

РЕЦЕНЗІЯ

на проект Брендинг території, представлений на
студентський професійний творчий конкурс проектів
«Територіальний розвиток громад в Україні»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису проект	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	9
2	Новизна та оригінальність ідей	15	8
3	Використані методи дослідження	15	8
4	Теоретичні наукові результати	10	8
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	0
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	8
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	4
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	Відсутність підтвердження впровадження результатів роботи	-20	
10.2	Наукові публікації, немає підтвердження	-6	
10.3			
....			
Сума балів			55

Загальний висновок _____ не рекомендується для захисту _____
(рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній