чинники розвитку сільського зеленого туризму; вибір методів маркетингу, планування маркетингових заходів ТОВ «Україна ІС». Визначено особливості розвитку сільського туризму в регіоні. Наведено засоби розповсюдження реклами, проаналізовано їх сильні і слабкі сторони.*

Ключові слова: *маркетинг, агротуризм, маркетингові стратегії, канали маркетингових комунікацій*

Сьогодні до нашого регіону прикута увага всього світу. Не зважаючи на трагічні події українці продовжують вірити в краще майбутнє і навіть таку ситуацію можна використати для створення власної туристичної політики. В планах післявоєнної відбудови регіону голова Миколаївської ОДА Віталій Олександрович Кім ключове значення вбачає у розвитку аграрного сектору та туризму [5].

Значний внесок у дослідження проблеми розвитку сільського зеленого туризму зробили українські вчені: А.П. Аніщенко, Ю.В. Арбузова, Н.В. Васильєва, І.В. Власенко, М.І. Габа, Л.І. Гальків, В.Г. Дарчук, Н.В. Дідик, Л.П. Івашина, В.Ф. Кифяк, О.І. Сокол та інші.

Основну частину маркетингового комплексу складають стимулюючі та стримуючі чинники розвитку сільського зеленого туризму (рисунок 1), на якій зав’язана вся решта елементів: ціна, просування на ринку і розповсюдження [4].

При плануванні маркетингових заходів ТОВ «Україна ІС» обсяги та зміст рекламної діяльності агросадиби залежать від багатьох факторів – її розмірів, класу, місця розташування, особливостей інфраструктури, основних споживчих сегментів. Слід враховувати, що формування попиту на сільський відпочинок виникає у зв’язку із індустріалізацією країна також зростання зацікавленості у турботі про здоров'я та підтримці фізичної форми - активний відпочинок на відкритому повітрі.

Рисунок 1. Чинники впливу на підприємництво у сфері сільського зеленого туризму

Економічні чинники в цьому питанні відіграють другорядну роль[14] (рисунок 2).

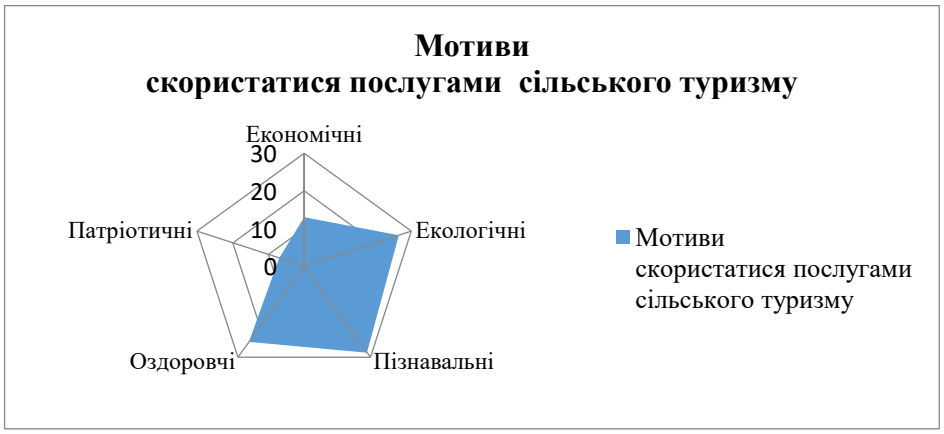


Рисунок 2. Розподіл опитаних щодо відповіді на питання «Які мотиви спонукали Вас скористатися послугами садиб сільського туризму?», %

Тому в маркетинговій стратегії необхідно враховувати ключові потреби потенційних туристів.

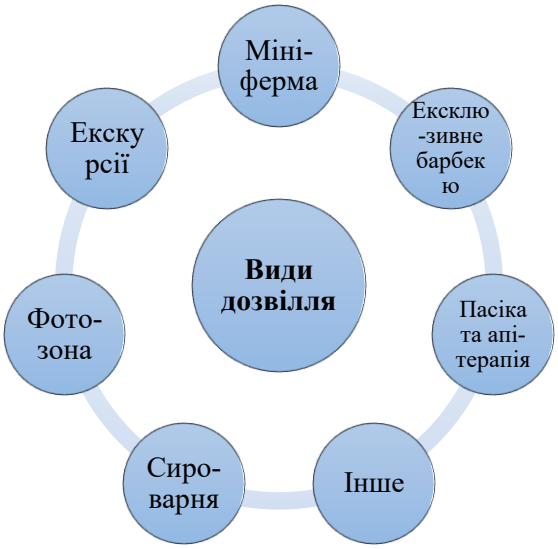


Рисунок 3. Види дозвілля в ТОВ «Україна ІС»

Серед засобів розповсюдження реклами можна використовувати газети, журнали, телебачення, радіо, але це вже застарілі методи. Основним обраним каналом комунікації зі споживачами буде мережа Інтернет. Вивчаючи різні моделі просування проектів, на нашу думку, слід використовувати модель PESO, яка є моделлю стратегічного планування інтегрованих маркетингових комунікацій для чотирьох каналів: Paid (оплачені публікації); Earned (зароблені канали); Shared (соціальні медіа); Owned (власні канали).

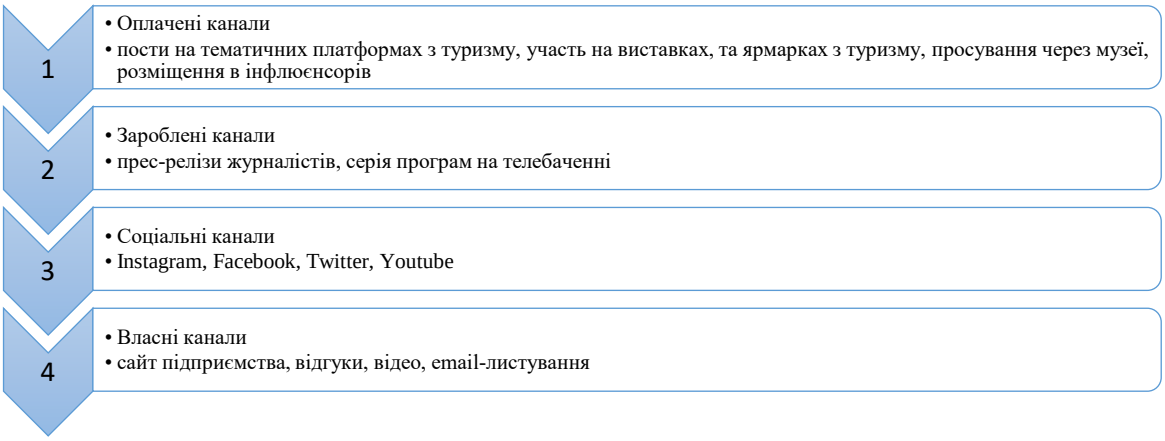


Рисунок 4. План просування проєкту сільського туризму в ТОВ «Україна ІС»

До оплачених каналів входитимуть пости на тематичних платформах з туризму, участь на виставках та ярмарках з туризму, просування через музеї, розміщення в інфлюєнсорів.

З метою забезпечення просування ТОВ «Україна ІС» та туристичних маршрутів, реклами та забезпечення турпотоку для сільського туризму розроблені та діють такі веб-сайти, як ГО «Спілка сільського зеленого туризму України» [12] (https://www.greentour.com.ua/en),. «Банк даних сільського туризму в Україні» (http://ruraltourism.com.ua/index2.php?), «Каталог садиб зеленого туризму» (https://zeleniyturizm.info/), «Зелений сільський туризм» (https://www.selo.ua/зелений/туризм) та інші платформи.

На даних інформаційних порталах наведено досить велику кількість гостьових будинків/садиб для вибору поїздки туристам. Подібні сайти можна використовувати для просування свого продукту.

В даний час в Миколаївській області йде формування сільського туристичного кластера – це група географічно сусідніх суб'єктів сільського туризму, підприємств, громадських організацій та пов'язаних з ними органів державного управління, що формують та обслуговують туристичні потоки. Миколаївський Центр розвитку місцевого самоврядування (https://www.facebook.com/lgdc.mykolaiv/) [13], створений за підтримки Програми «U-LEAD з Європою», яка спільно фінансується Європейським Союзом та державами-членами Данією, Естонією, Німеччиною, Польщею та Швецією й підтримує реформу децентралізації та її секторальні напрямки, та Мінрегіону, об’єднали навколо мети популяризації туристичних можливостей, залучення інвестицій в сферу сільського зусилля ОТГ, влади та бізнесу щоб туристичні кластери стали драйверами розвитку територій. Ці питання, зокрема стали предметом обговорення під час семінару «Розвиток сільських територій через створення туристичних кластерів».

До зароблених каналів входитиме прес-релізи журналістів, серія програм на місцевому телебаченні. На наш погляд, варто проводити прес-тури для журналістів місцевого рівня також слід запропонувати серію програм про сільський туризм на регіональних телеканалах. Пропонуємо робити Дні відкритих дверей у форматі відеорепортажів журналістів та статей в газетах.

До соціальних каналів входитиме ведення аккаунтів у мережах Instagram, Facebook, Twitter, Youtube.

Що стосується інтеграції сайту із соціальними мережами, то офіційні сторінки будуть створені в Instagram, Facebook, Twitter, YouTube. Це пов'язано з потенційною аудиторією проекту сільського туризму, Instagram, Facebook, YouTube та Twitter розраховані на молодий сегмент споживачів.

Переваги використання соціальних мереж:

- Найбільш ефективний і не дорогий спосіб просування продукту;
- Широка аудиторія потенційних клієнтів (формальне і неформальне спілкування);
- Легко знайти той чи інший продукт, наприклад за ключовими словами, хештегами, або через список друзів.

Для просування бізнесу сьогодні найчастіше використовують дві основні соціальні мережі: Instagram та Facebook. Розберемо більш детально відмінності між ними.

Таблиця 1. Використання соціальних мереж у процесі просування

Instagram	**Facebook**
Переваги використання Instagram	**Переваги використання Facebook**
1. Користується популярністю як серед молоді, так і серед людей середнього віку, сімейних, активних, тих які люблять подорожувати; 2. У сільській місцевості можна зняти багато красивих фото і відео, не звичних для міського жителя; 3. Можна відмітити точку на карті, де було зроблено фото, щоб користувачі могли швидше знайти туристичну територію; 4. Можна додати ключові слова – хештеги (наприклад, «сільський туризм», «екотуризм», «агротуризм», «відпочинок у селі»).	1. Тут проводять більшість часу основні потенційні клієнти а також можливі ділові партнери (наприклад турагенства); 2. Тут можна писати тексти, розміщувати фото і відео, створювати заходи і запрошувати на них людей та інше; 3. Тут є професійні групи, де уже спілкуються люди, які займаються організацією сільського бізнесу. (наприклад https://www.facebook.com/usaid.agro/).
Рекомендації для використання Instagram	**Рекомендації для використання Facebook**

1. Необхідно підбирати цікаві сюжети, незвичні моменти для фото або відео, уникати стандартних кадрів. 2. Необхідно писати короткі тексти, краще більше особистих емоцій та коментарів до фото і відео. 3. Обов'язково необхідно розібратись з «хештегами» та їх використанням. 4. Необхідно намагатись розробити свій стиль в тематиці і обробці фото. 5. Instagram можна використовувати для просування заходів (наприклад, сільських свят), розповідей про тури та відгуки.	1. У Facebook можна писати тексти, але необхідно намагатись не робити їх надто довгими і якомога частіше необхідно додавати фотографії. 2. Одного поста на день на сторінці буде достатньо. 3. Може бути важливим час доби або день тижня, коли необхідно викласти пост. 4. Необхідно знайти і прослідкувати за подібними сторінками, у яких багато підписників, деякі ідеї можна позичити.

До власних каналів входитиме сайт ТОВ «Україна ІС», відгуки, відео, email-листування. Планується створення власного сайту, представлення свого проекту на різноманітних цифрових платформах, участь на ярмарках та виставках туристичної спрямованості.

Завдяки продуманому та логічному плані дій для розвитку туристичної ферми, протягом короткого проміжку часу вкладені кошти окупляться, оскільки агротуризм вважається прибутковим та популярним напрямом. Крім того, мі сподіваємось на створення ще одного «бренду» в Миколаївському регіоні.

Список літературних джерел:

1. Аніщенко А. П. Зелений туризм як напрям трудової соціалізації сільської молоді в інформаційному суспільстві. Вісник ХДАК. 2014. Вип. 44. С. 127-132.
2. Арбузова Ю.В. Перспективні напрямки розвитку зеленого туризму в Україні / Ю.В. Арбузова, В.Д. Яковенко // Інформаційні технології в освіті, науці та виробництві. – 2013. – № 3. – С. 120-128.
3. Васильєва Н.В. Зелений туризм – панацея чи черговий міф? URL: http://www.greentour.com.ua.
4. Власенко І.В. Регіональні особливості формування маркетингових заходів розвитку сільського зеленого туризму. Науковий вісник ЛНУВМБ імені С.З. Ґжицького, 2017, т 19, № 81 С. 3-9.
5. Воєнний номер Forbes. URL: https://forbes.ua/ru/inside/dobriy-vechir-mi-z-ukraini-ot-nikolaevskogo-biznesmena-do-sek-simvola-voyuyushchey-strany-kto-takoy-vitaliy-kim-16032022-4719.
6. Габа М. І. Сільський зелений туризм – перспективний вид туризму для реформування економіки України. Екологічні проблеми. 2016. С. 88 – 94.

7. Гальків Л. І., Килин О.В. Чинники та соціально-економічні ефекти розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія: Проблеми економіки та управління: збірник наукових праць. 2015. № 815. С. 22–27.
8. Дарчук В. Г. Аналіз розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні. Экономика Крыма. 2013. № 1. С. 281-286.
9. Дідик Н.В., Варшава О.В. Розвиток зеленого туризму – пріоритетне завдання для України. Науковий вісник Мукачівського державного університету. 2017. №9. С.763 – 767.
10. Івашина Л.П. Взаємодія органів державної влади у розвитку сільського зеленого туризму. Науковий журнал Класичного приватного університету «Держава та регіони. Серія: Державне управління». 2017. № 2. С.44 – 49.
11. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навчальний посібник. Чернівці: Книги – XXI. 2008. 344 с.
12. Офіційний сайт ГО Спілка сільського зеленого туризму України. URL: https://www.greentour.com.ua/en/region?category=nikolaevska.
13. Програма розвитку туризму та курортів в Миколаївській області на 2021-2023 рр.: Рішення Миколаївської обласної ради від 23 грудня 2020 року за № 33. URL: https://www.mk-oblrada.gov.ua/UserFiles/decree/16111534666008403ad2055.pdf.
14. Саковська О. М. Визначення ефективності рекламно-маркетингових заходів з просування туристичного продукту на регіональному рівні. Бізнесінформ. 2018. № 7. с. 327 – 335.
15. Сокол О. І. Невідкладні завдання відновлення і стабільного розвитку вівчарства України. Економіка АПК. 2007. № 7(153). С. 41–47.

Науковий керівник *– доктор економічних наук,*
професор ***Гончаренко І.В.***
Миколаївський національний аграрний університет

ЗМІСТ

СУЧАСНИЙ СТАН ВАЛЮТНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ *К.С. Каземирчик.*	4
БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЦИФРОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЛОГІСТИЧНОГО ПРОЦЕСУ *Ю.Сизоненко*	10
РЕГУЛЮВАННЯ ОПОДАТКУВАННЯ ТОКЕНІВ НА ОСНОВІ АВСТРАЛІЙСЬКОГО ДОСВІДУ *Ю. Сизоненко*	17
МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА ПРОСУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ *І.В. Борсукевич*	27
ЗМІСТ	34

Наукове електронне видання

Студентський науковий вісник
обліково-фінансовий факультет
2021-2022
Випуск 2 (23). Частина І
Економічні науки

Технічний редактор: Федик О.І.
Комп'ютерна верстка: Федик О.І.
Загальний координатор – Вишневська О.М.
Публікації розміщено за їхнім надходженням.

Відповідальність за надані матеріали несуть здобувачі вищої освіти та керівники. Усі учасники освітнього процесу попереджені про необхідність дотримання академічної доброчесності.

Миколаївський національний
аграрний університет, 2022